

ET INSPIRATIONSMAGASIN FRA GUSTAVSBERG

INSPIRED

Badeværelser / Trends / Personligheder / Design / Nyheder / Vand Nr. 1 2016

DELTA
OG VIND

TO COLORIC-
BADEVÆRELSES-
ARMATURER!

SÅDAN BADER MAN I VERDEN

EN LILLE REJSE I BADEKULTURER
VERDEN OVER

VÅDRUMMET
BLEV TIL ET
FINT **OPHOLDSRUM**
BADVÆRELSESHISTORIE IFØLGE EN MÆGLER

BØRNENES BADEVÆRELSE

HELE FAMILIENS HVERDAG LØSTE
SIG MED ET NYT BADEVÆRELSE

Emelie drømmer om **skumbad**

Bloggeren bag "34 kvadrat" ved, hvor hun finder fred og ro

DE NYE, STILSIKRE
ARMATURER I
ESTETIC-SERIEN

SMUKT
VAND

GUSTAVSBERG /
SMARTERE BADEVÆRELSE



BIG
IN JAPAN
KUNSTNERTRADITIONEN
LEVER HOS GUSTAVSBERG

JEG HENTER ENERGI I BADET

Har du nogle gange tænkt over, hvordan du bruger badeværelset? I løbet af de seneste år er badeværelset gået fra at være et rum til renholdelse og hygiejne til at være et sted, hvor man slapper af og er sammen med familien. For mig er det der, jeg starter dagen og møder familien om morgenen. Men det er også der, jeg kan få lidt tid for mig selv, når jeg efter en frisk vandretur eller en kold golfrunde laver mig et dejligt varmt karbad og flyder ud til tonerne af Pink Floyd. Det er der, jeg får energi!



PETER LARSSON

PETER ER ADMINISTRERENDE DIREKTØR FOR VILLEROY & BOCH GUSTAVSBERG.

Peter er oprindeligt fra Östersund i Sverige. I år fejrer han 10 år i virksomheden og har været med på en spændende rejse. Når han skal koble af, lytter han til musik – og helst i badet.

”For mig er det der, jeg starter dagen og møder familien om morgenen”

Du holder nu andet nummer af vores inspirationsmagasin INSPIRED i dine hænder. Her vil vi byde på inspiration til det, vi elsker at arbejde med – badeværelset. I dette nummer har vi fordybet os i badet og forskellige badekulturer. For der er noget spændende ved, at vaskeproceduren er kulturbærende. Selvom den har forandret sig med årene og ser forskellig ud over hele verden, så er det noget, vi kan genkende, og noget, der kan bygge broer over tid og rum. Læs om tyrkisk hamam, japanske kilder og meget mere (se side 22).

Hvis du ligesom jeg er en rastløs person, som

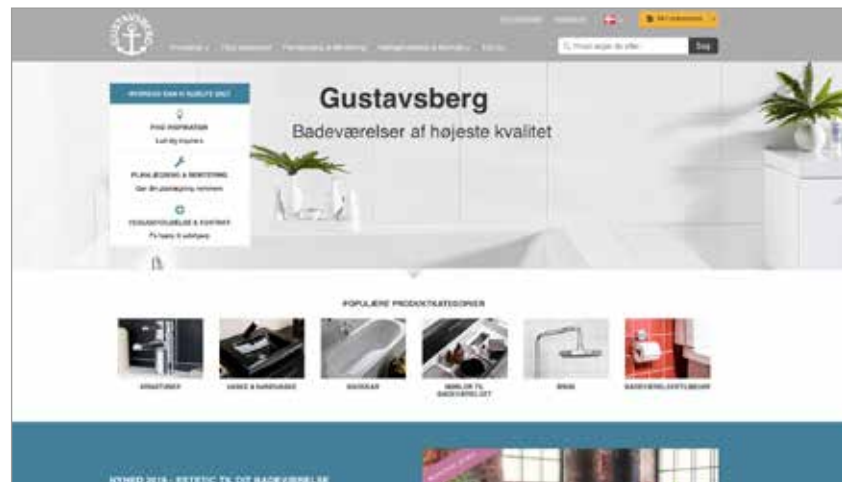
hellere nyder badet derhjemme end på en spa, så anbefaler jeg at læse temaartiklen om badekar (se side 18 til 21). Vi har også mødt den sociale medieprofil Emelie Ekman, der er kendt fra bloggen ”34 kvadrat”. Hun byder på konkrete tips og inspiration til, hvordan du kan skabe den rigtige spa-følelse derhjemme (se side 14).

Da jeg selv renoverede badeværelset for nylig, var det lige præcis i badekarret, at jeg planlagde det. Så fyld badekarret op, hæld et velduftende skumbad i, læn dig tilbage, og lad dig blive inspireret af de kommende sider.

God læselyst!

HER ER VORES NYE HJEMMESIDE

Nu har vi lanceret vores nye og brugervenlige hjemmeside. Siden har en forenklet navigation og et nyt, moderne udseende. Formålet var at forbedre brugerens oplevelse samt gøre det enklere at finde produkter, forhandlere og generelt inspiration til et nyt badeværelse. I dag kommer ca. 40 % af vores trafik fra mobil devices. Vi har derfor gjort den nye side responsiv, hvilket betyder, at hjemmesiden fungerer lige så godt og med samme visuelle oplevelse, uanset om du anvender en tablet, en computer eller en smart phone. Klik ind på vores nye side på www.gustavsberg.dk



www.gustavsberg.dk

INDHOLD NR. 1 / 2016

UDSYN



LAD DIG INSPIRERE

Det her inspirerer os. Hvad synes du?

4

BADEVÆRELSE À LA VILLEROY & BOCH
Gustavsbergs moderselskab og den skønne kunst at nyde et boblende bad.

16

REPORTAGE



KUNSTNERNE I GUSTAVSBERG

Franco Nicolosi om kunstnerkollegaen Lisa Larson og om betydningen af traditioner.

6

BØRNEENS EGET BADEVÆRELSE

Familien Omarssons nye badeværelse gav hverdagen med børn et stort løft.

10



10

VÅDRUMMET BLEV TIL ET DEJLIGT OPHOLDSRUM

Badeværelset har været på en rejse. En ejendomsmægler fortæller.

26

TØRT I VÅDRUMMET

Forsikringsmandens 5 tips til, hvordan du undgår vandskader.

30

GUSTAVSBERG

ET STED NÆR DIG

Vejen fra badeværelsesdrøm til virkelighed behøver ikke være lang.

28



BADEVÆRELSE

BADET SOM KULTURBÆRER

Tag med på en varm, våd, skummende, dampende, sjaskende rejse jorden rundt.

22



BADEKAR – TEMA

Det rigtige mål? Den rigtige funktion? Det rigtige design? Der findes et badekar til alle.

18

KUNSTEN AT VÆLGE BADEKAR

Godt at vide, inden du opgraderer hjemmets skønneste rum

20

TRENDS & NYHEDER

VIND TO COLORIC BADE- VÆRELSESARMATURER!



SMUKT VAND

Flottere vand med et nyt armatur fra Coloric-serien.

10



EMLIES ROLIGE RUM

Indretningsbloggeren Emelie ”34 kvadrat” Ekman drømmer om sit eget badeværelse.

14

AT FORYNGE ET HOTEL

Små detaljer fik stor betydning, da man renoverede Grand i Alingsås.

