

ET INSPIRASJONSMAGASIN FRA GUSTAVSBERG

# INSPIRED

Baderom / Trender / Personligheter / Design / Nyheter / Vann Nr. 1 2016

KONKURRER  
**OG VINN**

TO ESTETIC  
BADEROMS-  
ARMATURER!

## SLIK BADER VERDEN

EN LITEN REISE I VERDENS  
BADEKULTURER

## BARNAS BADEROM

ET NYTT BAD FIKK FAMILIE-  
HVERDAGEN TIL Å GÅ OPP

BADETS ØKTE  
**BETYDNING**  
EN MEGLER FORTELLER

*Emelie drømmer om*  
**skumbad**

*Bloggeren bak «34 kvadrat» vet hvor hun skal finne roen*

**BIG**  
IN JAPAN  
KUNSTNERTRADISJONEN  
LEVER I GUSTAVSBERG

DE NYE, STILRENE ESTETIC-  
BLANDEBATTERIENE  
VAKKERT  
VANN

GUSTAVSBERG /  
SMARTARE BADRUM



## JEG LADER OPP BATTERIENE

## I BADEKARET

Har du noen gang tenkt over hvordan du bruker badet ditt? I de siste årene har badet gått fra å være et rom for rengjøring og hygiene til å bli et sted der man tilbringer tid med familien eller slapper av for seg selv. For meg er det der jeg starter dagen og møter resten av familien om morgenen. Det er også et rom der jeg får litt tid for meg selv – som når jeg etter en fjelltur eller en hustrig golfrunde taper meg et deilig, varmt bad og synker ned i det til tonene av Pink Floyd. Det gir meg virkelig energien tilbake!



PETER LARSSON

## PETER ER LEDER I VILLEROY &amp; BOCH GUSTAVSBERG.

Han er opprinnelig fra Östersund. I år feirer han ti år i selskapet – og det er en spennende reise han har fått være med på. Når han skal koble av hører han gjerne på musikk, ofte mens han ligger i badekaret.

”*For meg er det der jeg starter dagen og møter resten av familien om morgenen*”

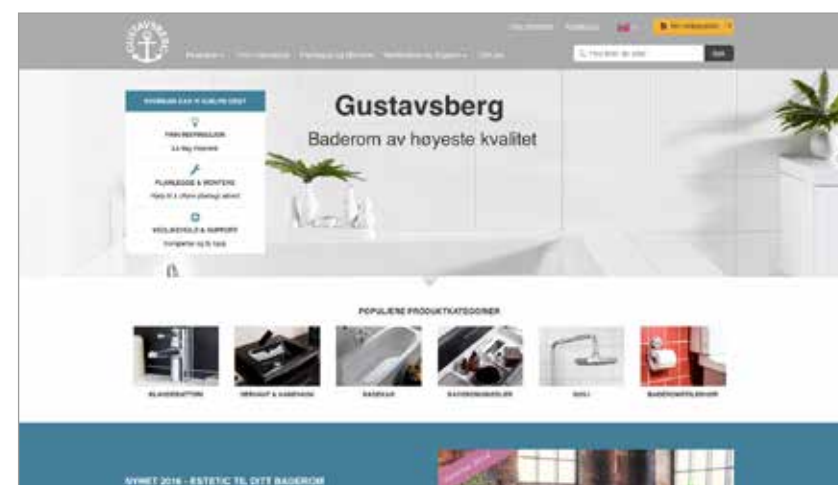
Du leser nå andre nummer av inspirasjonsmagasinet vårt INSPIRED. Her håper vi at du finner inspirasjon til det vi elsker å jobbe med, nemlig baderommet. I dette nummeret har vi fordyppet oss i bading og forskjellige badekulturer. For det er jo ganske interessant at måten vi vasker oss på er en kulturbærer. Selv om metodene har endret seg gjennom årene og varierer med hvor i verden du befinner deg, er bading likevel noe vi kan kjenne oss igjen i og som kan bygge bro over tider og steder. Les om tyrkiske hamam, japanske kilder og mye mer på side 22-23.

Foretrekker du å nyte et bad hjemme fremfor å dra på spa? Da anbefaler jeg at du leser vår badekarspesial på side 18-28. Vi har også møtt Emelie Ekman som er kjent fra bloggen 34 kvadrat. På side 14 gir hun tips og inspirasjon til hvordan du kan skape en spa-følelse hjemme. Da jeg selv skulle pusse opp badet nylig, gjorde jeg faktisk mesteparten av planleggingen i badekaret. Så tapp deg et varmt bad, len deg tilbake og finn inspirasjon på de neste sidene.

God lesning!

## HER ER VÅR NYE HJEMMESIDE!

Vi har nå lanert en ny og brukervennlig hjemmeside. Siden har en forbedret navigering, og et mer moderne uttrykk. Vårt ønske er at våre besøkere skal få en bedre opplevelse og at det skal være enklere å finne produkter, inspirasjon og få vite hvem som er forhandler. Allerede idag er omtrent 40% av vår trafikk til hjemmesiden fra mobile enheter. Av denne årsak har vi gjort siden responsiv – som betyr at sidene fungerer like godt og smidig uansett om besøket utføres fra nettbrett, mobil eller pc. Se vår nye side på [www.gustavsberg.no](http://www.gustavsberg.no)


[www.gustavsberg.no](http://www.gustavsberg.no)

## INNHold NR. 1 / 2016

## INSPIRASJON



## LA DEG INSPIRERE

Dette synes vi er inspirerende. Hva synes du?

## FRA VASK TIL VELVÆRE

Baderommet har gjort en reise. En eiendomsmeidler forteller.

## TØRT I VÅTROMMET

En forsikringsagents fem tips til hvordan du unngår vannskader.

## GUSTAVSBERG

## DER DU BOR

Veien fra drømmebad til virkelighet trenger ikke å være lang.

## BADEROM À LA VILLEROY &amp; BOCH

Gustavsbergs morselskap og kunsten å nyte et boblebad.

## REPORTASJE



## KUNSTNERNE I GUSTAVSBERG

Franco Nicolosi om kunstnerkollega Lisa Larson og om de viktige tradisjonene.

## BARNAS EGET BADEROM

Familien Omarssons nye bad ga familiehverdagen et skikkelig løft.



## BAD

## BADING SOM KULTURBÆRER

Bli med på en varm, våt, skummende, dampende og skrubbeende reise verden rundt.



## BADEKAR – SPESIAL

Riktige mål? Riktig funksjon? Riktig design? Det finnes et badekar for alle.

## KUNSTEN Å VELGE BADEKAR

Godt å vite før du pusser opp boligens deiligste rom.

## TRENDER &amp; NYHETER

## VINN TO ESTETIC BADEROMS-ARMATURER!



## VAKKERT VANN

Penere tapping med det nye blande-batteriet i Estetic-serien.



## EMELIES ROLIGE ROM

Interiørblogger Emelie «34 kvadrat» Ekman drømmer om et eget bad.

## Å FORNYE ET HOTELL

Små detaljer fikk stor betydning da Hotel Grand i svenske Alingsås skulle pusses opp.



DETTE INSPIRERER OSS AKKURAT NÅ



TRADISJON

GAMMELT BLIR SOM NYTT

Historien om Birkenstock begynner allerede i 1774, da Johann Adam Birkenstock overtok et gammelt skomakerverksted. De ergonomisk riktige sandalene som du nå kan se på mang en trendy fot, har faktisk vært produsert helt siden 1960. Moderne og inspirerende med stadig nye og spennende modeller – og nye tilhengere.



