

EN INSPIRATIONSTIDNING FRÅN GUSTAVSBERG

INSPIRED

Badrum / Trender / Personligheter / Design / Nyheter / Vatten Nr. 1 2016

TÄVLA
& VINN

EN VATTEN-
FELSBRYTARE

DIN FÖRSÄKRING MOT
VATTENSKADOR!

SÅ BADAR VÄRLDEN

EN LITEN RESA JORDEN
RUNT I BADKULTUR

VÅTRUM
BLEV **FINRUM**

BADRUMSHISTORIA ENLIGT EN MÄKLARE

BARNENS BADRUM

FAMILJENS VARDAG LÖSTE
SIG MED ETT NYTT BADRUM

Emelie drömmer om
skumbad

Bloggaren bakom "34 kvadrat" vet var hon finner lugnet

BIG

IN JAPAN

KONSTNÄRSTRADITIONEN
LEVER I GUSTAVSBERG

DE NYA, STILSÄKRA
BLANDARNA I ESTETICSERIEN
VACKERT
VATTEN

GUSTAVSBERG /
SMARTARE BADRUM



JAG HÄMTAR

ENERGI I BADET

Har du någon gång funderat över hur du använder badrummet? Under de senaste åren har badrummet gått från att vara ett rum för renhållning och hygien till en plats för avkoppling och att umgås med familjen. För mig är det där jag startar dagen och möter familjen på morgonen. Men det är också där jag kan få en stund för mig själv, när jag efter en tur på fjället eller en kylig golfgrunda spolar upp ett riktigt hett bad och sjunker ner till tonerna av Pink Floyd. Det är där jag får energi!



PETER LARSSON

PETER ÄR VD FÖR
VILLEROY & BOCH GUSTAVSBERG.

Peter är ursprungligen från Östersund. I år firar han 10 år på företaget och han har varit med på en spännande resa. För att koppla av lyssnar han gärna på musik, helst i badet.

”För mig är det där jag startar dagen och möter familjen på morgonen.”

Du håller nu det andra numret av vårt inspirationsmagasin INSPIRED i dina händer. Här vill vi bjuda på inspiration för det vi älskar att arbeta med – badrummet. I det här numret har vi fördjupat oss i badet och olika badkulturer. För det finns något kittlande över att tvagningsproceduren är en kulturbärare. Även om den har förändrats med åren och ser olika ut över hela världen så är det något vi kan känna igen oss i och brygga broar över tid och rum. Läs om turkiska hamam, japanska källor och mycket mer (se sidan 22).

Om du liksom jag är en rastlös person som

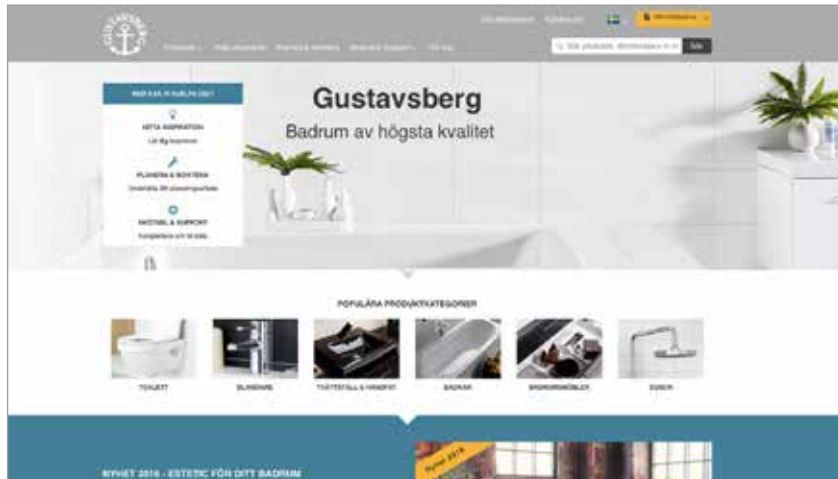
hellre njuter av badet hemma än på spa rekommenderar jag att läsa badkarsspecialen (se sidorna 18 till 21). Vi har också träffat sociala medie-profilen Emelie Ekman känd från bloggen 34 kvadrat, hon bjuder på konkreta tips och inspiration för att skapa den rätta spa-känslan hemma (se sidan 14).

När jag själv renoverade badrummet nyligen var det just i badkaret jag planerade det. Så fyll upp badkaret, håll i ett väldoftande badskum, luta dig tillbaka och låt dig inspireras av kommande sidor.

Trevlig läsning!

HÄR KOMMER VÅR NYA HEMSIDA

Nu har vi lanserat vår nya hemsida. Sajten har en förklarad navigering och ett nytt, modernare utseende. Syftet är att förbättra besökarens upplevelse samt att göra det enklare att hitta produkter, återförsäljare, badrumsinspiration m.m. I dagsläget kommer ca 40% av vår trafik från mobilt användande. Vi har därför gjort sajten responsiv, vilket innebär att webbplatsen fungerar lika snyggt och smidigt oavsett om du använder en surfplatta, dator eller mobil. Besök vår nya sajt på www.gustavsberg.se



INNEHÅLL NR 1 / 2016

UTBLICK



LÅT DIG INSPIRERAS

Det här tycker vi är inspirerande. Vad tycker du?

BADRUM À LA VILLEROY & BOCH

Gustavsbergs moderföretag och den sköna konsten att njuta av ett bubblande bad.

REPORTAGE



KONSTNÄRERNA I GUSTAVSBERG

Franco Nicolosi om konstnärskollegan Lisa Larson och om vikten av traditioner.

BARNENS EGET BADRUM

Familjen Omarssons nya badrum gav vardagen med barnen ett rejält lyft.



VÅTRUMMET SOM BLEV FINRUM

Badrummet har gjort en resa. En fastighetsmäklares berättelse.

TORRT I VÅTRUMMET

Försäkringsmannens 5 tips hur du undviker vattenskador.

GUSTAVSBERG

NÅGONSTANS NÄRA DIG

Vägen från badrumsdröm till verklighet behöver inte vara lång.



BADRUM

BAD SOM KULTURBÄRARE

Följ med på en varm, blöt, skummig, ångande, tvagande resa jorden runt.



BADKAR – SPECIAL

Rätt mått? Rätt funktion? Rätt design? Det finns ett badkar för alla.

KONSTEN ATT VÄLJA BADKAR

Bra att veta innan du rustar upp hemmets skönaste rum

TRENDER & NYHETER

VINN EN VATTENFELS-BRYTARE



VACKERT VATTEN

Spola snyggare med en ny blandare från Esteticserien.



EMELIES LUGNA RUM

Inredningsbloggaren Emelie "34 kvadrat" Ekman drömmer om ett eget badrum.

ATT FÖRYNGRA ETT HOTELL

Små detaljer fick stor betydelse då man renoverade Grand Hotell i Alingsås.



DETTA INSPIRERAR OSS JUST NU



TRADITION

GAMMALT BLIR SOM NYTT

Sagan om Birkenstock börjar redan år 1774 då Johann Adam Birkenstock tog över ett gammalt skomakeri. Sedan 1960 har de tillverkat sina fotriktiga sandaler och plötsligt ser man nu sandalen på alla trendiga fötter. Kul och inspirerande med anrika varumärken som förnyar sig och hittar nya fans.