24



24

HER FINDER VI INSPIRATION LIGE NU



TRADITION

GAMMELT BLIVER SOM NYT

Historien om Birkenstock begynder allerede i 1774, da Johann Adam Birkenstock overtog et gammelt skomagerværksted. Siden 1960 har de fremstillet deres fodformede sandaler, og lige pludselig ser man nu sandalerne på alle trendy fødder. Sjovt og inspirerende med traditionsrige varemærker, som fornyer sig og finder nye fans.



SUNDHED

... OG KROP

Inspirerende, flot og funktionelt træningstøj kan få det bedste frem i dig og gøre din træning mere motiverende og måske også lidt lettere. Vælg træningstøj efter humør og frem for alt vejr og vind.

NATUR

URBAN FARMING HITTER

København oplever en sand eksplosion af nye madsteder og projekter, der for fleres vedkommende har bæredygtighed som omdrejningspunkt. Den tidligere 600 m² store taghave ØsterGro har med sin restaurant Stedsans – et drivhus på taget – fået byboerne til at valfarte til super simpel delemad med sæsonens bedste varer fra naturen. Noma's chefkok René Redzepi følger trop, når han genåbner sin Michelin-restaurant som urban bondegård ved Christiania i 2017.

HJEMMEDYRKET

Findes der noget bedre end at skyde foråret i gang ved at forspire dine egne urter og grøntsager! Plej dem godt, og plant dem derefter ud, når varmen har fået fat i jorden. Hjemmedyrkede grøntsager smager allerbedst!



SUNDHED

STYRKE FOR SJÆLEN ...

Har du svært ved at få tid til dig selv? Svenske Rachel Brathen, der er kendt som Yoga Girl, er blevet en international "yogalebrity" verden over. Næsten to millioner følger hende trofast på Instagram og henter inspiration i hendes smukke billeder og sunde livsstil på den vestindiske ø Aruba. Hun er desuden en meget populær forfatter og har været taler på TEDx. Lad dig inspirere af hendes energi på Instagram under navnet @Yoga_Girl.



TRENDS 2016

Stefan Nilsson er Sveriges hotteste trendekspert, og han optræder jævnlig i tv, radio og aviser. Han er konstant på jagt efter nye trends og fænomener inden for indretning, design, mode, mad og andet, som vi drømmer om. I fem år i træk har avisen RUM Stefan udråbt som én af de største i Sveriges designverden.

ÅRETS STORE TRENDS I 2016 ER:



HEDONISME

Eller som vi siger på godt dansk "pornotrenden". Miljøer med tunge forhæng, frynser, fløjl og lave møbler. En modreaktion mod sundhedstrenden, hvor vi skulle give afkald på alt – nu vil vi nyde. Selvfølgelig. Masser af rødt.

MAKERS & FIXERS

Den sværeste, men også mest relevante af de fem trends.

En miljøfokuseret trend. En anti-forbrugertrend. En anti-trend-trend.

En reaktion mod alle "musts" og en længsel efter at være engageret og gøre noget vigtigt, men også være involveret i produktion.

Engagement og involvering er nøgleordene. I denne anti-trend-trend vil vi se masser af "forbudte" farvesammenstød som fx rosa og rødt eller gult og brunt.



MASKINELT

Sidste runde med industritrenden – måske. Gråt, beige med visse varme indslag som fx metaller og okker. En stærk interesse for at lave sine egne ting.



SANTA FÈ

En symmetrisk og geometrisk trend med masser af farve. Gule toner og mintgrøn/blåt sammen med træ og naturfarvet skind. Håndværk og kaktus.

ASTRO

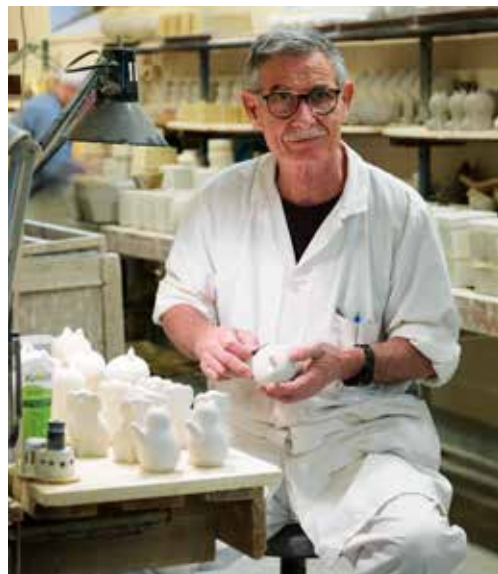
Fremtidens trend og den lyseste af alle trends. Science fiction i hvidt og transparent. Nye materialer, nye metoder. Inspiration fra rumskibe og film om liv på Mars. En vigtig formgiver, der repræsenterer denne trend, er Joris Laarman, som har konstrueret en ny stol. Herbarium.

Fremtidsmad, fremtidsdyrken, fremtidsteknik.



"DER SKAL STADIG VÆRE EN KUNSTNERTRADITION HOS GUSTAVSBERG."

Da keramikeren Franco Nicolosi kom til Gustavsberg i 1962, blev han mødt af et stort kompleks, der omfattede husholdningsporcelæn, sanitetsporcelæn, kunstporcelæn, VVS, varmekedler m.m. Meget har ændret sig siden, men kunstnertraditionen lever stadig.



FRANCO NICOLOSI

Franco Nicolosi kom til Gustavsberg som uddannet keramikere i 1962. Kunstgenstande – som fx Lisa Larsons finurlige klassiker – stiller ekstreme krav til porcelænet. Det ved Franco alt om.

SAMARBEJDET GENNEM TIDERNE

På det tidspunkt ejede forbrugsforeningen KF det hele. Franco søgte lidt efter lidt over mod kunstporcelænet. Takket være sin dedikation og kompetence blev han snart assistent for én af de allerbedste, Lisa Larson.

Det var begyndelsen på et givende samarbejde, som skulle vare i årtier. Det overlevede KF, de nye ejere Rörstrand, og resulterede til slut i den selvstændige virksomhed Keramikverkstaden i Gustavsberg.

TRADITIONEN LEVER

På Keramikverkstaden i havnen laver Franco og hans 15 medarbejdere kunsthåndværk, som man gjorde for 70-80 år siden.

Fremstillingen er helt manuel. Hver enkelt kunstgenstand støbes med omhu, males i hånden og brændes i en af de små ovne.

Man køber stadig råvarer og blander dem selv efter gamle opskrifter. For det kræver blandt andet to typer ler og 5-6 forskellige komponenter fra forskellige lande, før leret får de rigtige egenskaber. Opskriften er hemmelig – den udleverer vi ikke til nogen, siger Franco.

MEST LISA LARSON

Lisa Larson var fra starten kunstnerisk leder, og hendes værk udgør stadig ca. 90 procent af Keramikverkstaden's produktion, men i dag ejes virksomheden af Franco Nicolosi, hans datter Johanna, som driver atelieret, samt af modelløren Anders Engstrand.

"Vi vil virkelig gerne have, at det kan fortsætte i Gustavsberg. For samfundet. For fremtiden", siger Franco.

”Vi vil virkelig gerne have, at det kan fortsætte i Gustavsberg. For samfundet. For fremtiden.”

LISA LARSON:



Født i 1931

Uddannet ved Slöjdföreningens Skola i Göteborg

Har arbejdet for Gustavsberg siden 1954.

Havde sin første soloudstilling i 1956 i Göteborg

Har udstillet i bl.a. Paris, Wien, København, New York, Amsterdam, Washington, Tokyo og Milano

Repræsenteret på bl.a. Nationalmuseet i Stockholm

Kendt i hele verden, først og fremmest i Japan, hvor flere websites bærer hendes navn. I 2014 udstillede hun i Tokyo – og udstillingen turnerer stadig. Lisa Larson er stadig aktiv i sit eget atelier i hjemmet i Nacka.