HELSE

...OG KROPP

Inspirerende, stilige og funksjonelle treningsklær kan få frem det beste i deg, motivere deg til å trene mer og kanskje til og med gjøre treningsøkene litt lettere. Velg treningstøy etter humøret, og ikke minst etter værforholdene.

NATUR

URBAN FARMING SLÅR AN

I København har det i det siste nærmest eksplodert med nye serveringssteder og prosjekter med bærekraft som hovedtema, og mange av disse har raskt blitt populære samlingssteder i byen. Takhagen ØsterGro har med restauranten Stedsans – et drivhus på taket – fått københavnerne til å gå mann av huse for å nyte superenkel plukkemat lagd av sesongens beste råvarer. Nomas sjefskokk René Redzepi følger også det grønne sporet når han gjenåpner Michelin-restauranten sin som urban bondegård ved Christiania i 2017.

SELVDYRKET

Finnes det en bedre måte å gå inn i våren på enn med å førplante egne krydderurter og grønnsaker? Plei dem godt inne, og sett dem ut når bakken er vårvarm. Ingenting smaker som selvdyrkede grønnsaker!



HELSE

BALSAM FOR SJELEN

Synes du det er vanskelig å få nok alenetid? Den svenske bloggeren Rachel Brathen, kjent som Yoga Girl, har blitt en internasjonal yogakjendis. Per i dag følger nesten to millioner henne på Instagram, der de lar seg inspirere av de flotte bildene og den sunne livsstilen hennes på den karibiske øya Aruba. Rachel er også en bestselgende forfatter og har holdt flere TEDx-foredrag. La deg smitte av energien hennes på Instagram; @Yoga\_Girl.

TRENDER 2016



Stefan Nilsson er Sveriges mest kjente trendekspert og er stadig å se og høre på TV, radio og aviser. Han er hele tiden på reisefot for å spåne etter nye trender og fenomener innen interiør, design, mote, mat og annet som mange av oss er opptatt av. Magasinet RUM har fem år på rad utpekt Stefan til en av de viktigste aktørene i svenske designkretser.

DE STØRSTE TRENDENE I 2016 ER:



HEDONISME

Også kalt «pornotrenden». Miljøer med tunge draperier, frynser, fløyel og lave møbler. En motreaksjon til den sunne trenden der vi skulle avstå fra alt som er ekstravagant – nå vil vi nyte! Self-ekspression. Massevis av rødt.

MAKERS & FIXERS

Den vanskeligste, men kanskje også den mest relevante av de fem trendene. En miljøfokusert trend. En anti-forbrukstrend. En anti-trend trend.

En motreaksjon mot alle «må gjøre» og «må ha» og en lengsel etter å få delta – kanskje også i produksjonen. Engasjement er nøkkelordet. I denne anti-trend-trenden er det mange «forbudte» fargekombinasjoner, som rosa og rødt eller gult og brunt.



MASKINELT

Industritrendens siste krampetrekning? Grått og beige, med varme innslag i form av f.eks. metall og oker. Tydelig interesse for å lage egne ting.

SANTA FÈ

En symmetrisk og geometrisk trend med mye farger. Gul-toner og mintblått sammen med tre og naturfarget skinn. Håndverk og kaktus.

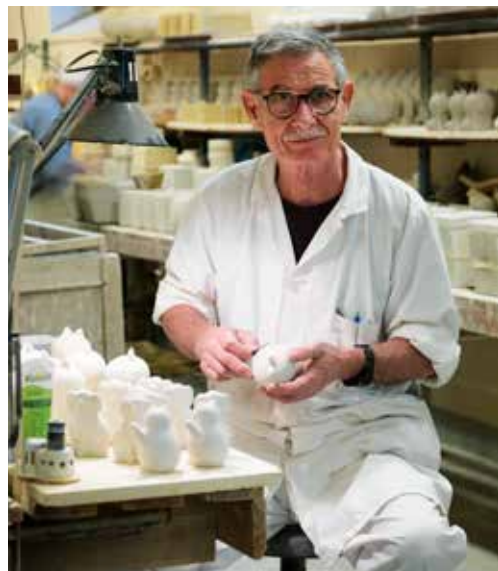
ASTRO

Fremtidens trend og den lysteste av trendene. Science fiction i hvitt og transparent. Nye materialer, nye metoder. Inspirasjon fra romskip og filmer om livet på Mars. Designerreferansen er Joris Laarman, som har lansert en ny type stol. Herbarium. Fremtidens mat, fremtidens dyrking, fremtidens teknologi.



# – I GUSTAVSBERG SKAL VI ALLTID HA EN KUNSTNERTRADISJON

Da keramiker Franco Nicolosi kom til Gustavsberg i 1962, var det en omfattende portefølje av produkter som møtte ham. Alt fra husholdnings- og sanitærprodukter til kunstporselen. Mye har forandret seg siden den tid, men kunstnertradisjonen lever videre.



**FRANCO NICOLOSI**

Franco Nicolosi kom til Gustavsberg som faglært keramiker i 1962. Kunstgjenstander – som Lisa Larsons lekne klassiker – stiller ekstreme krav til porselenet. Det vet Franco alt om.

## TIDENES SAMARBEID

I 1962 var det konsumentforeningen, KF, som styrte selskapet, og Franco valgte raskt å fokusere på kunstporselen. Han var både dyktig og lidenskapelig interessert i faget, og ble snart assistent under Lisa Larson, en av de aller fremste i feltet.

Det ble starten på et givende samarbeid som skulle vare i flere tiår. Samarbeidet overlevde både KF og Rörstrand, og ble til slutt til foretaket Keramikverkstaden i Gustavsberg.

## TRADISJONEN LEVER

På Keramikverkstaden driver Franco og de 15 medarbeiderne hans med et kunsthåndverk med tradisjoner som strekker seg 70–80 år tilbake i tid. All produksjon foregår manuelt. Hver eneste gjenstand formes med omsorg, håndmales og brennes i en av verkstedets små ovner. Råvarene kjøpes og blandes i henhold til gamle oppskrifter.

For å oppnå ønsket resultat, bruker de blant annet to typer leire og 5–6 forskjellige komponenter fra ulike land. Oppskriften er hemmelig, ifølge Franco.

## MEST LISA LARSON

Lisa Larson var opprinnelig kunstnerisk leder i Keramikverkstaden, og verkene hennes utgjør fremdeles nær 90 prosent av foretakets produksjon. Selskapet eies imidlertid i dag av Franco Nicolosi, av datteren hans Johanna, som driver atelieret, samt av skulptør Anders Engstrand.

– Vi vil virkelig at dette får fortsette i Gustavsberg. For samfunnet. For fremtiden, sier Franco.

”*Vi vil virkelig at dette får fortsette i Gustavsberg. For samfunnet. For fremtiden*”

## LISA LARSON:



**Født** i 1931

**Utdannet** ved Slöjdföreningens skola i Göteborg

**Virksom** i Gustavsberg siden 1954

**Hadde sin første** separatutstilling i Göteborg i 1956

**Har hatt utstillinger** i blant annet Paris, Wien, København, New York, Amsterdam, Washington, Tokyo og Milano

**Representert** ved blant annet Nationalmuseet i Stockholm

**Stor i hele verden**, men særlig i Japan, der en rekke nettsteder er dedikert spesielt til henne. I 2014 stilte hun ut i Tokyo – en utstilling som fremdeles pågår.

Lisa Larson jobber også i sitt eget atelier hjemme i Nacka i Sverige.



”*Kunsthåndverket er det samme som for 70–80 år siden*”

## KUNSTNERATELIERET

– Dyktige medarbeidere er nøkkelen til å lykkes, mener Franco. Det er ikke så lett å finne folk som trives med det møysommelige kunstneriske arbeidet. Yrket stiller skyhøye krav til talent og grundighet.