HÄLSA

...OCH KROPP

Inspirerande, snygga och funktionella träningskläder kan ta fram det bästa i dig och gör därmed dina träningspass mer motiverande och kanske även lite lättare. Välj träningskläder efter humör och framför allt väder och vind.

NATUR

URBAN FARMING HITTER

Köpenhamn exploderar av nya matställen och trender där hållbar utveckling utgör riktningen. Exempelvis har den 600 m2 stora takträdgården ØsterGro fått invånarna att vallfärda till restaurangen Stedsans – som huserar i ett växthus på taket – inte bara för att äta sig mätta på mat gjord på säsongens bästa råvaror utan även för att uppleva den senaste trenden "deleamad", mat man delar med andra. Noma's köksmästare René Redzepi hakar på trenden och kommer under 2017 nyöppna sin Michelin-resturang, nu som urban bondgård i Christiania.

EGENODLAT

Finns det något bättre än att starta våren med att förkultivera dina egna örter och grönsaker? Vårda dem ömt och plantera sedan ut dem när värmen har kommit i jorden. Att få äta sina egenodlade grönsaker smakar allra bäst!



HÄLSA

STYRKA FÖR SJÄL...

Har du svårt att få tid för dig själv? Svenska Rachel Brathen, känd som Yoga Girl, har blivit en internationell yogalebri-ty världen över. Nära två miljoner följer henne troget på Instagram för att inspireras av hennes vackra bilder och sunda livsstil på den västindiska ön Aruba. Hon är dessutom en bästsäljande författare och har varit talare på TEDx. Låt dig inspireras av hennes energi på Instagram under namnet @Yoga_Girl.



TRENDER 2016

Stefan Nilsson är Sveriges mest mediala trendexpert och återkommer regelbundet i TV, radio och tidningar. Konstant på resande fot spanar han efter nya företeelser och fenomen inom inredning, design, mode, mat och annat som vi drömmer om. Fem år i rad har Stefan utsetts till en av Sveriges mäktigaste i Designsverige i tidningen RUM. Följ Stefan på Instagram under namnet @trendstefan.

2016 ÅRS STORA TRENDER ÄR:



HEDONISM

Eller som vi säger på ren svenska "porrtrenden". Miljöer med tunga draperier, fransar, sammet, låga möbler. En motreaktion om hälsotrenden där vi skulle avstå allt – nu vill vi njuta. Self-expression. Massor av rött.

MAKERS & FIXERS

Den svåraste men också den mest relevanta av de fem trenderna. En miljöfokuserad trend. En anti-konsumtionstrend. En anti-trend-trend. Motreaktion på alla "måsten" och en längtan efter att få vara delaktig och göra något viktigt men också vara delaktig i produktion. Engagemang och involverandet är nyckel. I denna anti-trend-trend kommer vi få se massor av "förbjudna" färgkrockar som t.ex. rosa och rött eller gult och brunt.



MASKINELLT

Sista varvet på industritrenden, kanske. Grått, beige med vissa varma inslag som t.ex. i metaller och ockra. Starkt intresse för att göra egna saker.



SANTA FÈ

En symmetrisk och geometrisk trend med mycket färg. Gula toner och mintigt blått tillsammans med trä och naturfärgat skinn. Hantverk och kaktus.

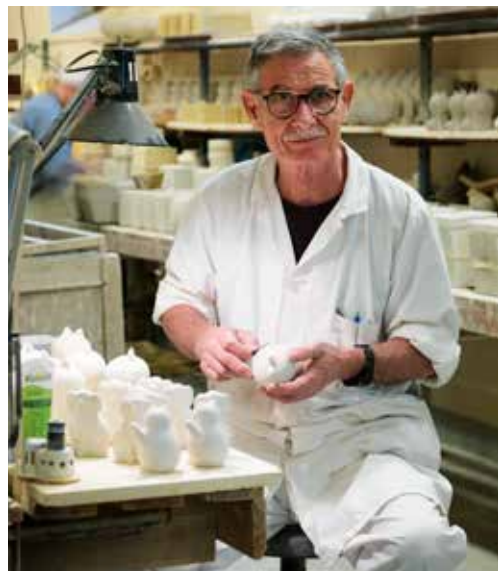
ASTRO

Framtidens trend, och den ljusaste av alla trender. Science fiction i vitt och transparens. Nya material, nya metoder. Inspiration från rymdskepp och filmer om liv på Mars. Nyckelformgivare att referera till är Joris Laarman som gjort ny konstruktion på en stol. Herbarium. Framtidsmat, framtidsodlande, framtids teknik.



"DET SKA FINNAS KVAR EN KONSTNÄRSTRADITION I GUSTAVSBERG."

När keramikern Franco Nicolosi kom till Gustavsberg 1962 möttes han av ett jättekompex som omfattade hushållsporslin, sanitetsporslin, konstporslin, VVS, värme pannor, med mera. Mycket har förändrats, men konstnärstraditionen lever kvar.



FRANCO NICOLOSI

Franco Nicolosi kom till Gustavsberg som utbildad keramik 1962. Konstföremål – såsom Lisa Larsons lekfulla klassiker – ställer extrema krav på porslin. Om det vet Franco allt.

TIDERNAS SAMARBETE

På den tiden ägdes allt av konsumentföreningen, KF. Franco sökte sig så småningom till konstporslin. På grund av sin dedikation och skicklighet blev han snart assistent åt en av de allra främsta, Lisa Larson.

Det var början på ett givande samarbete som skulle hålla i årtionden. Det överlevde KF, de nya ägarna Rörstrand och resulterade till slut i det egna företaget Keramikverkstaden i Gustavsberg.

TRADITIONEN LEVER

På Keramikverkstaden i hamnen bedriver Franco och hans 15 medarbetare ett konsthantverk som är sig likt sedan 70 till 80 år tillbaka. Tillverkningen är helt manuell. Varje föremål gjuts fram med omsorg, målas för hand och bränns på plats i någon av de små ugnarna. Man köper fortfarande råvaror och blandar till dem själva enligt gamla recept.

–För det krävs bland annat två typer av lera och fem till sex olika komponenter från olika länder för att ge leran rätt egenskaper. Recepten lämnar vi inte ut till någon, säger Franco.

MEST LISA LARSON

Lisa Larson var från början konstnärlig ledare och hennes verk utgör fortfarande cirka 90 procent av Keramikverkstaden's produktion. Men idag ägs företaget av Franco Nicolosi, hans dotter Johanna som driver ateljén samt av modellören Anders Engstrand.

"Vi vill verkligen att det här får fortsätta i Gustavsberg. För samhället. För framtiden", säger Franco.

”Vi vill verkligen att det här får fortsätta i Gustavsberg. För samhället. För framtiden.”

LISA LARSON:



Född 1931

Utbildad vid Slöjdföreningens skola i Göteborg

Verksam vid Gustavsberg sedan 1954

Hade sin första separatutställning 1956 i Göteborg

Har ställt ut i bl a Paris, Wien, Köpenhamn, New York, Amsterdam, Washington, Tokyo, Milano

Representerad på bl a Nationalmuseum i Stockholm

Stor i hela världen, framför allt i Japan där flera hemsidor på internet bär hennes namn. 2014 ställde hon ut i Tokyo – och utställningen turnerar fortfarande. Lisa Larson är fortfarande verksam i sin egen ateljé i hemmet i Nacka.

9 FEB – 8 MAJ
2016

Visar Röhska museet i Göteborg
en specialutställning;

**LISA LARSON
SEXTIO ÅR
MED KERAMIK**



”Det är samma konsthantverk som för 70 till 80 år sedan.”