”Det er samme kunsthåndværk som for 70-80 år siden.”

KUNSTNERATELIERET

"Gode medarbejdere er nøglen til alt", siger Franco. Det er svært at finde mennesker, som trives med det specielle kunstneriske håndværksmæssige arbejde. Arbejdet stiller skyhøje krav til talent og konsekvens.

**SMART DESIGN ER GODT DESIGN**

Estetic er en armaturkollektion, som tager afsæt i Gustavsbergs designtraditioner. Rene, ubrudte linjer og bløde konturer kombineres med smarte funktioner. De organiske former og den vægtløse æstetik går igen i både porcelæn og armatur.

ESTETIC GØR VAND SMUKKERE

**MAT HVID, KROM
ELLER SORT?**

Estetic-armaturet fås i tre versioner: Farve og design harmonerer perfekt med badeværelsesporcelænet fra samme serie – helt ned til pushdown-ventilen med prop i matchende farve.

**PASSER TIL ALLE BADEVÆRELSE.**

Det organiske formsprog smelter ind i de fleste miljøer. Et højt armatur (se modstående side) passer til både badeværelseshåndvaske og køkkenvaske.



Se mere om Estetic og hele samlingen på www.gustavsberg.dk

FAMILIEN OMARSSON SKABTE

BØRNENES EGET
BADEVÆRELSE

De elsker deres hus, som ligger på en skrånende grund og er fra 40'erne, men engang i 80'erne byggede de tidligere ejere om og fjernede praktiske rum som fx gode badeværelser. Det har familien Omarsson lavet om på.

"Da vi købte huset, var der kun ét badeværelse med badekar i hele huset – ud over en skrækelig bruseniche i kælderen", fortæller Ragnar Omarsson.

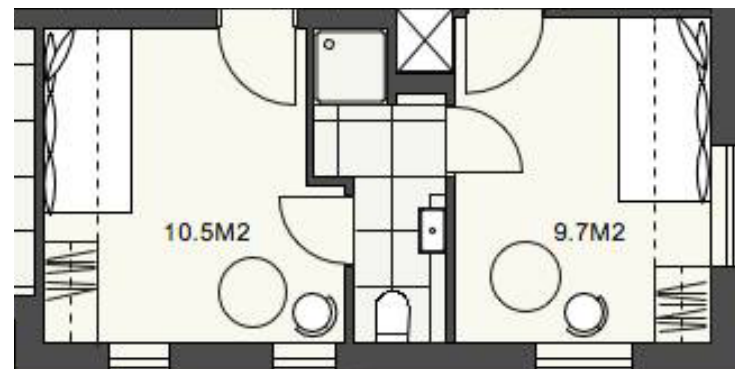
Derfor valgte familien bl.a. at bygge to nye badeværelser, så huset nu har i alt tre badeværelser og et gæstetoilet. Kælderen er nærmest blevet sin helt egen smarte studieejendom med badeværelse og det hele. Den kommer ofte til sin ret, når familien fra Island kommer på besøg.

INTERIØR I FAMILIEN

Ragnar er fotograf og arbejder fuld tid med at fotografere interiør og har desuden indrettere og indretningsarkitekter i sin nærmeste familie. Og alle deler de den opfattelse, at hjemmet skal have mange badeværelser.

"Nu behøver vi ikke længere stå på nakken af hinanden", siger Ragnar. Med mange badeværelser undgår man "flaskehalseffekten" i hjemmet. Familiens medlemmer kan mødes i stedet for at stå i kø til utilstrækkelige vådrum.

”
Et badeværelse skal
ikke så meget være
et badeværelse”



FAMILIEN OMARSSONS TIPS:

● Undervurdér ikke betydningen af planlægning.

Der opstår tusindvis af spørgsmål og beslutninger, som skal håndteres, når byggeriet går i gang.

● Lav et moodboard, som udtrykker din vision.

Det er let, hvis du fx laver det på computeren og nøjes med screenshots fra internettet.

● Brug penge på lidt professionel hjælp.

Nogen, du kan konsultere om dine planer. I Sverige er der tradition for, at man bygger meget selv – men der er brug for hjælp fra en udenforstående.

● Et badeværelse skal ikke så meget være et badeværelse.

Det er tilladt at skabe en rumlig følelse på alle mulige sjove måder – det er jo faktisk kun fugtspærren, som er "hellig".

● Hæng billeder op. Hvorfor ikke? Brug penge på de rigtige ting.

Prisforskellen på fliser kan være enorm, men ses måske næsten ikke. Men ting, som ses og mærkes, fx smukke krukker og gode håndtag på skabe og døre, gør en stor forskel.

● Sidst, men ikke mindst:

Vælg et firma, som du har fået anbefalet af nogen, du kender. Vælg ikke bare det første og bedste firma, du finder på nettet – det skal være en personlig anbefaling.

Gode tegninger og gode produkter hjælper ikke, hvis håndværkerne er dårlige.



40'ERNE LEVER

Alt er nyt, funktionelt og smart men man har også været tro mod husets karakter og helhedsindtryk. De stilsikre 40'ere kommer til udtryk i valget af fliser, i Bernadottes klassiske armatur over spejlet og også i badeværelseporcelænet fra Gustavsberg.

”
*I vores familie synes vi virkelig,
at badeværelset er det vigtigste
rum i huset.*”



Et badeværelse har en lang levetid. Indretning, som fungerer for små børn, skal også fungere for større børn, teenagere og unge voksne. Gennemtænkte løsninger og kvalitet betaler sig.

► Alle kan fx være klar til morgenmad samtidigt uden at skulle stresse hinanden.

”Det er supervigtigt”, mener Ragnar. ”I vores familie synes vi virkelig, at badeværelset er det vigtigste rum i huset.”

BØRNEENES NYE BADEVÆRELSE

I forældrebadeværelset har Ragnar og Ebba bevaret så meget som muligt af det oprindelige fra 40'erne – inklusive originalporcelænet fra Gustavsberg. For at skabe en helhedsfølelse i hjemmet ville de også have lidt af det samme i Viggo og Katarinas nye badeværelse.

De fjernede et garderobeskab, så de kunne skabe et langt, smalt vådrum. På hver sin side af badeværelset ligger børnenes soveværelser som en separat børneafdeling.

”Det er børnenes badeværelse, og der er masser af aktivitet derinde. Men jeg smutter derind

engang imellem og tager et brusebad”, fortæller Ragnar. ”Jeg har altid gerne villet have et af de der brusere, der føles som om, det regner. Det giver et utrolig dejligt brusebad.”

40'ERNE LEVER

Børnenes nye badeværelse har en æstetik, som minder om husets oprindelige badeværelse – med nyt porcelæn fra Gustavsberg. Der er et slægtskab i udtrykket.

”Vi tænkte meget over stilen fra 40'erne, hvor huset blev bygget. Man skal være tro mod husets sjæl”, siger han.

Et eksempel på familiens sans for detaljer er Bernadottes klassiske armatur – i nyproduktion – som sidder over spejlet.

HVORDAN BLEV DET?

Ombygningen gør, at alle kan se hinanden, og det er let at lægge børnene til at sove, fortæller Ragnar. De har hinanden i deres afdeling. Og hvis man lader døren stå på klem, kan de også høre de voksne.

Armaturer med smarte løsninger er endnu en bonus. Når børnene har leget færdig på deres eget badeværelse, er det vigtigt med funktioner som automatisk slukning af det varme vand, så man undgår, at vandet bliver ved med at løbe.