**GOD DESIGN ER SMART DESIGN**

Estetic er en blandebatterikolleksjon som tar utgangspunkt i Gustavsbergs designtradisjoner. Rene, ubrutte linjer og myke konturer kombineres med smarte funksjoner. De organiske formene og den vektløse estetikken går igjen i både porselen og blandebatteri.

# ESTETIC – FANGER VANNETS MYKHET



**MATT HVIT, KROM ELLER SVART?**

Estetic blandebatterier fås i tre ulike varianter. Farge og design harmonerer perfekt med baderomsporselenet i Estetic-serien – helt ned til push-down-ventilen med propp i matchende farge.



**PASSER I ALLE TYPER BAD**

Den organiske designen passer inn i de fleste baderomsmiljøer. Et høyt blandebatteri (se motsatt side) egner seg både til servanter og som kjøkkenbatteri.

Se mer om Estetic og helae samlingen på [www.gustavsberg.no](http://www.gustavsberg.no)

# FAMILIEN OMARSSON BYGDE ET EGET BARNEBAD



**Renovering gjort av tidligere eiere etterlot Souterrain-huset fra 1940 med lite praktiske løsninger. Det har familien Omarsson endret på.**

– Da vi overtok huset, var det bare ett bad med badekar der – i tillegg til en skrekkelig dusj i kjelleren, forteller Ragnar Omarsson.

Familien tok grep og bygde to nye bad. Kjelleren ble forvandlet til en moderne studioleilighet med eget baderom, og med til sammen tre bad og et gjestetoalett, har familien nå god plass til seg selv og slektninger som kommer på besøk.

#### INTERIØREKSPERTER I SLEKTA

Ragnar er fotograf og jobber på heltid med å ta bilder av interiør, og har også innredere og inte-

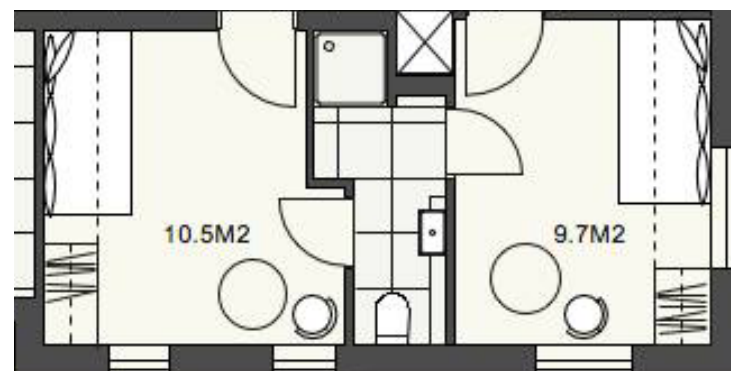
riørarkitekter i familien. Alle sammen er enige i at et hjem bør ha flere bad.

– Nå slipper vi å springe i beina på hverandre, forklarer Ragnar. Med flere bad unngår man «flaskehalseeffekten» som gjerne oppstår hjemme hos en familie. Dermed kan familien tilbringe kvalitetstid sammen i stedet for å stå i kø utenfor badet.

For eksempel kan alle være ferdige til frokost samtidig uten å stresse hverandre.

– Det er kjempeviktig, mener Ragnar. – I familien vår synes vi virkelig at badet er det viktigste rommet i huset.

”  
*Et bad trenger ikke å være så bad-aktig*”



#### FAMILIEN OMARSSONS TIPS:

● **Ikke undervurder viktigheten av god planlegging.**

Det vil dukke opp hundrevis av spørsmål som skal besvares og beslutninger som må tas når du er i gang.

● **Lag en idétavle der du kan sammenfatte visjonen din.**

En enkel måte å gjøre det på, er å ta skjerm-dumper fra nettet.

● **Ta deg råd til hjelp fra fagfolk.**

Noen å diskutere planene dine med. I Norge

er mange opptatt av å gjøre ting selv, men hjelp utenfra kan være uvurderlig.

● **Et bad trenger ikke å være så badaktig.**

Du kan gjerne være kreativ når du skaper romfølelsen – det eneste som er «hellig», er membranen.

● **Heng opp bilder. Hvorfor ikke?**

● **Bruk pengene dine på de rette tingene.**

Det er store prisforskjeller på fliser, uten at det nødvendigvis har så mye å si for kvaliteten. Legg heller litt ekstra i ting som pene knagger og solide håndtak på skap og skuffer – du vil merke forskjellen.

● **Og sist, men ikke minst:**

Få noen du kjenner til å anbefale et firma for deg.

Ikke stol på tilfeldige nettfora, men få en personlig anbefaling.

Proffe skisser og gode produkter hjelper ikke mot dårlige håndverkere.



#### 1940-TALLET LEVER

Alt er nytt, funksjonelt og stilfullt, samtidig som det er tatt hensyn til husets karakter og helhet. Noe av det stilrene 1940-tallet kommer til uttrykk i valg av fliser, i den klassiske Bernadotte-armaturen over speilet, samt i baderomsporselenet fra Gustavsberg.

## ” I familien vår synes vi virkelig at badet er det viktigste rommet i huset”



Et bad skal vare i mange år. Innredning som fungerer for små barn, skal også fungere for større barn, tenåringer og unge voksne. Det lønner seg å gå for gjennomtenkte løsninger og god kvalitet.

### BARNAS BAD

På foreldrebadet har Ragnar og Ebba bevart så mye som mulig av den opprinnelige innredningen fra 1940-tallet – inkludert originalporselenet fra Gustavsberg. For å ta vare på helhetsfølelsen i huset, ville de bruke noen av de samme elementene på Viggo og Katarinas nye bad.

De fjernet en garderobe for å kunne lage et avlangt bad mellom barnas soverom.

– Det er barnas bad, og mye i bruk. Men jeg

sniker meg inn dit og dusjer av og til, forteller Ragnar. – Jeg har alltid ønsket meg en sånn «regndusj». Det er helt herlig.

### 1940-TALLET LEVER

Barnas nye bad har en estetikk som minner om den i husets originale bad – med nytt porselen fra Gustavsberg. Det går en rød tråd gjennom innredningsvalgene.

– Vi har prøvd å flørte litt med 1940-tallet, ti-året da huset ble bygd. Man skal være lydhør for husets sjel, sier Ragnar.

Et av eksemplene på familiens teft for detaljer er den klassiske Bernadotte-armaturen – i nyproduksjon – over speilet.

### HVORDAN BLE DET?

Etter ombyggingen ser alle hverandre, og det er lett å legge barna, mener Ragnar. De har hver sin avdeling, men likevel kontakt. Og lar man døren stå åpen, kan barna høre de voksne.

Smarte blandeblatterier er en annen, liten bonus. Siden barna får herje fritt på sitt eget bad, er det viktig med løsninger som automatisk styrer varmtvannsbruken og sørger for at vannet ikke står og renner for fullt helt unødvendig.

Da de tegnet badet, syntes de det var vanskelig å se for seg et rom med en bredde på én meter. Resultatet føles imidlertid romslig.

– Et bad trenger virkelig ikke å være spesielt stort, mener Ragnar. Og sier fornøyd: – Det ble bedre enn jeg hadde tort å håpe på. ■

### BRUK PENGENE PÅ RETT STED

Langt fra alt trenger å være dyreste sort. Bruk pengene på detaljer som er godt synlige, som knagger og blandeblatterier. Der bør kvaliteten både kunne ses og føles.



Et sensorstyrt servantbatteri sparer vann.



### BARNAS EGET

Familien Omarsson mener at et hus trenger flere bad for at hverdagen og samværet skal fungere. Med det nybygde badet har barna fått sin egen avdeling i huset.