KONSTNÄRSATELJEN

"Bra personal är nyckeln till allting", säger Franco. Det är svårt att hitta människor som trivs med det speciella konstnärliga, hantverksmässiga arbetet. Yrket ställer skyhöga krav på talang och konsekvens.

**GOD DESIGN ÄR SMART DESIGN**

Estetic är en blandarkollektion som tar avstamp i Gustavsbergs designtraditioner. Rena, obrutna linjer och mjuka konturer kombineras med smarta funktioner. De organiska formerna och den tyngdlösa estetiken går igen i både porslin och blandare.

ESTETIC GÖR VATTEN VACKRARE

**MATT VIT, KROM ELLER SVART?**

Estetic blandare finns i tre utföranden. Färg och design harmonierar perfekt med badrumsporslinet ur samma serie – ända ned till pushdown-ventilen med propp i matchande färg.

**PASSAR I ALLA BADRUM.**

Det organiska formspråket smälter in i de flesta miljöer. En hög blandare (se motstående sida) passar för både tvättställsskålar och som köksblandare.



Se mer om Estetic och hela kollektionen på www.gustavsberg.se

FAMILJEN OMARSSON SKAPADE BARNENS EGET BADRUM



De älskar sitt suterränghus från 40-talet. Men någon gång på 80-talet byggde de gamla ägarna bort praktiska utrymmen som, till exempel, rejäla badrum. Det har familjen Omarsson ändrat på.

"När vi blev ägare till huset fanns bara ett enda badrum med badkar i hela huset – förutom en förskräcklig dusch i källaren", berättar Ragnar Omarsson.

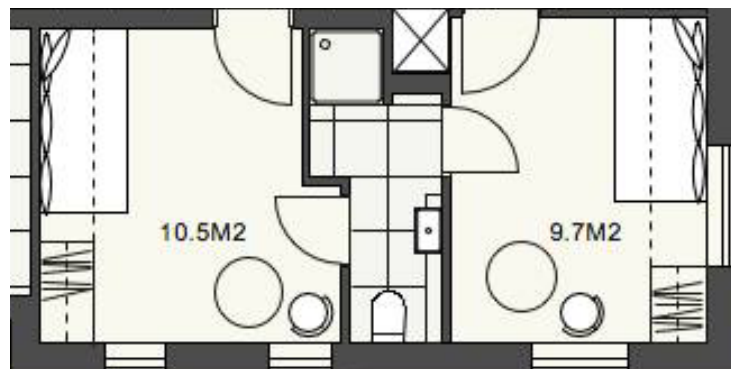
Därför valde familjen att, bland annat, skapa två nya badrum så att huset nu har sammanlagt tre badrum och en gästtoalett. Källaren har blivit som en egen, fräsch studiolägenhet med badrum och allt. Den kommer ofta till användning när släktingar från Island kommer och hälsar på.

INTERIÖRER I SLÄKTEN

Ragnar är fotograf och jobbar heltid med att plåta interiörer och har dessutom inredare och inredningsarkitekter i den närmaste släkten. Och alla delar de uppfattningen att hemmet ska ha många badrum.

"Nu slipper vi springa på varandra", förklarar Ragnar. Med många badrum undviker man "flaskhalseffekten" i hemmet. Familjens medlemmar kan mötas i stället för att köa till otillräckliga våtutrymmen. Alla kan, till exempel,

”*Badrum måste inte vara så mycket badrum*”



FAMILJEN OMARSSONS TIPS:

● Underskatta inte vikten av planering.

Det kommer att komma tusen frågor och beslut som ska tas när bygget sätter igång.

● Gör ett moodboard som uttrycker din vision.

Det går lätt om du, till exempel, gör det med datorn och nöjer dig med skärmdumpar från internet.

● Kosta på lite proffshjälp.

Någon att konsultera om dina planer. I Sve-

rige är det tradition att vi bygger mycket själva – men hjälp från någon utomstaden behövs.

● Badrum måste inte vara så mycket badrum.

Det är tillåtet att skapa rumslig känsla på alla möjliga roliga sätt – det är ju faktiskt bara tätskiktet som är "heligt".

● Häng upp tavlor. Varför inte?

● Lägg pengar på rätt saker.

Skilnaden i pris på kakel kan vara enorm, men kanske knappast märks. Men saker som syns och känns, till exempel vackra kroker och rejäla handtag på skåp och dörrar, gör stor skillnad.

● Sist men inte minst:

Ta en firma som någon du känner rekommenderar. Lita inte på upphandlingssajter på internet, det ska vara en personlig rekommendation.

Bra ritningar och bra produkter hjälper inte mot dåliga hantverkare.



40-TALET LEVER

Allt är nytt, funktionellt och fräscht, men man har också varit lyhörd för husets karaktär och helhetsintryck. Något av det stilsäkra 40-talet kommer till uttryck i valet av kakel, i Bernadottes klassiska armatur över spegeln, och även i badrumsporslinet från Gustavsberg.

”
I vår familj tycker vi verkligen att badrummet är det viktigaste rummet i huset.”



Ett badrum har lång livstid. Inredning som fungerar för små barn ska även fungera för större barn, tonårsbarn och unga vuxna. Genomtänkta lösningar och kvalitet lönar sig.

► vara klara till frukost samtidigt utan att behöva stressa varandra.

”Det är jätteviktigt”, menar Ragnar. ”I vår familj tycker vi verkligen att badrummet är det viktigaste rummet i huset.”

BARNENS NYA BADRUM

I föräldrabadrummet har Ragnar och Ebba bevarat så mycket som möjligt av det ursprungliga från 40-talet – inklusive originalporslin från Gustavsberg. För hemmets helhetskänsla ville de även få in lite av detsamma i Viggo och Katarinas nya badrum.

De plockade bort en garderob så att de kunde skapa ett långsmalt våtutrymme. På var sin sida om badrummet ligger barnens sovrum, som en egen barnavdelning.



”Det är barnens badrum och det är mycket spring därinne. Men jag smiter in där ibland och duschar”, berättar Ragnar. ”Jag har alltid velat ha en sådan där dusch där det känns som om det regnar. Det är en otroligt härlig dusch.”

40-TALET LEVER

Barnens nya badrum har en estetik som påminner om husets originalbadrum – med nytt porslin från Gustavsberg. Det finns ett släktskap i uttrycket.

”Vi försökte flirta med 40-talet, då huset byggdes. Man ska vara lyhörd för husets själ”, säger han.

Ett exempel på familjens känsla för detaljer är Bernadottes klassiska lysarmatur – i nyproduktion – som sitter över spegeln.

HUR BLEV DET?

Ombyggnaden gör att alla ser varandra och det är lätt att lägga barnen, berättar Ragnar. De har koll på varandra i sin avdelning. Och om dörren lämnas öppen hör de även de vuxna.

Blandare med smarta lösningar är ännu en bonus. När barnen får härja fritt i sitt eget badrum är det viktigt med funktioner som automatiskt reglerar varmvattnet och som undviker att vatten står och spolar för fullt i onödan.

När de ritade badrummet var det svårt att föreställa sig ett rum som är en meter brett. Men resultatet känns rymligt.

