

FIRST HOTEL GRAND I ALINGSÅS

Det anrika First Hotel Grand i Alingsås byggdes 1911 och ägs sedan 1992 av familjen Hartman/Persson. Vi träffade Anna Hartman, hotellägare och VD, för att prata om den senaste renoveringen av hotellet och då med fokus på badrummen.



ANNA HARTMAN

Anna Hartman är VD och en av tre syskon som arbetar i hotellets verksamhet. Under renoveringen har Annas vision varit att anpassa sekelskiftsbyggnaden till dagens behov och se till att gästernas förväntningar överträffas – varje gång.

HÄR HÄMTAR ANNA INSPIRATION

- Resor
- Spela golf, yoga, träna
- Försöker gå utanför hotellbranschen för att få inspiration och hitta nya idéer att använda, man behöver nya perspektiv.
- Egentid med lugn och ro – det är då inspirationen blir till konkreta idéer.

Annas övergripande vision är att ta tillvara på hotellets ursprung. Att välja klassiska varma färger, vackra textilier och gedigna material som håller över tid.

DESIGN KONTRA FUNKTION

– Att ha en genomtänkt och snygg design i hotellets alla rum är självklart viktigt för oss, men vi har bestämt att funktionalitet alltid måste gå före design. Allting i ett hotellrum måste tåla att användas mycket och städas och putsas dagligen. Så för oss handlar god design snarare om hög kvalitet och bra funktionalitet.

När det kreativa arbetet med inredningen tar fart är viktigt att behålla fokus på hotellgästernas behov och önskemål. Det är lätt hänt att man tappar bort små, viktiga funktioner i glädjen, iver och lusten att skapa trivsamma rum. Ett exempel är hotellrummens bagagebänk som många inredningsarkitekter har ansett överflödigt. Annas magkänsla har varje gång sagt något annat och bänken står kvar, både uppskattad och ändamålsenlig. Även de riktigt små detaljerna är viktiga. Kapsylöppnaren i badrummen har kanske inte någon hög designfaktor, men behovet av den är desto större. Varför den är placerad just i badrummet är en gåta, men faktum är att det är där den är placerad i de allra flesta hotell.

DEN RÖDA TRÅDEN

Ledordet som genomsyrar hela verksamheten på Grand Hotell i Alingsås är just Grand Hotell. Med det menar Anna ett modernt Grand Hotell som är inkluderande, varmt och välkomnande snarare än ett gammaldags och exklusivt boen-

de för några få. – Vi brukar säga att "vi har rum från budget till bröllop". Alla ska känna sig välkomna hos oss.

DET ROLIGASTE ATT VARA HOTELLÄGARE

Anna tvekar inte en sekund – Mötet med människorna är det absolut mest givande. Hotellbranschen är en växande bransch där förändringarna är många och utmaningarna stora, men hanterbara. Det krävs att man vill utvecklas, och det vill jag. Det är givande att arbeta i en miljö där man möter så många positiva människor. Jag tror att alla i personalen har valt yrket för att de tycker om mötet med gästerna.

– Ytterligare en dimension är att få vara delaktig i ett större sammanhang i samhället, att få bidra till en mer levande stad - för både turister och för våra permanenta invånare.

VIKTIGA RUM

– Även om det är stökigt att renovera hotellbadrum, så uppvägs det av att gästerna uppskattar och värdesätter det färdiga resultatet, och vi själva tycker mycket om "att göra fint" säger Anna. Ett bevis på att just badrummet har en stor betydelse i den totala upplevelsen är att efter renoveringen har hotellet fått högre betyg och bättre omdömen på hemsidor som exempelvis Trip Advisor. Det är ett socialt nätverk där resenärerna själva betygsätter exempelvis hotell.



Den största fördelen med badrumsrenoveringen är bytet från svårstädade och trånga duschkabiner till nya fräscha, lättstädade duschväggar och generösa takduschar.

VARFÖR GUSTAVSBERG

– Att Gustavsberg kan erbjuda en helhet och en bra kombination av produkter som passar i våra olika typer av hotellrum var viktigt. Gustavsbergs lokala anknytning känns också bra i kroppen, blandarna, exempelvis tillverkas bara 20 minuter från Alingsås. Det är en stor fördel att



Alla hotellrum har olika karaktär och hotellet har valt produkter som passar bäst till respektive rum. Dels ur Gustavsbergs standardsortiment men också ur det mer exklusiva sortimentet av Villeroy & Boch-produkter.



Majoriteten av hotellets gäster föredrar att ta en dusch istället för ett bad, det gäller framförallt affärsresande. Privatgäster däremot, som har mer tid, värdesätter möjligheten att ta ett bad. I de finare rummen där utrymmet finns har vi därför installerat både dusch och badkar.



ha en nära dialog både före och efter installationen. Att eventuella reklamationer kan hanteras snabbt och effektivt är också ett plus. Ett exempel är tryckknapparna på några av de vägghängda toaletterna som började krångla efter installationen. Då är man glad att leverantören finns i grannkommunen och kan åtgärda felet snabbt.

Och på frågan om det finns något som hon så här i efterhand skulle ha gjort annorlunda svarar Anna; – Absolut inte, vi är fortfarande nykärna i badrummen