### ET ROM SOM ALLE ANDRE

– Et bad trenger ikke å være så bad-aktig. Membranen er hellig, men bortsett fra det er det bare å bruke god smak og fantasi til å skape trivsel, akkurat som ellers i boligen.

# FINN ROEN MED EMELIE

”Pimp opp badekaret og servanten og gå for luksuriøse tekstiler”

## EMELIES TOPP 5 PÅ INSTAGRAM

- @beckiowens
- @theinteriorartist
- @studiomcgee
- @lifestylebyl
- @sannafischernordstrom



Emelie Ekman er inspirasjonskilden bak "34 kvadrat". Gjennom blogg og Instagram deler hun interiørtips og trender med fokus på "compact living". Vi møtte Emelie over en frokost og spurte henne hva slags forhold hun har til badet.

### HVORDAN BEGYNTE DU Å BLOGGE OM INTERIØR?

Da jeg skulle flytte hjemmefra, startet jeg bloggen som en inspirasjonsskilde for meg selv. Det var først da jeg opprettet Instagram-kontoen min at det tok litt av.

### HVOR FINNER DU INSPIRASJON?

Først og fremst hos venner og i interiørmagasiner. Dessverre har jeg ikke tid til å lese så mange blogger lenger, men på Instagram og Pinterest får jeg veldig mye inspirasjon!

### ER DU GLAD I Å BADE?

Dessverre har jeg ikke plass til badekar hjemme. Foreldrene mine

har et spa-badekar som jeg av og til bruker når jeg er der på besøk. Da har jeg i badeskum og setter på musikk eller lytter til en dokumentar – det er den beste avkobling jeg kan få.

### KAN MAN FÅ SPA-FØLELSEN UTEN BADEKAR?

Ja, absolutt! Velg litt mer eksklusive kroppsspleieprodukter og store, myke frottéhåndklær, det er definitivt verdt pengene. Tenn gjerne stearinlys og ta med en bærbar høyttaler, slik at du kan høre på avslappende musikk. Og uansett hvor lite badet ditt er, har du plass til en plante.

### HVORDAN SER DRØMMEBADET UT?

Akkurat nå har jeg dilla på messing og marmor. Og så vil jeg gjerne ha to servanter og et stort, godt opplyst speil.

### HVOR VÅGAL KAN MAN VÆRE PÅ BADEROMMET?

Badet kan gjerne være inspirert av boligen ellers, for da blir det et rom man har lyst til å være i. Noen vil for eksempel henge opp bilder eller lysekroner.

En generell trend akkurat nå er trillebordet, som du kan bruke til oppbevaring av håndklær, parfymeflasker og annet.

## 5 TIPS TIL SPA-FØLELSE PÅ BADET

- **Sats på eksklusive tekstiler.**  
Legg en myk matte på gulvet og bruk lodne frottéhåndklær i liknende farger.
- **Grønt er skjønt.**  
Grønne planter gjør et ellers sterilt og minimalistisk bad litt lunere.
- **Pimp opp badekaret og servanten.**  
For eksempel med en ekstra fin såpe sammen med en liten blomst.
- **Pynt veggene.**  
Med et vakkert og karakteristisk speil setter du ditt eget, personlige preg på rommet. Og hvem har sagt at bilder ikke passer på badet?
- **Velg riktig belysning.**  
Slukk eller dim lyset, og kjør på med telys og minst ett duftlys

## BADEROM À LA EMELIE:

Badet kan gjerne være inspirert av boligen ellers, for da blir det et rom man har lyst til å være i. Her ser du noen av bildene fra bloggen til Emelie.



”Velg litt mer eksklusive kroppsspleieprodukter og store, myke frottéhåndklær, det er definitivt verdt pengene”





# VÅR TIDS LUKSUSVARE

Tid er dagens mest etterspurte luksusvare og noe de fleste av oss vil ha mer av. Når folk får spørsmål om hva de ønsker seg mest i livet, svarer de fleste «mer tid». Derfor er det viktig at man av og til slår av telefonen og PCen og tilbringer litt tid i eget selskap.



## 11 fordeler med massasjebadekar:

- LØSER OPP MUSKELSPENNINGER
- ØKER BLODSIRKULASJONEN I MUSKLENE
- ØKER LYMFESIRKULASJONEN
- VIRKER AVSLAPPENDE PÅ KROPPEN
- FREMMER DYPERE OG ROLIGERE PUST
- ØKER UTSKILLELSEN AV VÆSKE OG AVFALLSSTOFFER
- LINDRER STØLHET ETTER TRENING
- MOTVIRKER SPENNINGER FRA SMERTER
- MOTVIRKER STRESS
- HAR EN BEROLIGENDE EFFEKT PÅ NERVESYSTEMET
- ØKER KROPPENS GENERELLE VELVÆRE

Mange drømmer om et eget massasjebadekar. Det varme vannet og de masserende virvlene og boblene er gunstig for både kropp og sinn. Det hardtarbeidende vannet har en velgjørende effekt på kroppen.

Varmen, hudstimulansen og massasjen fra strålene får deg virkelig til å føle deg vel.

Du trenger ikke å ha dårlig miljøsamvittighet for å bade. Et badekar med normal størrelse rommer omtrent 200 liter vann. Hvis vi går ut fra at du bruker 12 liter i minuttet når du dusjer, går det med like mye vann til å dusje i et kvarter som til å fylle badekaret.

Med tanke på at man vanligvis ikke bader like ofte som man dusjer, kan du godt unne deg et deilig karbad nå og da. Og du er sikkert enig i at det er mer avslappende å ligge i badekaret i en halvtime enn å stå i dusjen i et kvarter!

## FINN RIKTIG BADEKAR

Når det gjelder badekar, finnes det en lang rekke systemer og tekniske termer. Her skal vi prøve å lede deg på rett vei gjennom badekarjungelen og gi deg noen nyttige tips til hva du bør tenke på når du velger massasjebadekar.

### RIKTIGE MÅL:

Et av de viktigste spørsmålene du må svare på, er: Hvilken form og størrelse skal badekaret mitt ha? Kontroller nøye at det aktuelle badekaret faktisk får plass på badet ditt.

Og ikke minst at du får det gjennom baderomsdøren.

### PRØVESITT:

Det er viktig at du prøvesitter badekaret før du kjøper det. Er det dypt nok? Sitter/ligger du komfortabelt, og har du nok plass til armer og ben?

### RIKTIG MASSASJE:

Hva slags system vil du ha?

Det er forskjell på bobler og bobler. Vil du ha deilig, myk avslapning, er det best med et bunnmontert luftsystem.

Er du ute etter en virkelig herlig massasje, bør du se etter et massasjesystem der anatomisk plasserte og retningsjusterbare massasjestråler fungerer som din egen, personlige massør. Ekstra ryggmassasje er et tillegg mange setter pris på.

### RO OG FRED:

Et bad skal være avslappende og gi deg ro i sinnet. Derfor bør du sjekke lydnivået på systemet, ettersom det kan variere mye fra en produsent til en annen.

### ENKEL BETJENING:

Når du ligger i badekaret, er det for å koble av, ikke for å lete etter riktig innstilling for massasjen. Velg et massasjebadekar som er brukervennlig og har få knapper.

### VANN OG HYGIENE:

Hvordan fylles badekaret med vann? Følger det med et blandebatteri, eller fylles vannet i karet via jetmunnstykkene eller overløpshullet? Tenk også på hvordan karet tømmes for vann. Hvis vann blir liggende igjen i systemet, risikerer du bakterievekst og lukt. Luftsystemet bør ha en automatisk tørrblåsningsfunksjon, og massasjesystemet bør være selvdrenerende.