”Ett badrum behöver inte alls vara särskilt stort”, säger Ragnar. Och tillägger belåtet: ”Det blev bättre än vad jag vågat hoppas på.” ■

SATSA PENGARNA RÄTT

Allt behöver inte vara i dyraste laget. Satsa pengarna på detaljer som sticker ut och gör intryck, till exempel krokar och blandare. Där måste kvaliteten både synas och kännas.



Sensorstyrd tvättställsblandare Nordic³ sparar vatten.



BARNENS EGET

Familjen Omarsson tror på många badrum för att få vardagen och samvaron att fungera. Med det nybyggda badrummet har barnen fått en alldeles egen avdelning att växa upp i.



ETT RUM SOM ANDRA

”Ett badrum måste inte vara så mycket badrum.” Våtskiktet är heligt, men i övrigt är det fritt fram att inreda och skapa trivsel med god smak och fantasi, som i alla andra rum i hemmet.

FINN LUGNET MED EMELIE

”*Pimpa badkaret och handfatet och satsa på lyxiga textilier.*”

EMELIES TOPP PÅ INSTAGRAM 5

@beckiowens
@theinteriorartist
@studiomcgee
@lifestylebyl
@sannafischernordstrom



badrum du har får du alltid plats med en växt. (Läs Emelies bästa tips för spa-känsla i badrummet.)

VAD DRÖMMER DU OM I BADRUMMET?

Jag är helt inne på mässing och marmor just nu. Det får gärna vara dubbla handfat och en stor härlig, upplyst spegel.

HUR MYCKET VÅGAR MAN TA UT SVÄNGARNA I BADRUMMET?

Badrummet får gärna inspireras av övriga hemmet, då blir det ett rum man vill vara i. Det kan handla om att sätta upp tavlor eller en kristallkrona. En generell trend just nu är drinkvagnen, låt den flytta in i badrummet för att förvara handdukar och parfymer.

Emelie Ekman är utbildad Fastighetsutvecklare. På fritiden inspirerar hon oss via sin blogg och Instagram. I sociala medier är hon känd under namnet 34 kvadrat och är specialiserad på compact living. Vi mötte Emelie över en frukost och frågade om hennes relation till badrum.

HUR BÖRjade DU BLOGGA OM INREDNING?

När jag skulle flytta hemifrån startade jag bloggen som en inspirationskälla för mig själv. Men när jag startade mitt Instagram-konto tog det verkligen fart.

HUR HITTAR DU INSPIRATION?

Från vänner och inredningsmagasin framförallt. Tyvärr hinner jag inte läsa så många bloggar idag, men på Instagram och Pinterest finns det hur mycket inspiration som helst! (Läs Emelies Instagram-favoriter.)

BRUKAR DU BADA?

Tyvärr får jag inte plats med något badkar hemma. Men mina föräldrar har ett spa-badkar, så dit åker jag ibland. Då håller jag i badskum och lyssnar på musik eller en dokumentär, det är avkoppling för mig.

KAN MAN FÅ SPA-KÄNSLA UTAN BADKAR?

Absolut! Satsa på lyxigare kroppsvårdsprodukter och frotté, det är definitivt värt pengarna. Tänd gärna ljus och ta med en bärbar högtalare in så kan du lyssna på avkopplande toner. Och oavsett hur litet

5 TIPS FÖR SPA-KÄNSLA I BADRUMMET

● Satsa på lyxiga textilier.

Lägg en mysig matta på golvet och matcha med frotté i skön kvalitet.

● Låt det grönska.

Gröna växter är en behaglig detalj i sterila och ofta avskalade badrum.

● Pimpa badkaret och handfatet.

Lyxig tvål i snygg förpackning tillsammans med en liten snittblomma.

● Dekorera väggarna.

En vacker och spännande spegel är ett enkelt sätt att sätta en personlig prägel på rummet. Och vem har sagt att tavlor inte platsar i ett badrum?

● Skapa mysbelysning.

Släck- eller dimmra ner. Ös sedan på med värmeljus och minst ett härligt doftljus.

BADRUM ENLIGT EMELIE:

Badrummet får gärna inspireras av övriga hemmet, då blir det ett rum man vill vara i. Här ser du ett urval bilder från Emelies blogg.



”*Det får gärna vara dubbla handfat och en stor härlig, upplyst spegel.*”



VÅR TIDS LYXVARA

Tid är en lyxvara idag. Något som många av oss vill ha mer av. Faktum är att det vanligaste svaret på frågan om vad man önskar sig mest i livet har blivit: "mer tid". Därför är det viktigt att emellanåt unna sig att stänga av telefonen, koppla ner datorn och investera tid i oss själva.



11 fördelar med massagebadkar:

- GÖR SPÄNDA MUSKLER MJUKA OCH ELASTISKA
- ÖKAR BLODCIRKULATIONEN I MUSKLERNA
- ÖKAR LYMF CIRKULATIONEN
- HAR EN AVSLAPPNANDE EFFEKT PÅ KROPPEN
- GER EN DJUPARE OCH LUGNARE ANDNING
- ÖKAR UTSÖNDRINGEN AV VÄTSKA OCH RESTPRODUKTER
- HAR GOD EFFEKT PÅ TRÄNINGSVÄRK
- MOTVERKAR SPÄNNINGAR VID SMÄRTTILLSTÅND
- MOTVERKAR STRESS
- HAR EN LUGNANDE EFFEKT PÅ NERVSISTEMET
- ÖKAR KROPPENS ALLMÄNNA VÄLBEFINNANDE

Att ha ett eget massagebadkar är en dröm för många. Det är skönt att bada bland virvlar och bubblor och att kliva ner i ett varmt massagebadkar har en positiv inverkan på oss. Det hårt arbetande vattnet har en välgörande verkan. Värmen, stimulansen mot huden och jetstrålarnas massage får dig verkligen att må bra.

Du behöver inte ha dåligt miljösamvete för att du badar. Ett normalt stort badkar rymmer ungefär 200 liter vatten. Jämfört med ett duschflöde på 12 liter/minut så går det åt lika mycket vatten att duscha i cirka 15 minuter som att fylla ett badkar.

Med tanke på att man vanligtvis inte badar lika ofta som man duschar så kan man gott unna sig ett skönt bad då och då. Och håll med om att det är mer avkopplande och njutningsfullt att ligga i badet en halvtimme än att stå i duschen en kvart.

HITTA RÄTT BADKAR

Det finns en uppsjö av olika system, tekniska termer och uttryck. INSPIRED guidar dig rätt i badkarsdjungeln och tipsar om vad man ska tänka på när man väljer massagebadkar.

RÄTT MÅTT:

En av de viktigaste frågorna du måste ta ställning är: Vilken form

och storlek ska mitt massagebadkar ha? Kontrollera nog att badkaret verkligen får plats i ditt badrum. Går det t ex att få in badkaret genom badrumsdörren?

PROVSITT:

Det är viktigt att få möjlighet att provsitta badkaret innan du köper det. Är det tillräckligt djupt? Sitter/ligger du bekvämt och är utrymmet för ben och armar tillräckligt?

RIKTIG MESSAGE:

Vilken typ av system önskar du? Det är skillnad på bubblor och bubblor. Vill du ha en skön och mjuk avslappning så är ett bottenmonterat luftsystem att föredra. Om du söker en riktigt skön massageupplevelse ska du leta efter ett riktigt massagesystem där anatomiskt placerade och riktningssbara massagejets blir som en personlig massör i ditt badrum. Extra ryggmassage är ett tillval som många uppskattar.