Da de tegnede badeværelset, var det svært at forestille sig et rum, som er en meter bredt. Men resultatet føles rummeligt.

”Et badeværelse behøver slet ikke være særlig stort”, siger Ragnar. Og han tilføjer tilfreds: ”Det blev bedre, end jeg havde turdet håbe på.” ■

BRUG PENGENE RIGTIGT

Alt behøver ikke være i den dyreste ende. Brug pengene på detaljer, som skiller sig ud og gør indtryk, fx kroge og armatur. Her skal kvaliteten både ses og føles.



Et sensorstyret håndvaskarmatur sparer vand.



BØRNEENES EGET

Familien Omarsson tror på mange badeværelser for at få hverdagen og samværet til at fungere. Med det nybyggede badeværelse har børnene fået deres helt egen afdeling at vokse op i.



ET RUM SOM ETHVERT ANDET

”Et badeværelse skal ikke så meget være et badeværelse.” Fugtspærren er hel- lig, men ud over det kan man frit indrette og skabe trivsel med god smag og fantasi som i alle andre rum i hjemmet.

FIND ROEN MED EMELIE

”Pimp badekarret og håndvasken, og sats på luksuriøse tekstiler.”

EMELIES TOP 5 PÅ INSTAGRAM

@beckiowens
@theinteriorartist
@studiomcgee
@lifestylebyl
@sannafischernordstrom



lille et badeværelse du har, er der altid plads til en plante. (Læs Emelies bedste tips til, hvordan du skaber en spa-følelse på badeværelset).

HVAD DRØMMER DU OM PÅ BADEVÆRELSET?

Jeg er helt vild med messing og marmor lige nu. Det må gerne være en dobbelt håndvask og en stort, flot og oplyst spejl.

HVOR MEGET KAN MAN SLÅ SIG LØS PÅ BADEVÆRELSET?

Badeværelset må gerne være inspireret af resten af hjemmet – så det bliver et rum, man har lyst til at opholde sig i. Det kan handle om at sætte billeder eller en krystallise-krone op.

En generel trend lige nu er drinksvognen – lad den flytte ind på badeværelset, og brug den til håndklæder og parfumer.

Emelie Ekman er uddannet ejendomsudvikler. I fritiden inspirerer hun os via sin blog og Instagram. På de sociale medier er hun kendt under navnet "34 kvadrat" og har specialiseret sig inden for compact living. Vi mødte Emelie til morgenmad og spurgte om hendes forhold til badeværelser.

HVORDAN BEGYNDTE DU AT BLOGGE OM INDRETNING?

Da jeg skulle flytte hjemmefra, startede jeg bloggen som en inspirationskilde for mig selv. Men da jeg oprettede min Instagram-profil, tog det virkelig fart.

HVORDAN FINDER DU INSPIRATION?

Først og fremmest hos venner og i indretningsmagasiner. Desværre når jeg ikke at læse så mange blogs i dag, men på Instagram og Pinterest ligger der uendelig meget inspiration! (Læs Emelies Instagram-favoritter.)

TAGER DU KARBADE?

Desværre har jeg ikke plads til et badekar derhjemme. Men mine forældre har et spa-badekar, så der tager jeg nogle gange ud. Så laver jeg et dejligt skumbad og lytter til musik eller en dokumentar – det er afslapning for mig.

KAN MAN FÅ SPA-FØLELSEN UDEN ET BADEKAR?

Absolut! Sats på luksuriøse kropsplejeprodukter og frotté – det er bestemt pengene værd. Tænd nogle stearinlys, og tag en bærbar høj-taler med derud, så du kan lytte til afstressende toner. Og uanset hvor

5 TIPS, DER GIVER EN SPA-FØLELSE PÅ BADEVÆRELSET

● Sats på luksuriøse tekstiler.

Læg et hyggeligt tæppe på gulvet, og match det med frotté i skøn kvalitet.

● Ind med det grønne.

Grønne planter er en behagelig detalje på sterile og ofte skræbende badeværelser.

● Pimp badekarret og håndvasken.

Lækker sæbe i en flot dispenser sammen med en lille afskåret blomst.

● Dekorér væggene.

Et smukt og spændende spejl er en nem måde at sætte sit personlige præg på rummet. Og hvem har sagt, at billeder ikke kan hænges på et badeværelse?

● Skab en hyggelig belysning.

Sluk lyset, eller skru ned for det. Brug masser af fyrfadsllys og ikke mindst et dejligt duftlys.

BADEVÆRELSE A LA EMELIE:

Badeværelset må gerne være inspireret af resten af hjemmet – så det bliver et rum, man har lyst til at opholde sig i. Her ser du et udvalg af billeder fra Emelies blog.



”Sats på luksuriøse kropsplejeprodukter og frotté – det er bestemt pengene værd.”



NUTIDENS LUKSUSVARE

Tid er en luksusvare i dag – noget, som mange af os gerne vil have mere af. Faktum er, at det mest almindelige svar på spørgsmålet om, hvad man ønsker sig mest i livet, er gået hen og blevet: "Mere tid". Derfor er det vigtigt engang imellem at unde sig selv at slukke for telefonen, lukke computeren og investere tid i os selv.



11 fordele ved massagebadekar:

- GØR SPÆNDTE MUSKLER BLØDE OG SMIDIGE
- ØGER BLODCIRKULATIONEN I MUSKLERNE
- ØGER LYMFECIRKULATIONEN
- HAR EN AFLAPPENDE EFFEKT PÅ KROPPEN
- GIVER ET DYBERE OG ROLIGERE ÅNEDRÆT
- ØGER UDSONDRINGEN AF VÆSKE OG AFFALDSSTOFFER
- HAR GOD EFFEKT PÅ ØMME MUSKLER
- MODVIRKER SPÆNDINGER VED SMERTETILSTANDE
- MODVIRKER STRESS
- HAR EN BEROLIGENDE EFFEKT PÅ NERVESYSTEMET
- ØGER KROPPENS GENERELLE VELBEFINDENDE

A have sit eget massagebadekar er en drøm for mange. Det er skønt at lade sig omslutte af hvirvler og bobler, og det har en positiv indvirkning på os at sænke sig ned i et varmt massagebadekar. Det hårdt arbejdende vand har en velgørende virkning.

Varmen, stimuleringen af huden og massagestrålerne får dig virkelig til at føle dig godt tilpas.

Du behøver ikke have dårligt samvittighed over for miljøet, fordi du bader. Et normalt stort badekar rummer ca. 200 liter vand. Sammenlignet med de 12 liter i minuttet, der kommer ud af et brusehoved, så bruges der lige meget vand, om du

tager et brusebad i ca. 15 minutter eller fylder et badekar.

Hvis man tænker på, at man som regel ikke tager karbad så ofte, som man tager brusebad, så kan man godt unde sig et skønt karbad engang imellem. Og vi er vist alle enige om, at det er mere afslappende og skønt at ligge i badekaret en halv time end at stå under bruseren i et kvarter.

FIND DET RIGTIGE BADEKAR

Et af de vigtigste spørgsmål, du skal stille, er: Hvilken form og størrelse skal mit massagebadekar have? Det er vigtigt at måle af og sørge for, at der er god plads til ba-

dekarret på badeværelset. Kan du fx få badekarret ind gennem badeværelsesdøren?

PRØVESID BADEKARRET:

Det er vigtigt at få mulighed for at prøvesidde badekarret, inden du køber det. Er det tilstrækkelig dybt? Sidder/ligger du behageligt, og er der god plads til ben og arme?