### GOD DESIGN:

Et massasjebadekar er en investering som skal vare lenge. Velg et badekar i en tidløs design og sats på visuell kvalitet.

### TRYGGHET:

Investert i et massasjebadekar i høy kvalitet med pålitelige sikkerhetsfunksjoner som veltesikkert understell og sikkerhetsinnsug.

Sats på kvalitet, det lønner seg i lengden.



”Det riktige tidspunktet for å koble av er når man egentlig ikke har tid til det”

SYDNEY J. HARRIS



Les mer om massasjebadekar på [www.villeroy-boch.com](http://www.villeroy-boch.com)

Et deilig, varmt bad etter en lang og hektisk dag gjør at du stresser ned og slapper av. Enten du er mest opptatt av design eller funksjon, finnes det garantert et badekar som passer for deg. Vær nøye med å velge en modell som møter ditt behov – du og badekaret skal tross alt tilbringe mye tid sammen.

# HVORDAN VIL DU BADE?

## BADEKAR MED HEL FRONT

Det mest vanlige badekaret. Finnes som alt fra helt kort sittebadekar på bare 1050 mm til rause 1800 mm og i mange forskjellige bassengmodeller. Fronten skjuler avløpstilkoblingen, men kan med et enkelt håndgrep skyves opp hvis man trenger å komme til under karet.

## BADEKAR MED HALV FRONT

Hvis det av en eller annen grunn er upraktisk med en front som må skyves opp, for eksempel hvis man vasker under badekaret hver dag, fås badekaret med halv front. Da er det alltid lett å komme til.

## SKLISIKRING

Badekaret kan leveres i en sklisikker utførelse, der et diskret mønster av kvartssand er brent inn i emaljen. Det sklisikre feltet er plassert i fotenden og gir bedre fotfeste når du stiger ned i eller ut av dusjkaret, uten at det påvirker den deilige opplevelsen.



Alle badekar fra Gustavsberg er lagd av titanbelagt stål. Det gir en hygienisk, slitesterk og slag- og rypebestandig overflate. Med overflatebehandlingen Glazeplus blir badekaret enda lettere å holde rent.

## INNBYGGINGSBADEKAR

Et innbygd badekar gjør badet ekstra stilfullt, samtidig som det gir deg pene avlastningsflater. Velg alltid materialer som er godkjent for bruk i baderom, og monter alltid en form for inspeksjonsluke slik at det er mulig å komme til avløpet under badekaret.

## BADEKAR MED FØTTER

Et badekar med føtter gir badet en unik og moderne stil. Badekaret fås i hvitt eller dramatisk svart. Føttene, som er enkle å bytte ut, fås i tre forskjellige farger; hvitt, svart eller krom. Velg føtter etter egen smak og stilen på badet. Stående på høykant ser du ytterligere en badekarmodell, med benstativ uten front i en litt strammere design.

# DETTE MÅ DU TENKE PÅ NÅR DU SKAL VELGE BADEKAR

## SIKRERE BAD

Det finnes flere små knep for å gjøre badet ditt sikrere. En antiskli-behandling i badekarbunnen er ikke synlig, men gjør at du står stødig også med innsåpede føtter. Et håndtak eller to monterert på siden av karet gjør det lettere og tryggere å komme seg ned i og opp av karet.



## PENERE BAD

En dusjvegg i glass i stedet for et klamt dusjforheng gjør livet på badet enklere og mer stilrent.

## FARGERIKE BAD

Hvitt er fremdeles mest brukt på badet, men farger er på vei inn. Bortsett fra hvitt er svart det mest populære fargevalget for baderomsartikler. Mange velger kanskje hvitt fordi de er redde for å bli lei av en mer fargerik variant. Setter du i stedet farge på elementer på badet som er små og kan byttes ut, har du mulighet til å forandre og fornye. Eller du kan gå for farger på vegger og gulv.



## FORSKJELLIGE BAD

Er du høy, lav, kraftig eller slank? Det er mange hensyn å ta når du skal velge badekar. Heldigvis har du også mange forskjellige lengder og modeller å velge mellom. Kanskje et litt kortere badekar eller et med god plass til å stå og dusje er noe for deg? Liker du å bade sammen med noen, bør du velge et badekar med to hodeender. Her ser du et utvalg av våre mest populære badekarmodeller.



A. Den vanligste badekarformen med én hodeende og én fotende. Fungerer både som badekar og dusj.



B. Et kombikar er perfekt for deg som bruker badekaret som dusjplass. Karet har en jevn, romslig overflate i fotenden, og avløpet er plassert i midten. Hodeenden er avrundet og bekvem. Badekaret er litt grunnere enn standardkaret, noe som gjør det enklere å komme seg opp i og ut av.



C. Et duokar har to skrånende hodeender og sentrert avløp og kan brukes av to personer samtidig.



D. Sittebadekaret er for deg som har et lite bad, men som likevel vil nyte et bad av og til. Liker du best å bade, dusje eller begge deler?



## ENDA BEDRE BAD

Det er mye du kan gjøre for at badet ditt skal bli enda koseligere.

En nakkepute å hvile hodet på, velduftende badesalt, tente lys, friske blomster – eller hva med en hel plantevegg? En god bok og favorittmusikken din på høyttalerne, og vips, så har du ditt eget, luksuriøse hjemmespa. Eller hvorfor ikke ta den helt ut med en peisovn ved badekaret?

Hvor du plasserer badekaret, betyr også mye – det trenger kanskje ikke nødvendigvis å stå i et hjørne?



## OG SÅ VAR DET RENGJØRINGEN ...

Å vaske badet er jo ikke akkurat det vi liker best å gjøre. Likevel er et rent og ryddig bad viktig for å få den rette følelsen av velvære og avslapning.

Velger du et badekar med overflatebehandlingen Glazeplus, slipper du å vaske det så ofte, og når det først blir skittent, er stripene av smuss og kalk enkle å tørke av. Gå for et badekar som du rengjør lett og raskt, så får du mer tid til selve badingen.

Les mer og se alle badekarene våre på [www.gustavsberg.com](http://www.gustavsberg.com)

## HAMAM, JAPANSK OG FINSK

ALL VERDENS  
BADEKULTURER

**Aldri har noen badet som de gamle romerne. I 300 år konkurrerte de om å bygge det mest praktfulle badehuset, og det ene badehuset mer prangende enn det andre ble reist. På 300-tallet fantes det 11 keiserlige badehus og 856 mindre badehus i Roma – det største med plass til 3000 badende.**

Romerne kunne tilbringe en hel dag eller flere dager i badehuset, der de nøt massasjer og oljeinnpakninger.

De spiste og drakk, badet og skravlet. Alle badet, både keisere og slaver.

Badehusene krevde betaling, men bare en symbolsk sum. Av ukjente grunner måtte kvinner ut med dobbelt så mye som menn for å komme inn. For barn og slaver var det gratis.

I dag er bare ruinene igjen av de gamle romerske badehusene, men offentlige bad er vanlig i mange kulturer. Her er tre eksempler.

**YASURAGI – JAPANSK STILLHET**

For en japaner er det like selvfølgelig å bade som å spise eller sove. Kanskje fordi stressede japanere trenger å koble av med et beroligende bad etter en lang og hektisk dag på jobben? Eller kanskje fordi religionen deres påbyr bading som en måte å rense sjelen på.

Et japansk bad i varme kilder, onsen, tar lang tid og er fullt av ritualer som skal gjennomføres

i en bestemt rekkefølge og i langsomt tempo. Før ting kan måle seg med følelsen av å sitte nedsenket i et dampende varmt bad der stillheten er så påtakelig at man kan høre hjertet dunke i brystet.