LUGN OCH RO:

En stund i badet ska vara avkopplande och rogivande. Kontrollera därför nog ljudnivån på systemet då det kan skilja mycket från olika tillverkare.

ENKEL MANÖVRERING:

När du ligger i badet ska du kunna koppla av istället för att leta efter rätt reglage till massagen. Välj ett massagebadkar som är lätt att förstå och med få knappar.

VATTEN OCH HYGIEN:

Hur fylls vattnet på i badkaret? Ingår det vattenkran eller fylls vattnet på via jetmunstycket eller via överfyllnadsskyddet? Tänk även på hur vattnet töms ur badkaret? Om vatten finns kvar i systemet finns risk för bakterietillväxt och dålig lukt. Luftsystemet bör ha en automatisk torrblåsningsfunktion och massagesystemet bör vara självdränerande.

GOD DESIGN:

Ett massagebadkar är en investering som ska leva länge. Välj ett badkar i en tidlös design och satsa på visuell kvalitet.

TRYGGT OCH SÄKERT:

Investera i ett massagebadkar som är av hög kvalitet och utrustat med tillförlitliga säkerhetsfunktioner, som tipsäkert benstativ och pålitligt säkerhetsinsug.

Satsa på kvalitet, det lönar sig i längden.



”Den rätta tiden att koppla av är när man inte har tid med det”

SYDNEY J. HARRIS



Läs mer om massagebadkar på www.villeroy-boch.com

Att stiga ned i ett härligt badkar efter en lång och hektisk dag är både avstressande och avslappnande. Oavsett om du är ute efter design eller enbart funktion så finns ett badkar som passar alla. Var noga när du väljer modell. Du och ditt badkar ska trivas länge tillsammans så det gäller att vara kräsen och välja den modell som passar just dig.

HUR VILL DU BADA?

BADKAR MED HELFRONT

Det vanligaste badkaret. Finns från kortaste sittbadkar endast 1050 mm upp till 1800 mm långt och med en mängd olika modeller på bassängen. Fronten döljer avloppsanslutningen men kan med ett enkelt handgrepp skjutas upp för att komma åt under badkaret.

BADKAR MED HALVFRONT

Då det av någon anledning ses som krångligt att dra upp nederdelen av helfronten vid städning, t ex i boenden där man städar under badkaren dagligen, finns badkaren med halvfront, där utrymmet under badkaret alltid är lättåtkomligt.

BEHANDLING MOT HALKA

Badkaret går att få med antihalkbehandling där ett diskret mönster av kvartssand har bränts in i emaljen. Ytan är placerad i fotändan och ger bättre fäste när du stiger i eller ur, utan att påverka badupplevelsen.

Läs mer om alla våra badkar på www.gustavsberg.se

Alla badkar från Gustavsberg är tillverkade i titanlegerad stålplåt. Det ger en hygienisk, stark, slag- och reptålig yta. Med ytbehandlingen Glazeplus blir badkaret ännu lättare att hålla rent

BADKAR FÖR INBYGGNAD

Ett inkaklat badkar sätter en glamorös prägel på badrummet samtidigt som du får trivsamma avställningsytor på köpet. Välj alltid material godkända för badrum och montera alltid någon form av inspektionslucka för att komma åt avloppet under badkaret.

BADKAR PÅ TASSAR

Badkar med tassor ger ditt badrum ett unik och trendig look. Badkaren finns i vitt eller dramatiskt svart. Tassarna, som är lätta att byta ut, finns i tre olika färger; vitt, svart eller krom. Välj tassor efter egen smak och stil på ditt badrum. Stående på högkant ser du ytterligare en modell av badkar med benställning utan front i en lite stramare design.

ATT TÄNKA PÅ NÄR DU VÄLJER BADKAR

SÄKRARE BAD

Det finns små knep som gör ditt bad säkrare. En antihalkbehandling i badkarets botten, syns inte men gör att du står stadigt även med intvålade fötter. Ett eller två handtag monterade på badkarets sida gör att i- och urstigning går lättare och säkrare.



SNYGGARE BAD

En duschvägg i glas istället för ett duschdraperi gör badrumslivet snyggare.

FÄRGSTARKA BAD

Fortfarande är vitt den klart dominerade färgen i våra badrum, men färg är på väg in. Svart är den populäraste färgen utöver vitt på badrumsprodukterna. Kanske är man rädd att tröttna på färg och väljer därför vitt. Men väljer man färg på de små delar i badrummet som är utbytbara, så finns det utrymme att ändra och förnya sig. Eller så väljer man att sätta färg på väggar och golv.



OLIKA BAD

Du gillar att bada, duscha eller både och? Du är lång, kort, bred eller smal? Det finns mycket att ta hänsyn till när man väljer badkar. Tur då att det också finns många olika längder och modeller. Kanske ett lite kortare badkar eller ett med en ordentlig yta att stå och duscha på är din favorit. Välj ett med två huvudändar för dig som gillar att dela badkar med någon. Här visar vi ett urval av de populäraste bassängmodellerna.



A. Den absolut vanligaste bassängen med en huvudända och en fotända där avloppet är placerat. Denna bassäng fungerar för både bad och dusch.



B. Kombikar är perfekt framförallt för dig som har badkaret som duschplats. Karet har en plan, generös yta i fotändan och avloppet är placerat i mitten av bassängen. Huvudändan är rundad och bekväm. Badkaret är lite grundare än standardkaret, vilket underlättar när du kliver i och ur.



C. Duokar passar för två badande med två sluttande huvudändor och centrerat avlopp.



D. Sittbadkaret är avsett för dig som har ett trångt badrum men inte vill avstå från badandet.



SKÖNARE BAD

Det finns många små knep som gör ditt bad ännu skönare. En nackkudde att vila huvudet mot, ett väldoftande badsalt, tända ljus, fräscha blommor, varför inte en hel växtvägg? En bra bok och favoritmusik i högtalarna, vips har du skapat ditt eget, lyxiga hemma-SPA. Eller varför inte lyxa till det ordentligt med en braskamin vid badkaret.

Placeringen av badkaret betyder också mycket, det kanske inte alltid behöver stå i ett hörn?



ÖCH SÅ VAR DET STÄDNINGEN...

Städning är kanske inte det man helst tänker på när man tänker bad. Men att ha ett fräscht badrum är viktigt för att få den rätta känslan av renhet och avslappning.

Att välja ett badkar med ytbehandlingen Glaze plus gör att du slipper städa lika ofta, och att när du väl gör det går smutsränder och kalkrester lätt att torka bort. Att välja ett badkar som går lätt och snabbt att städa gör att du får mer tid över till själva badandet.

HAMAM, JAPANSKT & FINSKT

ALL VÄRLDENS
BADKULTUR

Aldrig har det badats som i Rom. Under tre århundraden pågick en tävling i att bygga praktbadhus, det ena större och pråligare än det andra. På 300-talet fanns elva kejserliga badhus och 856 mindre badhus i staden, det största med plats för 3.000 badande.

Romarna kunde tillbringa en dag eller mer i badhuset med tvagning massage och oljeinpackningar. De åt och drack, badade och skvallrade. Alla badade, från kejsare till slavar. Badhusen var avgiftsbelagda men summan var symbolisk. Kvinnor betalade – av okänd anledning – dubbelt så mycket som män. Barn och slavar gick in gratis.