RIGTIG MASSAGE:

Hvilken type system ønsker du? Der er bobler, og så er der bobler. Hvis du gerne vil have blid og blød afslapning, så er et bundmonteret luftsysteem at foretrække.

Hvis du er ude efter en rigtig massageoplevelse, skal du kigge efter et rigtigt massagesystem, hvor anatomisk placerede og justerbare massagestråler bliver som en personlig massør på badeværelset. Ekstra rygmassage er et tilvalg, som mange sætter pris på.

FRED OG RO:

Badet i badekarret skal være afslappende og give ro i sjælen. Tjek derfor lydniveauet grundigt, da der kan være stor forskel på det fra producent til producent.

ENKEL BETJENING:

Når du ligger i badet, skal du kunne koble af i stedet for at bøvle med at indstille massagestrålerne rigtigt. Vælg et massagebadekar, som er let at forstå og med få knapper.

VAND OG HYGIEJNE:

Hvordan fylder man vand i badekarret? Indgår der en vandhane, eller fyldes vandet på via jetmundstykkerne eller via overløbssikringen? Tænk også på, hvordan vandet tømmes fra badekarret?

Hvis der stadig er vand i systemet, er der risiko for bakteriedannelse og dårlig lugt. Luftsysteem bør have en automatisk tørblæsningsfunktion, og massagesystemet bør være selvdrænende.

GODT DESIGN:

Et massagebadekar er en investering, som skal leve længe. Vælg et badekar i er tidløst design, og sats på visuel kvalitet.

TRYGT OG SIKKERT:

Investér i et massagebadekar, som er af høj kvalitet og udrustet med gode sikkerhedsfunktioner, som fx et tipsikkert benstativ og et pålideligt sikkerhedsindsug.

Sats på kvalitet – det betaler sig i længden.



”Den perfekte måde at slappe af på, når man ikke har tid”

SYDNEY J. HARRIS



Læs mere om massagebadekar på www.villeroy-boch.com

At stige ned i et skønt badekar efter en lang og hektisk dag er både afstressende og afslappende. Uanset om du er ude efter design eller udelukkende funktion, så er der med garanti et badekar, som passer til dig. Vær grundig, når du vælger model. Du og dit badekar skal følges ad længe, så det gælder om at være kræsen og vælge den model, som passer lige præcis til dig.

HVORDAN VIL DU BADE?

BADEKAR MED HELFRONT

Det mest almindelige badekar. Fås fra et helt kort siddebadekar på kun 1050 mm og op til 1800 mm langt og med en række forskellige karmodeller. Fronten skjuler tilslutningen til afløbet, men kan med et enkelt håndgreb skydes op, så det kommer frem under badekarret.

BADEKAR MED HALVFRONT

Det er ikke altid lige sådan at trække den nederste del af helfronten op, når der skal gøres rent, så derfor fås badekarrene med halvfront, hvor det altid er let at komme til under badekarret, hvilket fx er praktisk i boliger, hvor man gør rent under badekarret hver dag.

SKRIDSIKKER BEHANDLING

Badekarret fås med en skridsikker behandling i form af et diskret mønster af kvartssand, som er brændt ind i emaljen. Den skridsikre overflade er placeret i fodenden og giver bedre fodfæste, når du stiger ind og ud eller står under bruseren, uden at det går ud over den behagelige oplevelse.



Alle badekar fra Gustavsberg er fremstillet i titanlegeret stålplade. Det giver en hygiejnisk, stærk, slag- og ridsefast overflade. Med overfladebehandlingen Glazeplus bliver badekarret endnu nemmere at holde rent.

INDBYGNINGSBADEKAR

Et indbygget badekar sætter et glamourøst præg på badeværelset, samtidig med at du får gode afsætningsområder med i købet. Vælg altid materialer, der er godkendt til badeværelser, og monter altid en form for inspektionsluger, så du kan komme til afløbet under badekarret.

BADEKAR PÅ FØDDER

Badekar med fødder giver dit badeværelse et unikt og trendy look. Badekarret fås i hvidt eller dramatisk sort. Fødderne, som er lette at skifte, fås i tre forskellige farver: hvid, sort eller krom. Vælg fødder efter din egen smag og badeværelsets stil. Stående på højkant ser du yderligere en badekarmodel med ben uden front i et lidt strammere design.

DET SKAL DU TÆNKE PÅ, NÅR DU VÆLGER BADEKAR

ET MERE SIKKERT BAD

Der er også små tricks, som gør dit bad mere sikkert. Badekarrets bund kan behandles, så du ikke glider. Behandlingen ses ikke, men gør, at du står fast, selv med sæbe på fødderne. Et eller to håndtag monteret på badekarrets side gør ned- og udstigningen lettere og mere sikker.



ET FLOTTERE BAD

En brusevæg i glas i stedet for et klæbende bade-forhæng gør badeværelset flottere og mindre irriterende.

FARVESTÆRKT BAD

Hvid er stadig klart mest dominerende på vores badeværelser, men farverne er på vej ind. Sort er den mest populære ud over hvid på badeværelsesprodukterne.

Måske er man bange for at blive træt af farver og vælger derfor hvid. Men vælger man farve på de udskiftelige detaljer på badeværelset, er der plads til at ændre på farvesætningen og forny sig. Eller også vælger man at farvesætte væggene og gulvet.



FORSKELLIGE TYPER BAD

Kan du lide at tage karbad eller brusebad eller begge dele? Er du høj, lav, fyldig eller slank? Der er meget at tage hensyn til, når man skal vælge badekar. Så er det heldigt, at der findes mange forskellige længder og modeller. Måske er det et lidt kortere badekar eller et, hvor du også kan tage brusebad, der er din favorit? Vælg et med to hovedender, hvis du kan lide at dele badekar med en anden. Her viser vi et udvalg af de mest populære karmodeller.



A. Det absolut mest almindelige kar med en hovedende og en fodende, hvor afløbet er placeret. Dette kar kan både bruges til karbad og brusebad.



B. Kombikar er perfekt til dig, der bruger badekarret til brusebade. Karret har et stort, plant område i fodenden, og afløbet er placeret i midten af karret. Hovedenden er rundet og behagelig. Badekarret er lidt lavere end standardkarret, hvilket gør det lettere at træde op i og ud af det.



C. Duokar har plads til to personer og har to skrånende hovedender og centrert afløb.



D. Siddebadekar er perfekt til dig, der har et lille badeværelse, men ikke vil undvære et badekar.



ET SKØNNERE BAD

Der er mange små tricks, som gør dit bad endnu skønnere. En nakkepude, du kan hvile hovedet mod, et velduftende badesalt, stearinlys, friske blomster, eller hvad med en hel plantevæg? En god bog og din favoritmusik i høj-talerne – så har du skabt dit eget luksuriøse hjemme-spa. Eller hvorfor ikke gøre det virkelig luksuriøst med en brændeovn ved badekarret?

Placeringen af badekaret betyder også meget – det behøver måske ikke altid stå i et hjørne?



OG SÅ VAR DER LIGE RENGØRINGEN ...

Rengøring er måske ikke lige det, man tænker på, når man tænker på at bade. Men at have et lækkert badeværelse er vigtigt for at få den rette følelse af renhed og afslapning. Når du vælger et badekar med overfladebehandlingen Glazeplus, slipper du for at gøre rent nær så ofte, og det let at tørre snavs og kalkaflejringer af.

At vælge et badekar, som er nemt og hurtigt at rengøre, giver dig mere tid selve badningen.