**SAUNA – FINSK HETE**

Badstuen har gjennom tidene hatt mange forskjellige funksjoner og var ofte husets renesete rom.

Den ble brukt både som vaskehus og til matkonservering – for eksempel til produksjon av badsturøkt skinke. Kvinner har født i badstuen, og det var også her de døde ble vasket. Badstuen er en del av den finske folkesjelen, livets begynnelse og livets slutt.

Man tar badstue med familien, med venner, med bare ett kjønn eller med både menn og kvinner sammen. Badstuen er også et utmerket sted hvis man føler for litt alenetid.

Finlands tidligere president Urho Kekkonen pleide å treffe de høye herrer fra Sovjetunionen

i badstuen og gjorde badstubadet til et politisk ritual. Det er lettere å prate naken i varmen enn i et konferanserom iført dyre merkedresser.

**HAMAM – EN DUFT AV ORIENTEN**

Det som karakteriserer et hamam, er kuppeltaket og det unike oppvarmingssystemet. Badet varmes opp ved at det stråler varme fra gulv og murer. Hamam betyr opprinnelig «mumling», noe du hører når stemmene til badegjestene forsvinner opp i kuppelen. Midt i rommet finner vi navlesteinen, der man ligger og får kroppen skrubbet og såpet inn av en hamammester (tellak).

Det er ingen bassenger, ettersom det regnes som urent å senke kroppen ned i stillestående vann. Her strømmer vann fritt over marmorkummene, og dampen skapes naturlig i møtet med det varme steingulvet.

I hamamet dekker man seg til med et spesielt klede (pestemal) rundt kroppen. Det er altså slett ikke vanlig å gå naken, slik man ofte gjør i badstuen. I det osmanske riket var hamam en viktig del av hverdagslivet, særlig for kvinner, som hadde begrenset bevegelsesfrihet i samfunnet for øvrig. Hvis en mann forbød sin kone å gå til hamamet, hadde hun rett til å skille seg fra ham.

Et hamam er også et sted for rituell renselse, og ligger ofte i tilslutning til en moské. Først og fremst er hamam riktignok et sted for sosialt samvær.

”*Hva kan være verre enn Nero – og hva kan være bedre enn hans termer\*?*”

MARITALIS. 1. ÅRHUNDRE F.K.R.  
\*ROMERSKE BAD

Det som karakteriserer et hamam, er kuppeltaket og det unike oppvarmingssystemet. Badet varmes opp ved at det stråler varme fra gulv og murer. Hamam betyr opprinnelig «mumling», noe du hører når stemmene til badegjestene forsvinner opp i kuppelen.



BILDE: HAMAM ORIENTAL

Mange synes at en vedfyrt badstue er best. Den gir et godt badstuklima, og duften og lyden av brennende tre gir ro og velvære.



Midt i rommet finner vi navlesteinen, der man ligger og får kroppen skrubbet og såpet inn av en hamammester (tellak).

## 7 tips til en bedre badstueopplevelse

1. **Drikk vann** for å forberede kroppen på svettingen.
2. **Dusj alltid på forhånd.**
3. **Hold hodet kjølig** ved å væte håret eller med en våt badstulue.
4. **Øk temperaturen gradvis** mens dere sitter i badstuen.
5. **Forlat badstuen og avkjøl deg** med et raskt bad i sjøen eller en kald dusj.
6. **Når du føler deg avkjølt**, kan du gå inn i badstuen igjen.
7. **En avsluttende vask** gjør deg renere enn på lenge. Nyt følelsen.



BILDE: SAFARTICA



BILDE: YASURAGI

Hva slags naturopplevelse ønsker du deg til ditt japanske bad? Avhengig av årstid kan man få trær og vårlig fuglekvitte, høstfarger eller et stille vinterlandskap som bakteppe.

# FIRST HOTEL GRAND I ALINGSÅS

**Tradisjonsrike First Hotel Grand i svenske Alingsås ble bygd i 1911, og har siden 1992 vært i familien Hartman/Perssons eie. Vi møtte Anna Hartman, hotelleier og direktør, for å snakke om den siste renoveringen av hotellet, og da særlig om badene, selvsagt.**



## ANNA HARTMAN

Anna Hartman er direktør og et av tre søsken som jobber på hotellet. Under renoveringen har Annas visjon vært å tilpasse hotellbygget, som er fra forrige århundreskifte, til dagens behov og sørge for at gjestenes forventning er overgått – hver eneste gang.

## HER HENTER ANNA INSPIRASJON

- På reiser
- Golf, yoga, trening
- Prøver å hente inspirasjon utenfor hotellbransjen for å bringe inn nye ideer – alle trenger nye perspektiver.
- Egentid med fred og ro – det er da inspirasjonen blir til konkrete ideer.

Annas overordnede visjon er å ta vare på hotellets opprinnelse. Det har de gjort ved å velge klassiske, varme farger, vakre tekstiler og overdådige materialer som holder seg over tid.

## DESIGN KONTRA FUNKSJON

– Det å ha en gjennomtenkt og pen design i alle hotellets rom er en selvfølge for oss, men vi har besluttet at funksjonalitet alltid må gå foran utseende. Alt i et hotellrom må tåle å bli brukt mye og rengjøres og pusses daglig. Så for oss handler god design om høy kvalitet og funksjonalitet.

Under det kreative arbeidet med interiøret er det viktig ikke å miste fokus på hotellgjestenes ønsker og behov. I gleden og iveren etter å skape trivelige rom er det fort gjort å overse små, men viktige funksjoner.

Et eksempel på det er hotellrommenes bagasjebenk, som mange interiørarkitekter har ment er overflødig.

Annas magefølelse har alltid fortalt henne noe annet, og benken består, til nytte og glede for gjestene. Og selv de aller minste detaljene er viktige. Flaskeåpneren på badet har kanskje ikke så høy designfaktor, men nytteverdien er desto større. Hvorfor den er plassert akkurat på badet er en gåte, men faktum er at det er der de fleste hoteller har den.

## EN RØD TRÅD

Nøkkelordene for all virksomhet på Hotel Grand i Alingsås er nettopp «Grand Hotel».

Med det mener Anna et moderne hotell som er inkluderende, varmt og innbydende snarere en et gammeldags og eksklusivt sted for de få.

– Vi pleier å si at «vi har alt fra budsjett- til bryllupsrom». Alle skal føle seg velkomne hos oss.

## DET BESTE MED Å VÆRE HOTELLEIER?

Anna tviler ikke et sekund – for henne er det møtene med mennesker som er det absolutt mest givende.

– Hotellbransjen er en bransje i vekst, men også i endring. Endringene og utfordringene er store, men håndterbare. Det krever at man ønsker å utvikle seg, og det gjør jeg. Det er givende å jobbe i et miljø der man treffer så mange positive mennesker. Jeg tror at alle medarbeiderne våre har valgt yrket sitt fordi de liker møtene med gjestene.

– En annen dimensjon er at man får være en del av en større sammenheng i samfunnet – ved at man bidrar til å gjøre byen mer levende for både turister og fastboende forklarer hun.

## VIKTIGE ROM

– Selv om det er mye jobb å pusse opp hotellbad, veies det opp av at gjestene setter pris på det ferdige resultatet, og dessuten liker vi som jobber her å gjøre det fint rundt oss, sier Anna.