Idag finns endast ruiner kvar av de gamla romerska badhusen, men gemensamma bad lever och frodas i de flesta kulturer. Här är tre exempel.

YASURAGI – JAPANSK STILLHET

För en japan är bad något lika självklart som att äta eller sova. Kanske för att det har en så lugnande effekt, och för att stressade japaner behöver koppla av efter långa och hektiska dagar på jobbet. Eller kanske för att religionen påbjuder bad som ett sätt att rena sin själ.

Ett japanskt bad i heta källor, onsen, tar tid

och är fullt av ritualer som ska genomföras i en viss ordning och i långsam takt. Få upplevelser kan mäta sig med känslan av att sitta nedsänkt i ett ångande hett bad där tystnaden är så påtaglig att man kan höra sitt hjärta bulsa.

SAUNA – FINSK HETTA

Bastun har genom tiderna haft många olika funktioner och var ofta hushållets renaste rum. Den har använts som bykstuga och för konservering av livsmedel – basturökt skinka känner alla till. Kvinnor har fött barn i bastun och det var här de döda tvättades. Bastun är en del av den finska folksjälen, livets början och livets slut.

Bastu badar man tillsammans, med familjen eller med kompisar, kvinnor och män blandat eller var för sig. Men bastun är även utmärkt för att få lite egentid i lugn och ro.

Finlands långvariga president Urho Kekkonen brukade träffa Sovjetpampar i bastun och gjor-

de bastandet till en diplomatisk ritual. Det är lättare att prata naken i hettan, än iklädd dyra märkeskostymer i ett konferensrum.

HAMAM – EN DOFT AV ORIENTEN

Ett hamam känns igen på sina kupoltak och det unika uppvärmningssystemet. Badet hettas upp genom att golv och murverk strålar värme. Hamam betyder ursprungligen mummel, vilket är vad du får höra när de badandes röster försvinner upp i kupolen. Det finns inga pooler, eftersom det anses orent att doppa sig i stillastående vatten. Här flödar vattnet fritt över marmorhoarna och ångan skapas på naturlig väg i mötet med det varma stengolv. I hamamen bär man ett speciellt skynke (pestemal) runt kroppen för att skylla sig. Man går ingalunda omkring naken som i en svensk bastu. Under den ottomanska tiden var hamam en viktig del av vardagslivet, speciellt för kvinnorna vars rörelsefrihet ute i övriga samhället var begränsad. Om en man förbjöd sin hustru att gå till hamam, gav det henne rätt att skilja sig.

Hamam är också ett rum för rituellt rening och ligger ofta i anslutning till en moské. Men hamam är framför allt en plats för umgänge med andra människor. Det hörs, om inte annat, på namnets betydelse.



BILD: HAMAM ORIENTAL

”
Vad är uslare
än Nero och vad
är skönare än
hans termer*?”

MARITALIS. FÖRSTA ÅRHUNDRADET
• ROMERSK BADANLÄGGNING

Ett hamam känns igen på sina kupoltak och det unika uppvärmningssystemet. Badet hettas upp genom att golv och murverk strålar värme. Hamam betyder ursprungligen mummel, vilket är vad du får höra när de badandes röster försvinner upp i kupolen.

Många tycker vedeldad bastu är skönast. Den ger bra bastuklimat och doften och ljudet av brinnande trä skänker välbefinnande och lugn.



I mitten av rummet finns navelstenen där man ligger och får kroppen skrubbad och intvålad av en hamammästare (tellak).



BILD: SAFARTICA

7 Tips för ett
skönare
bastubad

- 1 Drick vatten för att förbereda kroppen på den kommande svettningen.
- 2 Duscha alltid före.
- 3 Håll huvudet kallt genom att blöta håret – eller med en blöt bastumössa.
- 4 Öka temperaturen successivt under badets gång.
- 5 Lämna bastun för en snabb avkylning i havet eller under en kall dusch.
- 6 När du känner dig avkyld är det dags att gå in i den varma bastun igen.
- 7 En avslutande tvagning gör dig renare än någonsin. Njut av känslan.



BILD: YASURAGI

Vilken sorts naturupplevelse vill du ha till det japanska badet? Beroende på årstid får man vårträd med fågelkvitter, varma höstfärger eller ett stilla vinterlandskap som sällskap.

FIRST HOTEL GRAND I ALINGSÅS

Det anrika First Hotel Grand i Alingsås byggdes 1911 och ägs sedan 1992 av familjen Hartman/Persson. Vi träffade Anna Hartman, hotellägare och VD, för att prata om den senaste renoveringen av hotellet och då med fokus på badrummen.



ANNA HARTMAN

Anna Hartman är VD och en av tre syskon som arbetar i hotellets verksamhet. Under renoveringen har Annas vision varit att anpassa sekelskiftsbyggnaden till dagens behov och se till att gästernas förväntningar överträffas – varje gång.

HÄR HÄMTAR ANNA INSPIRATION

- Resor
- Spela golf, yoga, träna
- Försöker gå utanför hotellbranschen för att få inspiration och hitta nya idéer att använda, man behöver nya perspektiv.
- Egentid med lugn och ro – det är då inspirationen blir till konkreta idéer.

Annas övergripande vision är att ta tillvara på hotellets ursprung. Att välja klassiska varma färger, vackra textilier och gedigna material som håller över tid.

DESIGN KONTRA FUNKTION

– Att ha en genomtänkt och snygg design i hotellets alla rum är självklart viktigt för oss, men vi har bestämt att funktionalitet alltid måste gå före design. Allting i ett hotellrum måste tåla att användas mycket och städas och putsas dagligen. Så för oss handlar god design snarare om hög kvalitet och bra funktionalitet.

När det kreativa arbetet med inredningen tar fart är viktigt att behålla fokus på hotellgästernas behov och önskemål. Det är lätt hänt att man tappar bort små, viktiga funktioner i glädjen, iver och lusten att skapa trivsamma rum. Ett exempel är hotellrummens bagagebänk som många inredningsarkitekter har ansett överflödigt. Annas magkänsla har varje gång sagt något annat och bänken står kvar, både uppskattad och ändamålsenlig. Även de riktigt små detaljerna är viktiga. Kapsylöppnaren i badrummen har kanske inte någon hög designfaktor, men behovet av den är desto större. Varför den är placerad just i badrummet är en gåta, men faktum är att det är där den är placerad i de allra flesta hotell.

DEN RÖDA TRÅDEN

Ledordet som genomsyrar hela verksamheten på Grand Hotell i Alingsås är just Grand Hotell. Med det menar Anna ett modernt Grand Hotell som är inkluderande, varmt och välkomnande snarare än ett gammaldags och exklusivt boen-

de för några få. – Vi brukar säga att "vi har rum från budget till bröllop". Alla ska känna sig välkomna hos oss.

DET ROLIGASTE ATT VARA HOTELLÄGARE

Anna tvekar inte en sekund – Mötet med människorna är det absolut mest givande. Hotellbranschen är en växande bransch där förändringarna är många och utmaningarna stora, men hanterbara. Det krävs att man vill utvecklas, och det vill jag. Det är givande att arbeta i en miljö där man möter så många positiva människor. Jag tror att alla i personalen har valt yrket för att de tycker om mötet med gästerna.

– Ytterligare en dimension är att få vara delaktig i ett större sammanhang i samhället, att få bidra till en mer levande stad – för både turister och för våra permanenta invånare.