Læs mere, og se alle vores badekar på www.gustavsberg.dk

HAMAM, JAPANSK & FINSK

ALVERDENS BADEKULTURER

Aldrig er der blevet badet som i Rom. I tre århundreder konkurrerede man om at bygge pragtbadehuse – det ene større og mere prangende end det andet. I 300-tallet fandtes der 11 kejserlige badehuse og 856 mindre badehuse i byen, hvoraf det største havde plads til 3.000 badende.

Romerne kunne tilbringe en dag eller mere i badehuset med afvaskning, massage og olieindpakninger. De åd og drak, badede og sladrede. Alle badede – lige fra kejsere til slaver. Badehusene var afgiftsbelagte, men summen var symbolsk. Kvinder betalte – af ukendte årsager – dobbelt så meget som mænd. Børn og slaver havde gratis adgang.

I dag er der kun ruinerne tilbage af de gamle romerske badehuse, men fællesbade lever og trives i de fleste kulturer. Her er tre eksempler.

YASURAGI – JAPANSK STILHED

For en japaner er badet lige så selvfølgelig som at spise eller sove. Måske fordi det har en så beroligende effekt, og fordi stressede japanere har brug for at koble af efter en lang og hektisk dag på jobbet. Eller måske fordi, religionen påbyder bade som en måde at rense sin sjæl på.

Et japansk bad i varme kilder, onsen, tager tid og er fyldt med ritualer, som skal udføres lang-

somt og i en bestemt rækkefølge. Få oplevelser kan måle sig med følelsen af at sidde nedsænket i et dampende varmt bad, hvor stilheden er så tydelig, at man kan høre sit hjerte slå.

SAUNA – FINSK VARME

Saunaen har gennem tiderne haft mange forskellige funktioner og var ofte husets reneste rum. Saunaen har også været brugt som vaskhus og opbevaring af madvarer – mange kender måske saunarøget skinke? Kvinder har født børn i saunaen, og det var her, man vaskede de døde. Saunaen er en del af den finske folkesjæl – livets begyndelse og livets slutning. I saunaen sidder man sammen med familie eller venner, kvinder og mænd blandet eller hver for sig. Men saunaen er også et godt sted at sikre sig lidt egentid i fred og ro.

Finlands mangeårige præsident Urho Kekkonen plejede at holde møde med russiske embedsmænd i saunaen og gjorde saunamødet til et diplomatisk ritual. Det er lettere at tale sam-

men, når man er nøgen i varmen, end når man er iklædt dyre habitter og sidder i et konferencerum.

HAMAM – EN DUFT AF ORIENTEN

Man kan kende et hamam på de karakteristiske kuppelformede lofter og det unikke opvarmningssystem. Badet varmes op ved hjælp af strålevarme fra gulv og vægge. Hamam betyder egentlig mumlen, hvilket er, hvad du kan høre, når de badendes stemmer forsvinder op i kuplen. I midten af rummet står navlestenen, hvor man ligger og får kroppen skrubbet og sæbet ind af en hamammester (tellak).

Der er ingen bassiner, eftersom det anses for urent at dyppe sig i stillestående vand. Her flyder vandet frit over marmorvaskene, og dampen skabes naturligt, når vandet møder det varme stengulv. I hamamen svøber man et specielt klæde (pestemal) rundt om kroppen for at dække sig til. Man går ikke nøgen rundt som i en svensk sauna. I det osmanniske rige var hamam en vigtig del af hverdagslivet, specielt for kvinderne, hvis bevægelsesfrihed ude i samfundet var begrænset. Hvis en mand forbød sin kone at gå i hamam, gav det hende ret til at blive skilt.

Hamam er også et rum til rituel rensning og ligger ofte i tilslutning til en moské. Men hamam er først og fremmest et sted at omgås andre mennesker. Det ligger i navnet.

”*Hvad er uslere end Nero, og hvad er skønnere end hans termer*?”*

MARITALIS, FØRSTE ÅRHUNDREDE
* ROMERSK BADEANLÆG

Man kan kende et hamam på de karakteristiske kuppelformede lofter og det unikke opvarmningssystem. Badet varmes op ved hjælp af strålevarme fra gulv og vægge. Hamam betyder egentlig mumlen, hvilket er, hvad du kan høre, når de badendes stemmer forsvinder op i kuplen.



BILLEDE: HAMAM ORIENTAL

Mange synes, at en brændefyret sauna er det bedste. Den giver et godt saunaklima, og duften og lyden af brændende træ giver velvære og en dejlig ro.



I midten af rummet står navlestenen, hvor man ligger og får kroppen skrubbet og sæbet ind af en hamammester (tellak).

7 tips til, hvordan du får den bedste saunaoplevelse

- 1 Drik vand for at forberede kroppen på, at den skal svede.
- 2 Tag altid et bad før.
- 3 Hold hovedet koldt ved at gøre håret vådt – eller have en våd hue på.
- 4 Skru langsomt op for temperaturen, når du er i saunaen.
- 5 Gå ud af saunaen for at få en hurtig afkøling i havet eller under den kolde bruser.
- 6 Når du føler dig afkølet, går du ind i den varme sauna igen.
- 7 En afsluttende afvaskning gør dig renere end nogensinde. Nyd fornemmelsen.



BILLEDE: SAFARTICA



BILLEDE: YASURAGI

Hvilken type naturoplevelse vil du gerne have til det japanske bad? Alt efter årstiden får man lysegrønne forårstræer med fuglesang, varme efterårsfarver eller et stille vinterlandskab som selskab.

FIRST HOTEL GRAND I ALINGSÅS

Det traditionsrige First Hotel Grand i Alingsås blev bygget i 1911 og har siden 1992 været ejet af familien Hartman/Persson. Vi mødte Anna Hartman, som er ejer af hotellet og administrerende direktør, for at tale om den seneste renovering af hotellet – selvfølgelig med fokus på badeværelserne.



ANNA HARTMAN

Anna Hartman er administrerende direktør og én af tre søskende, som arbejder på hotellet. Under renoveringen har Annas vision været at tilpasse bygningen, som er fra århundredeskiftet, til nutidens behov og sørge for, at gæsternes forventninger overgås – hver gang.

HER HENTER ANNA INSPIRATION

- Rejser
- Spille golf, yoga, træne
- Forsøger at gå uden for hotelbranchen for at få inspiration og finde nye idéer – man har brug for nye perspektiver.
- Egentid med fred og ro – det er der, inspirationen bliver til konkrete idéer.

Annas overordnede vision er at være tro mod hotellets oprindelse. At vælge klassiske varme farver, smukke tekstiler og gode, tidløse materialer.

DESIGN KONTRA FUNKTION

At have et gennemtænkt og flot design i alle hotellets rum er selvfølgelig vigtigt for os, men vi har besluttet, at funktionalitet altid skal komme før design. Alt på et hotelværelse skal kunne tåle at blive brugt meget og rengjort dagligt. Så for os handler godt design snarere om høj kvalitet og god funktionalitet.

Når det kreative arbejde med indretningen tager fart, er det vigtigt at bevare fokus på hotelgæsternes behov og ønsker. Det sker let, at man glemmer små, vigtige funktioner midt i glæden, iveren og lysten over at skabe hyggelige rum.

Et eksempel er hotelværelsernes bagagebænke, som mange indretningsarkitekter anser for overflødige.

Annas mavefornemmelse har hver gang sagt noget andet, og bænken står der stadig og er både hensigtsmæssig og en ting, som gæsterne sætter pris på. Også de helt små detaljer er vigtige. Oplukkeren på badeværelset har måske ikke nogen høj designfaktor, men behovet for den er så meget desto større. Og hvorfor den er placeret på lige præcis badeværelset er en gåde, men faktum er, at det er der, den er placeret på de allerfleste hoteller.