– Et bevis på at nettopp badet er en viktig del av hotellopplevelsen er at vi etter renoveringen har fått høyere vurderinger og bedre omdømme på nettreisesider som for eksempel Tripadvisor. Den største fordelene med baderomsrenove-



Flesteparten av gjestene foretrekker å dusje fremfor å bade, særlig de som reiser i forbindelse med jobb. Fritidsgjestene har gjerne bedre tid og setter pris på å kunne ta seg et bad. I de finere rommene som har nok plass, har det derfor blitt montert både dusj og badekar.



ringen er at vi har byttet ut trange dusjkabinetter som var vanskelige å rengjøre med moderne, lettvaske dusjvegger og sjenerøse takdusjer.

## HVORFOR GUSTAVSBERG?

– Gustavsberg har et helhetlig tilbud og kan levere en god kombinasjon av produkter som passer i ulike typer hotellrom, og det var viktig for oss. Det føles også riktig å velge en lokal leverandør – for eksempel er blandedbatteriene produsert bare 20 minutter unna Alingsås. Det er en stor fordel

å kunne ha en tett dialog både før og etter montering sier Anna.

At eventuelle reklamasjoner kan håndteres raskt og effektivt er også et pluss. Et eksempel på det er da trykknappene på noen av de vegg-hengte toalettene sluttet å fungere som de skal etter montering. Da er det en stor fordel at leverandøren holder til i nabokommunen og kan komme og fikse feilen raskt.

Og på spørsmål om hun i ettertid tenker at hun kunne gjort noe annerledes, svarer Anna: – Absolutt ikke, vi er fremdeles nyforelsket i badene!



– Alle hotellrommene er forskjellige, og vi har valgt produkter som passer til hvert enkelt rom. Noe er fra Gustavsbergs standardsortiment, mens andre ting er fra det mer eksklusive Villeroy & Boch-sortimentet, forklarer Anna.

# FRA VASK TIL VELVÆRE PÅ TI ÅR

**Christoffer Robsahm er registrert eiendomsmegler i Erik Olssons eiendomsformidling i Stockholm, og har over ti års erfaring med salg av både eneboliger og andelsleiligheter. Vi spurte ham hva badet betyr for helhetsinntrykket av boligen.**

”*Jo dyrere bolig, desto billigere blir det – sett opp mot boligverdien – å pusse opp badet*”

– Da jeg begynte som megler, var det for det meste standardløsninger som gjaldt for badet, forteller Christoffer.

– Slik er det ikke lenger. Særlig i eneboliger, der man som oftest har flere kvadratmeter til rådighet enn i en andelsleilighet, er det nå vanlig å bygge spa-lignende løsninger.

#### FRA HVITT TIL LUNT

Badet har gått fra «hvitt og stilrent» til å bli mer forseggjort og unikt. Det er friske farger på håndklær, matter og såper. I tillegg pynter mange våtrommet med lysestaker, planter og annen innredning. Stemningsfull belysning er et stort pluss.

– Badet er blitt et sted der man skal trives, ikke bare få unna morgen- og kveldsstellet, forklarer Christoffer.

#### FRA VASK TIL VELVÆRE

– Ordet «funktionalitet» føles nesten umoderne her. Nå handler det om design og interiør, og om å skape en bestemt atmosfære som gjenspeiler egen personlighet. Ikke sjelden pusser folk opp badet selv om det kunne fungert helt fint i mange år til, forklarer Christoffer.

Christoffer tror at badet har fått en stadig viktigere rolle i hjemmet fordi mange opplever hverdagen som stressende. Det er på badet at vi får den sårt tiltrengte egentiden.

#### BILLIGERE Å PUSSE OPP

– Når prisene stiger så kraftig som de gjør i dagens boligmarked, oppstår det en slags «bakvendt» økonomi: Jo mer man betaler for en bolig, desto mindre koster det – sett opp mot boligverdien – å pusse opp badet, forklarer Christoffer.

#### CHRISTOFFER ROBSAHM

– Badet er blitt et forseggjort sted der man skal trives, ikke bare få unna morgen- og kveldsstellet. I tillegg til flott design og smakfullt interiør, skal et moderne bad gjerne ha personlighet, sier Christoffer.

#### TOTALRENOVERING

##### ● Om badets betydning:

Standarden på badet er en av flere faktorer som påvirker prisen på boligen din. Eiendomsvurdering er imidlertid en subjektiv øvelse, og ifølge Christoffer må man tenke litt større og spørre seg: «hva slags følelse gir objektet som helhet?».

##### ● Om å pusse opp for å selge:

- Hvis boligen som helhet er i god stand, bør også badet være det. Her kan det lønne seg å pusse opp for helhetsinntrykkets skyld.
- Har hele boligen behov for oppussing, er tilstanden på akkurat badet mindre viktig, ettersom kjøperen da uansett er innstilt på at alt må rustes opp.
- Det er fremdeles tryggest å velge en nøytral stil på gulv, fliser og baderommøbler. Det personlige preget kan du tilføre senere.

##### ● Om små triks som gjør stor forskjell:

- Du trenger ikke alltid gjøre om på alt for å få et bedre helhetsinntrykk. Mindre tiltak på baderommet kan ha stor effekt:
- Bytt ut servanten og/eller servantskapet og/eller klosettet.
- Bytt eventuelt ut skap som har sett bedre tider.
- Bytt ut et gammelt og kjedelig badekar med nye, stilrene dusjvegger.



# BADEROMSUTSTILLING FOR INSPIRASJON

Almedal er et gammelt industriområde rett sør for Göteborg sentrum som ligger i nærheten av både utstillingssenteret Svenska Mässan og Göteborgs eventstrøk. Her finner du også et av Villeroy & Boch Gustavsbergs salgskontorer med baderomsutstilling. Og Kjell.



## BESØK UTSTILLINGEN VÅR

Avtal tid på telefon:  
**+46 (0) 31 40 94 00.**  
Du kan også finne en forhandler  
nær deg på  
[www.gustavsberg.com](http://www.gustavsberg.com)

## 3 RASKE SPØRSMÅL TIL KJELL

### ● DUSJ ELLER BADEKAR?

– Begge deler, men hvis det ikke er nok plass, blir det kombikar\* med dusjvegg.

### ● VEGGHENGT ELLER GULVMONTERT WC?

– Vegghengt, for enklere rengjøring.

### ● SENSORSTYRT ELLER TRADISJONELT BLANDEBATTERI?

– Tradisjonelt, siden jeg liker designen bedre.

**V**i traff Kjell Martinsson, ansvarlig for region vest i Villeroy & Boch Gustavsberg, og stilte ham noen spørsmål om baderomsutstillingen i Almedal.

### KAN ALLE BESØKE UTSTILLINGEN?

Utstillingen er i utgangspunktet for bedriftskundene våre, dvs. montører, baderomsbutikker, arkitekter og forhandlere. De tar i sin tur med seg sluttbrukere til utstillingen. På hjemmesidene våre har vi en oversikt over forhandlerne våre.

Privatpersoner er også velkomne til å ta turen. Det er bare å ringe og avtale en tid, så kan man komme og finne inspirasjon og få nyttige tips og råd til oppussing eller bygging av bad.

Vi har dessverre ikke mulighet til å ta imot kunder uten forhåndsavtale.

### HVOR STORT ER UTVALGET?

Vi har et enormt utvalg av baderomsprodukter.

Vi jobber med to varemerker – Gustavsbergs miljøsmarte og inspirerende sortiment, og Villeroy & Bochs mer eksklusive baderomsprodukter.

Begge varemerkene er representert i Göteborg. På utstillingen viser vi bare frem en liten smakebit av hele sortimentet, og produktene er nøye utvalgt for å passe til det skandinaviske markedet og ha noe for alle målgrupper.

En av mine personlige favoritter er serien Subway 2.0 fra Villeroy & Boch. Den er praktisk, med smart oppbevaring og en design med både runde og rektangulære former.

Det er noe for enhver smak i den serien.