VIKTIGA RUM

– Även om det är stökigt att renovera hotellbadrum, så uppvägs det av att gästerna uppskattar och värdesätter det färdiga resultatet, och vi själva tycker mycket om "att göra fint" säger Anna. Ett bevis på att just badrummet har en stor betydelse i den totala upplevelsen är att efter renoveringen har hotellet fått högre betyg och bättre omdömen på hemsidor som exempelvis Trip Advisor. Det är ett socialt nätverk där resenärerna själva betygsätter exempelvis hotell.



Majoriteten av hotellets gäster föredrar att ta en dusch istället för ett bad, det gäller framförallt affärsresande. Privatgäster däremot, som har mer tid, värdesätter möjligheten att ta ett bad. I de finare rummen där utrymmet finns har vi därför installerat både dusch och badkar.



Den största fördelen med badrumsrenoveringen är bytet från svårstädade och trånga duschkabiner till nya fräscha, lättstädade duschväggar och generösa takduschar.

VARFÖR GUSTAVSBERG

– Att Gustavsberg kan erbjuda en helhet och en bra kombination av produkter som passar i våra olika typer av hotellrum var viktigt. Gustavsbergs lokala anknytning känns också bra i kroppen, blandarna, exempelvis tillverkas bara 20 minuter från Alingsås. Det är en stor fördel att

ha en nära dialog både före och efter installationen. Att eventuella reklamationer kan hanteras snabbt och effektivt är också ett plus. Ett exempel är tryckknapparna på några av de vägghängda toaletterna som började krångla efter installationen. Då är man glad att leverantören finns i grannkommunen och kan åtgärda felet snabbt.

Och på frågan om det finns något som hon så här i efterhand skulle ha gjort annorlunda svarar Anna; – Absolut inte, vi är fortfarande nykär i badrummen



Alla hotellrum har olika karaktär och hotellet har valt produkter som passar bäst till respektive rum. Dels ur Gustavsbergs standardsortiment men också ur det mer exklusiva sortimentet av Villeroy & Boch-produkter.



FRÅN VÅTRUM TILL FINRUM PÅ 10 ÅR

Christoffer Robsahm är registrerad fastighetsmäklare för Erik Olssons Fastighetsförmedling i Stockholm och har över tio års erfarenhet av att sälja både villor och bostadsrätter. Vi frågade honom om badrummets betydelse för bostadens helhetsintryck.

”*Ju dyrare bostad, desto billigare blir det – procentuellt sett – att göra om ett badrum.*”



STOR INREDNINGSSIVER

– När jag började min bana var det mest standardlösningar som gällde för badrum, berättar Christoffer. Men inte längre. Framför allt i villor – där man i regel bor längre och på fler kvadratmeter än i en bostadsrätt – är det vanligt att man bygger spa-liknande lösningar.

FRÅN VITT TILL MYSIGT

Badrummet har gått från "vitt och fräscht" till att bli mer uttrycksfullt och ombonat. Det är färger på handdukar, mattor och tvålar. Och man pyntar gärna våtutrymmet med ljusstakar, växter och inredning. Stämningsfull belysning är ett stort plus.

Det här har blivit en viktig plats där man ska trivas, inte bara gör sig i ordning på morgonen och på kvällen.

FRÅN VÅTRUM TILL FINRUM

– Ordet "funktionalitet" känns nästan omodernt i sammanhanget. Nu handlar det om design och inredning och om att skapa intryck och visa sin personlighet. Många gör om sina badrum trots att de har många år av duglig tjänst kvar.

Christoffer tror att badrummet har fått en allt större betydelse i hemmet på grund av att många upplever vardagen som stressig. Det är i badrummet vi får egen tid.

"BILLIGARE MED DYRA BADRUM"

– ROT-avdraget har gjort sitt till. Men antagligen har prisutvecklingen i sig – framför allt i svenska storstäder – också spelat en roll, menar Christoffer. När priserna stiger så kraftigt så uppstår en slags bakvänd ekonomi: Ju mer man betalar för en bostad, desto mindre kostar det – procentuellt sett – att bygga om badrummet.

CHRISTOFFER ROBSAHM

Badrummet har blivit ett ombonat rum där man ska trivas, inte bara gör sig i ordning på morgonen och på kvällen. Utöver design, god smak och smakfull inredning så ska det moderna badrummet gärna också uttrycka personlighet.

TOTAL RENOVERING

● Om badrummets betydelse:

Standarden på badrummet är en av flera faktorer som påverkar priset på din bostad. Men fastighetsvärdering är en subjektiv konst och man måste, enligt Christoffer, tänka mer övergripande och ställa sig frågan "vad ger objektet för helhetskänsla?"

● Om att rusta för att sälja:

Om din bostad som helhet är i fint skick, då behöver även badrummet vara det. Här kan det löna sig att renovera för helhetsintryckets skull.

Om det finns ett starkt renoveringsbehov, då är tillståndet på just badrummet mindre viktigt. Köparen är ändå inställd på att gå in och upp-rusta allt.

Det är fortfarande ett säkrare kort att välja ganska neutrala golv, kakel och badrumsmöbler. Det personliga och ombonade tillför du sedan.

● Om små knep som gör skillnad:

Du måste inte alltid göra om allt för att bättra på helhetsintrycket. Det finns mindre ingrepp i badrummet som kan få stor effekt:

- Byt ut handfat och/eller kommod och/eller toalettstol.
- Byt ut eventuella skåp som sett bättre tider.
- Ersätt ett gammalt träkigt badkar med nya, snygga duschväggar.



EN BADRUMSUTSTÄLLNING FÖR ALLA

Almedal är ett område med gamla industrianor strax söder om centrala Göteborg, med närhet till både Svenska Mässan och till Göteborgs evenemangsstråk. Här hittar du ett av Villeroy & Boch Gustavsbergs säljkontor med badrumsutställning. Och Kjell.



BESÖK VÅR UTSTÄLLNING

Boka en tid på telefon:
031-40 94 00.
Eller hitta en återförsäljare
nära dig på
www.gustavsberg.se.

3 SNABBA FRÅGOR TILL KJELL

● DUSCH ELLER BADKAR?

Båda, men om inte plats finns blir det kombikar*) med duschvägg.

● VÄGGHÄNGD WC ELLER GOLVSTÅENDE TOALET?

– Vägghängd för enklare städning.

● SENSORSTYRD BLANDARE ELLER TRADITIONELL BLANDARE?

– Traditionell blandare, jag gillar designen bättre.

Vi träffade Kjell Martinsson, regionansvarig för region Väst inom Villeroy & Boch Gustavsberg, och ställde några frågor.

FÅR ALLA GÅ PÅ UTSTÄLLNINGEN?

Utställningen är i första hand till för våra företagskunder, installatörer, badrumsbutiker, arkitekter och återförsäljare. De tar i sin tur med sig slutkonsumenter för att tillsammans se vår utställning. Våra återförsäljare hittar man på vår hemsida.

Privatpersoner är också välkomna att besöka oss. Det är bara att ringa och boka en tid för att inhämta inspiration och få värdefulla tips och råd inför badrumsbygget eller renoveringen.

Vi har tyvärr inte möjlighet att ta emot kunder utan tidsbokning.

HUR STORT ÄR UTBUDET?

Vårt utbud av badrumsprodukter är gigantiskt. Vi arbetar med två varumärken, dels Gustavsbergs miljömarta och inspirerande sortiment och dels med Villeroy & Bochs exklusiva badrumsprodukter.