DEN RØDE TRÅD

Nøgleordet, som gennemsyrrer hele virksomheden på Grand Hotell i Alingsås er lige præcis "Grand Hotel".

Med det mener Anna et moderne Grand Hotel,

som er inkluderende, varmt og indbydende snarere end et gammeldags og eksklusivt hotel for de få. Vi plejer at sige: "Vi har værelser fra budget til bryllup". Alle skal føle sig velkomne hos os.

DET SJOVESTE VED AT VÆRE HOTELEJER

Anna er ikke et sekund i tvivl – mødet med menneskerne er det absolut mest givende. Hotelbranchen er en voksende branche, hvor forandringerne er mange og udfordringerne store, men håndterbare. Det kræver, at man gerne vil udvikle sig, og det vil jeg. Det er givende at arbejde i et miljø, hvor man møder så mange positive mennesker. Jeg tror, at alle blandt personalet har valgt arbejdet, fordi de godt kan lide mødet med gæsterne.

Derudover er der en ekstra dimension i at få lov til at være en del af en større sammenhæng i samfundet, at få lov til at bidrage til en mere levende by – for både turister og vores faste indbyggere.

VIGTIGE RUM

Selvom det sviner, når man renoverer hotelbadeværelser, så opvejes det af, at gæsterne sætter pris på og værdsætter det færdige resultat. Og så kan vi også godt selv godt lide at sætte i stand, siger Anna. Et bevis på, at lige præcis badeværelset har en stor betydning i den samlede hoteloplevelse, er, at vi efter renoveringen har fået bedre bedømmelser og bedre omtale på websites som fx TripAdvisor.



Den største fordel ved badeværelsesrenoveringen er overgangen fra små brusekabiner, der er svære at rengøre, til nye, friske brusevægge og generøse loftsbrusere.

HVORFOR GUSTAVSBERG?

Det var vigtigt, at Gustavsberg kunne tilbyde en helhedsløsning og en god kombination af produkter, som passer til vores forskellige typer hotelværelser. Gustavsbergs lokale tilknytning føles også godt i kroppen – armaturerne fremstilles fx kun 20 minutter fra Alingsås. Det er en stor fordel at have en tæt dialog både før og efter installationen.



Alle hotelværelserne har forskellig karakter, og vi har valgt produkter, som passer perfekt til de respektive rum. Dels fra Gustavsbergs standardsortiment, men også fra det mere eksklusive sortiment af Villeroy & Boch-produkter.



Størstedelen af hotellets gæster foretrækker at tage et brusebad i stedet for et karbad – det gælder især forretningsfolk. Privatgæster derimod, som har mere tid, værdsætter muligheden for at tage et karbad. På de mere eksklusive værelser, hvor der er plads, har vi derfor installeret både brusebad og badekar.



FRA VÅDRUM TIL SKØNT OPHOLDSRUM PÅ 10 ÅR

Christoffer Robsahm er registreret ejendomsmægler for Erik Olssons Fastighetsförmedling i Stockholm og har over ti års erfaring med at sælge både villaer og ejerlejligheder. Vi spurgte ham om badeværelsets betydning for boligens helhedsindtryk.

”*Jo dyrere boligen er, desto billigere bliver det – procentuelt set – at lave et badeværelse om.*”



STOR INDRETningsIVER

Da Christoffer startede sin karriere, var standardløsningerne mest udbredt, når det handlede om badeværelser, fortæller han.

Men sådan er det ikke længere. Frem for alt i villaer – hvor man som regel bor længere og på flere kvadratmeter end i en ejerlejlighed – er det almindeligt, at man bygger spa-lignende løsninger.

FRA HVIDT TIL HYGGELIGT

Badeværelset er gået fra "hvidt og friskt" til mere udtryksfuldt og hyggeligt. Det er farver på håndklæder, tæpper og sæber. Og man pynter gerne vådrummet med lysestager, planter og indretning. Stemningsfuld belysning er et stort plus.

Badeværelset er blevet et vigtigt sted, hvor man vil trives og ikke bare gøre sig i stand om morgenen og om aftenen.

FRA VÅDRUM TIL SKØNT OPHOLDSRUM

Ordet "funktionalitet" føles næsten umoderne i denne sammenhæng. Nu handler det om design og indretning og om at skabe indtryk og vise sin personlighed. Mange laver deres badeværelser om på trods af, at de har mange års god tjeneste tilbage. Christoffer tror, at badeværelset har fået en endnu større betydning i hjemmet, fordi mange oplever hverdagen som stressende. Det er på badeværelset, vi får tid til os selv.

"BILLIGERE MED DYRE BADEVÆRELSE"

Det har håndværkerfradraget gjort sit til. Men formodentlig har prisudviklingen i sig selv – først og fremmest i storbyerne – også spillet en rolle, mener Christoffer.

Når priserne stiger så kraftigt, så opstår der en slags omvendt økonomi: Jo mere, man betaler for en bolig, desto mindre koster det – procentuelt set – at bygge badeværelset om.

CHRISTOFFER ROBSAHM

Badeværelset er blevet et hyggeligt rum, hvor man skal trives og ikke bare gøre sig i stand om morgenen og om aftenen. Ud over design og god smag og smagfuld indretning så skal det moderne badeværelse også gerne udtrykke personlighed.

TOTALRENOVERING

● Om badeværelsets betydning:

Standarden på badeværelset er en af flere faktorer, som påvirker prisen på din bolig. Men ejendomsvurdering er en subjektiv kunst, og man skal, ifølge Christoffer, tænke mere overordnet og stille sig selv spørgsmålet: "Hvilken helhedsfølelse giver objektet?"

● Hvis du overvejer at sælge:

- Hvis din bolig som helhed er i fin stand, skal badeværelset også være det. Her kan det betale sig at renovere for helhedsindtrykkets skyld.
- Hvis der er et stærkt renoveringsbehov, er badeværelsets tilstand mindre vigtig. Køberen er alligevel indstillet på at skulle i gang med en gennemgående renovering.
- Det er stadig det sikreste kort at vælge helt neutrale gulve, fliser og badeværelsesmøbler. Det personlige og hyggelige tilføjer du senere.

● Små tricks, der gør en stor forskel:

- Du behøver ikke altid lave om på alt for at forbedre helhedsindtrykket. Der er små tricks, som kan gøre en stor forskel på badeværelset:
- Skift håndvask og/eller vaskeskab og/eller toilet.
- Skift eventuelle skabe ud, som har set bedre dage.
- Erstat et gammelt og kedeligt badekar med nye, flotte brusevægge.



INSPIRATION TIL KØBENHAVNSKE KØKKENER OG BADEVÆRELSE

I ET HELT NYT SHOWROOM KAN DU SE MARKEDETS MEST INNOVATIVE LØSNINGER.



Villeroy & Boch Danmarks nye Bad og Wellness-udstilling giver forbrugere, installatører, grossister og arkitekter i Storkøbenhavn en helt ny mulighed for at få inspiration og opleve de nyeste trends inden for indretning af badeværelser.



”
Et nyt bad er en mangeårig og dyr investering i boligen. Professionel rådgivning sikrer det rigtige valg fra starten”



Med et enestående showroom i Rødovre gør Villeroy & Boch det muligt for både private og professionelle at få overblik over, hvad der rører sig inden for køkken og bad netop nu.