### HVA BØR MAN TENKE PÅ NÅR MAN SKAL BYGGE NYTT BAD ELLER PUSSE OPP DET GAMLE?

Det viktigste av alt er god planlegging. Tenk grundig gjennom hvilke behov du og familien har, og hvilke funksjoner dere ønsker dere. Baderoms møbler, toaletter, dusjer og servanter finnes i mange ulike modeller, størrelser og farger, så planlegg nøye og samle inspirasjon fra flere kilder. Se gjerne gjennom tipslisten vår før du setter i gang, og vurder alt grundig – badet skal du jo ha en stund.

”*Det viktigste av alt er god planlegging. Tenk grundig gjennom hvilke behov du og familien har og hvilke funksjoner dere ønsker dere*”



**1** Del badet inn i tre funksjoner: En for toalettbesøk. En for hele kroppen – dusj og bad. En for selvplesie – hender, tenner og ansikt.

**2** En stor familie kan trenge et separat toalett. Finnes det en ledig plass i huset ditt som kunne passe for et separat toalettrom?

**3** Skal badet ha badekar, dusj eller begge deler? Ungdom okkuperer gjerne dusjen. Går det an å ha dusjen på et eget rom?

**4** Ta utgangspunkt i hvor stort badet ditt er og still spørsmål som: Hvor kan jeg bytte bleier? Hvor skal jeg ha toalettartikler og håndklær? Må det være plass til vaskemaskin og tørketrommel?

**5** Ikke glem belysningen! Dunkelt lys eller for sterkt lys gjør baderomsbesøket trist. Minst én lampe for allmennbelysning, og én med rettet lys

for ansiktet er en god tommelfingerregel. Ta speil med i beregningen, de reflekterer lys og øker volumfølelsen i rommet.

**6** Vil du ha et gulvmontert eller vegghengt toalett? Det er fullt mulig å montere et vegghengt toalett selv om du tidligere har hatt gulvmontert toalett.

**7** Ventilasjon er viktig. God ventilasjon – gjerne kombinert med gulvvarme – holder badet tørt og reduserer risikoen for fuktskader.

**8** Grunnarbeidet i gulv og vegger og rødragninger er avgjørende for å unngå fuktskader. Vi anbefaler at du får hjelp av fagfolk her.

**9** Lyse farger gjør at badet virker større og at støv, såperester og vannsøl synes i mindre grad.

# SLIK UNNGÅR DU VANNSKADER

Peter Bratt er skadeekspert i forsikringssekskapet Länsförsäkringar. Han jobber med forsikrings- og skadeproblematikk i bygninger og fagansvar ved befaring, salg, tegning, prosjektering og bygging av hus.



**Hvert år rammes 80 000 – 100 000 norske boliger og hytter av vannskader. Det vanligste er lekkasje i varmt- eller kaldtvarmrør. Vannskader er brysomme, og kan ikke minst bli svært kostbare. De er potensielt svært ødeleggende for bygningen og fører ofte til at det dannes muggsopp, som kan gi beboerne allergi- og astmaplager.**

Antall vannskader på kjøkken er nå høyere enn skader i våtrom.

En av grunnene til det, er at moderne kjøkken har mer vannforsynt utstyr enn før, som for eksempel kjøleskap og fryser med innebygd isbitmaskin og mulighet for tapping av kullsyret drikkevann.

I tillegg har mange kjøkken tregulv. Vi traff skadeekspert Peter Bratt i Länsförsäkringar:

#### SLIK UNNGÅR DU VANNSKADER

– Jeg anbefaler å installere en vannstopper, som oppdager lekkasjen på et tidlig stadium. Vannstopperen varsler deg og stenger av hovedvannforsyningen hvis den registrerer en eller annen form for lekkasje, for eksempel et toalett som renner eller en innbygd rørkobling som har gått i stykker, sier Peter.

#### IKKE BARE GAMLE RØR

– De aller fleste vannskader kommer av gamle og slitte rør. Lekkasjen kommer ofte fra et skjult rør som står og lekker over en lengre periode. Men også nye installasjoner kan lekke. Derfor er det like viktig med vannstopper i nye som i gamle hus.

#### KRAV TIL VANNSTOPPERE

– Vannstopperen gjør omtrent det samme i vannsystemet som en jordfeilbryter gjør i det elektriske systemet. Neste skritt i utviklingen mot en tryggere bolig er å innføre krav til montering av vannstopper ved ny- og ombygging. Dette tiltaket lar ikke bare den enkelte huseier sove godt om natten – færre skader gir også mindre miljøpåvirkning og sunnere innemiljø, avslutter han.

”*Vannstopperen gjør omtrent det samme i vannsystemet som en jordfeilbryter gjør i det elektriske systemet*”

## 5 TIPS FRA PETER FOR Å UNNGÅ VANNSKADER

**1** Monter en vannstopper som regelmessig kontrollerer kransystemet, inkludert alt tilkoblet utstyr, og som stenger av vannet hvis den oppdager en vannskade.

**2** Hvis du ikke har montert en vannstopper, steng alltid av hovedkranen når huset står tomt i mer enn ett døgn. Be gjerne en nabo eller noen i familien om å se etter boligen når du reiser bort.

**3** Monter og bruk alltid gjennomtestede og typegodkjente produkter og engasjer en autorisert VVS-montør.

**4** En annen enkel måte å forebygge vannskader på kjøkkenet på, er å installere en vannalarm. Alarmen monteres under oppvaskbenken, oppvaskmaskinen og kjøleskap/fryser. Den fungerer som en brannalarm og piper ved lekkasje.

**5** Sørg for at oppvaskmaskin, kjøleskap og fryser står på fuktsikkert underlag.

# HUSEIERNES VERSTE MARERITT

I følge en ny undersøkelse gjennomført på oppdrag fra Villeroy & Boch Gustavsberg sier hver tredje svenske at de har vært rammet av vannlekkasje. En tredel av vannskadene vurderes som omfattende.

Og nettopp vannskader er det som bekymrer boligeiere mest, ifølge en undersøkelse fra den svenske foreningen for villaieiere.

- |                           |        |
|---------------------------|--------|
| 1. VANNSKADER OG LEKKASJE | (46 %) |
| 2. AT HUSET BRENNER NED   | (40 %) |
| 3. INNBRUDD               | (38 %) |
| 4. MUGG OG SOPP           | (28 %) |
| 5. DYRERE STRØM           | (24 %) |



## KONKURRER & VINN!

DE NYE ESTETISKE BADEROMSBATTERIENE FRA GUSTAVSBERG: FORBEDRE BADETS INTERIØR UTEN STOR INNSATS.



Fortell oss hvorfor du bør vinne disse to vakre batteriene i vår nye baderomskolleksjon Estetic. Skriv en kort begrunnelse for å delta i konkurransen. Premien består av totalt to batterier fra Estetic. Premien består av én servantkran (matt hvit) og ett blandebatteri til dusj (matt hvitt).

Se [gustavsberg.no/konkurranse](http://gustavsberg.no/konkurranse) for konkurransevilkår og betingelser.





DESIGN JON ELIASON

# ESTETIC

GOD DESIGN ER SMART DESIGN

Nye Estetic fra Gustavsberg gjør det enkelt å innrede et vakkert, hygienisk og funksjonelt bad. Den organiske formgivningen tilbyr sjenerøse avlastingsflater – men de faktiske utvendige målene er beskjedne. Myke linjer og skjulte fester forenkler rengjøringen og gir god hygiene. Estetic baderomsporselen fås i hvitt, matt hvitt og sort. Les mer på [gustavsberg.com/no](http://gustavsberg.com/no)



GUSTAVSBERG /  
SMARTERE BADEROM



SINCE 1825