Båda varumärkena finns på plats i Göteborg. I utställningen visar vi endast ett smakprov av det totala sortimentet och de produkterna är noga utvalda för att passa den skandinaviska marknaden och tillgodose alla målgrupper.

En av mina personliga favoriter är sortimentet från serien Subway 2.0 som kommer från Villeroy & Boch, säger Kjell.

Den har det praktiska med bra förvaring och en design med både runda och rektangulära former.

Det finns något för alla i den serien.

”

Det absolut viktigaste är att planera. Att ordentligt tänka igenom vilka behov du och din familj har och vilka funktioner ni önskar.”



1 Dela in badrummet i tre funktioner: En för toalettbesök. En för hela kroppen – dusch och bad. En för egenvård – händer, tänder och ansikte.

2 En stor familj kan behöva en separat toalett. Finns en outnyttjad plats i ditt hem som passar för en separat wc?

3 Ska badrummet ha badkar, dusch, eller både och? Unga ockuperar gärna duschen. Går det att ha den separat?

4 Utgå från storleken på ditt badrum och ställ frågor som: Var kan jag byta blöjor? Var får hygienprodukter och handdukar plats? Måste tvättmaskin och torktumlare få rum?

5 Glöm inte bort belysningen! Ett dunkelt ljus eller för starkt ljus gör badrumsbesöket trist. Minst en lampa för allmänljus och en riktad för

ansiktet är en bra riktning. Ta med speglar i beräkningen, de reflekterar ljus och ökar volymkänslan i rummet.

6 Vill du ha en golvstående eller en vägghängd toalett? Det är fullt möjligt att installera vägghängd toalett även om man tidigare haft en golvstående.

7 Ventilationen är viktig. Bra ventilation – gärna i kombination med golvvärme – torkar ur badrummet fort och minskar risken för fuktskador.

8 Underarbetet i golv och väggar och rördragningar är avgörande för att undvika fuktskador. Vi rekommenderar att du anlitar proffs.

9 Ljusa färger gör att badrummet känns större och att damm, tvålrester och vattenstänk syns mindre.

SÅ UNDVIKER DU VATTENSKADOR

Peter Bratt är skadeexpert och senior ansvars- underwriter på Länsförsäkringar. Han arbetar med försäkrings- och skadefrågor gällande byggnader och professionsansvar för de som besiktat, säljer, ritat, projekterat och byggt hus.



5 TIPS FRÅN PETER FÖR ATT FÖREBYGGA VATTENSKADOR

1 Installera en vattenfelsbrytare som regelbundet kontrollerar ditt tappvattensystem inklusive all inkopplad utrustning och som stänger av vattnet vid ett detekterat läckage.

2 Om du inte har en vattenfelsbrytare, stäng alltid av huvudkranen när huset står tomt mer än ett dygn. Låt gärna en granne eller anhörig att titta till din bostad om du reser bort.

3 Tänk på att alltid använda och installera provade och typgodkända produkter och anlita auktoriserad VVS-installatör.

4 Ett annat enkelt sätt att förebygga vattenskadorna i köket är att skaffa ett vattenlarm. Larmet installeras under diskbänk, diskmaskin och kyl & frys. Det fungerar som ett brandlarm och tjuvar vid läckage.

5 Se till att diskmaskinen, kyl och frys står på ett fuktsäkert underlag.

Varje år drabbas omkring 60 000 hem av en vattenskada. Vanligaste är läckage i varm- och kallvattenledningar. Vattenskadorna kan vara kostsamma och besvärliga för den som drabbas. De är förödande för byggnaden, och leder ofta till mögel som kan ge människor allergier och astmatiska besvär.

Antalet vattenskadorna i kök är nu fler än våtrums- skadorna. En anledning är att det idag finns mer vattenansluten utrustning i köket, exempelvis kyl och frys med inbyggd ismaskin och kolsyrat vatten. Samt att vi har trägol. Vi träffade skadeexpert Peter Bratt på Länsförsäkringar.

SÅ UNDVIKER MAN VATTENSKADOR

– Jag rekommenderar att man installerar en vattenfelsbrytare som känner av läckaget i ett tidigt skede. Den larmar och slår av huvudvattentillförseln om den känner av någon form av läckage, till exempel om toaletten rinner eller någon koppling inbyggd i vägg går sönder.

INTE BARA GAMLA RÖR

– De allra flesta vattenskadorna orsakas av rör

som är gamla och slitna. Läckaget kommer ofta från ett dolt rör som står och läcker lite under en lång period – men även nya installationer kan läcka.

Därför fyller vattenfelsbrytaren en lika viktig funktion i nya som gamla hus.

KRAV PÅ VATTENFELSBRYTARE

Vattenfelsbrytaren fungerar ungefär på samma sätt som en jordfelsbrytare gör för elsystemet. Nästa steg i utvecklingen mot ett tryggare boende är att införa krav på vattenfelsbrytare vid ny- och ombyggnation.

– Insatsen gör inte bara att enskilda villaägare kan sova gott om natten, utan att vi också minskar miljöpåverkan genom färre skador och att vi skapar hälsosamma inomhusmiljöer.

”*Vattenfelsbrytaren är för tappvattnet vad en jordfelsbrytare är för elsystemet*”

VILLAÄGARENS MARDRÖMSLISTA

Enligt en färsk undersökning som Villeroy & Boch Gustavsberg har låtit genomföra uppger var tredje svensk att de någon gång har drabbats av en vattenläcka, en tredjedel av de vattenskadorna har bedömts som omfattande. Och just vattenskadorna är det som oroar fastighetsägarna mest i samband med boendet enligt en undersökning från Villaägarnas riksförbund.

1. VATTENSKADOR OCH LÄCKAGE	(46 %)
2. HUSET BRINNEN NER	(40 %)
3. INBROTT	(38 %)
4. MÖGEL OCH HUSSVAMP	(28 %)
5. DYRARE ENERGI	(24 %)



TÄVLA & VINN!

MOTIVERA VARFÖR JUST DU BEHÖVER EN VATTENFELSBRYTARE I DITT HEM.
ALLA TÄVLINGSVILLKOR HITTAR DU PÅ GUSTAVSBERG.SE/TAVLING

Vatette Vattenfelsbrytare övervakar hela tappvattensystemet



VATTENSÄKERT

System Vatette lanserade hösten 2015, efter en omfattande utvecklingsprocess, en helt ny produkt på den svenska marknaden. Resultatet, en användarvänlig vattenfelsbrytare med ett ständigt aktivt skydd som inte kräver några manuella inställningar. Den fungerar helt automatiskt med en sofistikerad självuppdaterande programvara som lär sig hur din vattenförbrukning ser ut.

På www.vatette.se kan du läsa mer om Vatette Vattenfelsbrytare och se en film om vattenfelsbrytarens smarta funktioner.



DESIGN JON ELIASON

ESTETIC

UTMÄRKT FORM ÄR SMART FORM

Nya Estetic från Gustavsberg gör det enkelt att inreda ett vackert, hygieniskt och funktionellt badrum. Den organiska formgivningen erbjuder generösa avställningsytor – men de faktiska yttermåtten är blygsamma. Mjuka linjer och dolda fästen förenklar städning och god hygien. Estetic badrumsporslin finns i vitt, matt vitt och svart. Läs mer på gustavsberg.com/se



GUSTAVSBERG /
SMARTARE BADRUM