Det 150 m² store rum er designet og indrettet af Villeroy & Bochs internationale team af arkitekter og montører, og det lever dermed op til den tyske koncerns unikke koncept for indretning af butikker og showrooms i hele verden.

MARKEDETS MEST MARKANTE SPILLERE

”Vi har glædet os til at byde både forbrugere og vores professionelle samarbejdspartnere velkommen i de nye omgivelser,” siger PR- & Marketing Manager Pernille Holst Myers.

Udstillingen åbnede – samme dag som Gustavsberg fejrede 190 års jubilæum for fremstil-

ling af sanitetsporcelæn. Gustavsberg er stadig et af branchens mest hæderkronede mærker, og udstillingen samler således en række inspirerende miljøer med alle de nyeste produkter fra netop Gustavsberg og fra tyske Villeroy & Boch, altså to af de mest populære og markante brands inden for totalindretning af badeværelser.

PROFESSIONELLE ER VELKOMNE MED KUNDER

Den flotte udstilling byder på blandt andet et helt nyt køkkenområde og en catwalk, hvor man kan opleve de nyeste trends, materialer og gadgets til badeværelset. De besøgende kan for eksempel indrette deres eget badeværelse på interaktive skærme ved hjælp af meget brugervenlige indretningsprogrammer.

”Udstillingen er åben og bemandet på hverdage samt første og sidste lørdag i måneden, og vi håber, at rigtig mange forbrugere vil kigge ind for at få inspiration og gode råd til renovering eller nyindretning af deres badeværelse og køkken. Endvidere er arkitekter og VVS-installatører meget velkomne til at invitere deres kunder med herud. Her kan de sammen se på udvalgte produkter eller blive inspireret af de mange indretningsmuligheder enten enkeltvis eller til større åbent hus-arrangementer.

Det er målsætningen, at udstillingen generelt kan fungere som et innovations- og inspirationsrum for alle, som står overfor en investering i et badeværelse eller køkken,” fastslår Pernille Holst Myers.

VILLEROY & BOCH DANMARK A/S

Hvidsværmervej 165G
2610 Rødovre
Tlf. 36 70 80 55
www.villeroy-boch.dk / www.gustavsberg.dk
Showroom åbningstider:
Mandag-Torsdag:
kl.10-12 / 12.30-17
Onsdag lukket
Fredag:
kl.10-12 / 12.30-15
Første og sidste lørdag i måneden: 10-14



SÅDAN UNDGÅR DU VANDSKADER

Peter Bratt er skadeekspert og seniorassurandør hos Länsförsäkringar. Han arbejder med forsikrings- og skadespørgsmål i forhold til bygninger og professionsansvar for dem, som besigtiger, sælger, tegner, projekterer og bygger huse.



Hvert år rammes ca. 60.000 svenske hjem af en vandskade. De mest almindelige skader er lækage i varmt- og koldtvarsledninger. Vandskader kan være dyre og besværlige for dem, de rammer. De er ødelæggende for bygningen og fører ofte til skimmel, som kan give mennesker allergi og astma.

DER ER NU FLERE VANDSKADER I KØKKENER END VÅDRUMSSKADER.

En af årsagerne er, at der i dag er mere vandtilsluttet udstyr i køkkenet, fx køleskab og fryser med indbygget ismaskine og vand med kulsyre. Og derudover har vi trægulve.

Vi mødte skadeeksperten Peter Bratt, som arbejder for Länsförsäkringar:

SÅDAN UNDGÅR DU VANDSKADER

Jeg anbefaler, at man installerer en vandafbryder, som hurtigt registrerer en eventuel lækage.

Den alarmerer og slår hovedvandtilførslen fra, hvis den registrerer nogen form for lækage, fx hvis toilettet løber, eller en samling i væggen går i stykker.

IKKE BARE GAMLE RØR

De allerfleste vandskader skyldes rør, som er gamle og slidte. Lækagen kommer ofte fra et skjult rør, som står og lækker lidt i en længere periode – men også nye installationer kan lække.

Derfor har vandafbryderen en lige så vigtig funktion i nye som gamle huse.

KRAV TIL VANDAFBRYDERE

Vandafbryderen fungerer omtrent på samme måde som en jordfejlsafbryder i elsystemet.

Næste trin i udviklingen mod en tryggere bolig er at indføre krav til vandafbryderne ved ny- og ombygning. Indsatsen gør ikke bare, at villa-ejerne kan sove trygt om natten, men at vi også mindsker miljøpåvirkningen på grund af færre skader og samtidig skaber et sundere indeklima.

5 TIPS TIL, HVORDAN DU FOREBYGGER VANDSKADER

1 Installer en vandafbryder, som regelmæssigt kontrollerer dit drikkevandsystem inklusive al tilkoblet udstyr, og som lukker af for vandet, hvis der registreres en lækage.

2 Hvis du ikke har en vandafbryder, bør du altid lukke for hovedhanen, når huset står tomt mere end et døgn. Lad gerne en nabo eller pårørende se efter boligen, hvis du er ude at rejse.

3 Tænk på altid at installere og bruge gennemtestede og typegodkendte produkter og brug en autoriseret VVS-installatør.

4 En anden nem måde at forebygge vandskader i køkkenet på er at installere en vandalarm. Alarmen installeres under køkkenbord, opvaskemaskine og køleskab/fryser. Den fungerer som en brandalarm og hyler ved lækage.

5 Sørg for, at opvaskemaskinen, køleskabet og fryseren står på et fugtsikkert underlag.

”*Vandafbryderen er for drikkevandet, hvad en jordfejlsafbryder er for elsystemet*”

VILLAEJERENS MARERIDTSLISTE

Ifølge en ny undersøgelse, som Villeroy & Boch Gustavsberg har fået lavet, siger hver tredje svensker, at de har været ramt af vandskade, og en tredjedel af disse vandskader har været omfattende. Og ifølge en undersøgelse fra Villaägarnas Riksförbund er det lige præcis vandskader i boligerne, som bekymrer ejendoms-mæglere mest.

1. VANDSKADER OG LÆKAGE	(46 %)
2. HUSET BRÆNDER NED	(40 %)
3. INDBRUD	(38 %)
4. SKIMMEL- OG HUSSVAMP	(28 %)
5. DYRERE ENERGII	(24 %)



DELTAAG og VIND!

COLORIC-BADEVÆRELSESARMATURER FRA GUSTAVSBERG: GIV INDRETNINGEN PÅ DIT BADEVÆRELSE ET LØFT I EN HÅNDEVENDING.

Fortæl os, hvorfor lige netop du skal vinde disse to smukke armaturer fra vores badeværelseskollektion, Coloric. Skriv en kort begrundelse for at deltage i konkurrencen. Præmien er to Coloric-armaturer, der er vores mest karakteristiske vandhaner i farvet aluminium. Præmien omfatter et håndvaskarmatur (sort) og et køkkenarmatur (sort).

Se konkurrencens vilkår og betingelser på gustavsberg.dk/konkurrence



DESIGN JON ELIASON

ESTETIC

SUVERÆN FORM = SMART FORM

Den nye Estetic fra Gustavsberg gør det enkelt at indrette et smukt, hygiejnisk og funktionelt badeværelse. Det organiske design sikrer masser af afsætningsplads, selvom de udvendige mål er ganske beskedne. Bløde linjer og skjulte beslag forenkler rengøringen og forbedrer hygiejnen. Estetic badeværelsesporcelæn fås i hvid, mat hvid og sort. Læs mere på gustavsberg.com/dk



GUSTAVSBERG /
SMARTERE BADEVÆRELSE

