

EN INSPIRATIONSTIDNING FRÅN GUSTAVSBERG

INSPIRED

Badrum / Trender / Personligheter / Design / Nyheter / Vatten / Ljud Nr. 1 2015

TÄVLA
& VINN
EN VATTENTÄT
HÖGTALARE!

VAD VILL DU LYSSNA PÅ
I BADRUMMET?

HI-FI

I BADRUMMET

HIFI-SPECIALISTEN
DELAR MED SIG
AV SINA BÄSTA TIPS

MIJA
BYGGER
BADRUM

VI GAV TV-PROFILEN MIJA KINNING
HELT FRIA HÄNDER

ESTETIC

GUSTAVSBERGS NYA
BADRUMSSERIE LÅTER
PORSLINET TALA

Jon gör världen

vackrare

Formgivaren Jon Eliason ger tingen en egen historia

GUSTAVSBERG /
SMARTARE BADRUM



VAD INSPIRERAR DIG?

Vad kan inspirera dig att renovera ett badrum? Ett fint hotellrum på semestern? Ett nyrenoverat badrum hemma hos några vänner? Eller kanske bara en tanke som slår dig när du är ute på en promenad längs havet eller i skogen?

Vi som jobbar på Gustavsberg anser att nya idéer är det finaste vi kan ge dig när du ska skapa ett badrum. Själva hämtar vi inspirationen precis överallt: Vid ritbordet, på en skärgårdsö, på Stockholm Furniture Fair, eller under en skön stund hemma i det egna badrummet...



KATHARINA KLOTZ

KATHARINA ÄR MARKNADSCHEF FÖR GUSTAVSBERG I NORDEN OCH BALTIKUM.

Hon kommer från Meissen i Tyskland, men bor, verkar och trivs sedan 2010 i Sverige. Det är ingen hemlighet att Katharina inspireras av Skärgården som finns alldeles runt hörnet i Gustavsberg.

Inspirationen kan leda till smarta lösningar i badrummet, till att vi anlitar inredaren Jon Eliason för att utveckla en sällsynt vacker badrumsserie, Estetic, till att du nu hittar tips, tricks och inspiration till badrummet på vår hemsida, eller till ett helt nytt magasin om inspiration och badrum som heter INSPIRED.

Med de här sidorna vill vi hjälpa dig att planera och ta rätt beslut när du bygger ett nytt badrum eller bara vill uppgradera ditt befintliga. Vi vill hålla dig uppdaterad om trenderna i vår bransch och om nya produkter från Gustavsberg och från Villeroy & Boch.

Just nu tycker vi, till exempel, att alla borde ha en Hygienic Flush-toalett hemma (läs mer om den på vår hemsida). För dig som vill ta konceptet hygien ännu längre kan vi tipsa om ViClean (sidan 20). Och alla har massor att lära när inredare Mija Kinning får fria händer i badrummet (se sidan 16).

Inspiration har varit en drivande kraft i det här företaget i 190 år. Läs gärna om hur vi nu tar ännu ett kliv in i framtiden med vår nya anläggning i Gustavsberg i Stockholms skärgård. Med hjälp av denna toppmoderna anläggning ska vi bli ännu bättre på att uppfylla dina förväntningar på en komplett badrumsleverantör.

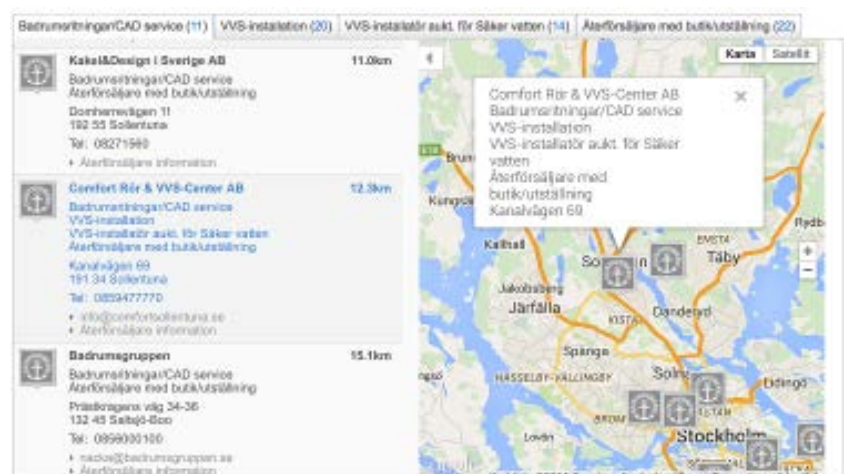
Trevlig läsning!

”*Inspiration (av latin inspiro, inblåsa, väcka liv i), ett stimuli som sätter igång mental verksamhet.*”

HÄR HANDLAR DU GUSTAVSBERG

Du hittar våra produkter i de flesta välsorterade badrumsbutiker, webbutiker, VVS-butiker och byggvaruhus. På vår hemsida www.gustavsberg.se får du dessutom hjälp att snabbt hitta till närmaste återförsäljare. Klicka på "Återförsäljare" uppe i högra hörnet och skriv ditt postnummer eller din bostadsort i det angivna fältet. Du får snabbt besked, med karta och allt. Om du ändå har frågor om återförsäljare eller produkter så är du välkommen att mejla info@gustavsberg.se eller att ringa vår kundservice på 08-570 391 00.

www.gustavsberg.se



INNEHÅLL NR 1 / 2015

UTBLICK



LÅT DIG INSPIRERAS

Det här tycker vi är inspirerande. Vad tycker du?

4

VILLEROY & BOCH I VÄRLDEN

Gustavsbergs moderföretag inreder några av planetens mest framstående badrum.

20

WATERAID FÖRÄNDRAR ALLT

Enkla lösningar för rent vatten, hygien och sanitet får hela samhällen på fötter.

33

REPORTAGE



JON ELIASON GÖR VÄRLDEN VACKRARE

Han blev känd som inredare på tv, men vill hellre låta formgivningen tala.

6

MIJA BYGGER BADRUM

Hon är känd för sin gränslösa kreativitet. Vi gav Mija Kinning fria händer med Estetic.

16

SEE YOU IN HIGH COURT

Malmöns nya mötesplats bjuder på varm, välkomnande inredning i stram arkitektur.

24

BADRUM



BARNSLIGT BRA MED DUBBELDUSCH

Familjen på Lidingö delar med sig av smarta tips och lärdomar från renoveringen.

22

WC – SPECIAL

Det finns en toalettstol för alla badrum och för alla människor.

26

BLANDARE – SPECIAL

Välj rätt och gör dig själv, miljön, din image och din ekonomi en tjänst.

28

SHOWROOM PÅ STAN

Toaletterna på många av Stockholms inreställen har något gemensamt.

32

FRÅN VISION TILL VERKLIGHET

Gustavsbergs nya anläggning är ett stort kliv mot en hållbar framtid.

35

TRENDER & NYHETER

VINN EN HÖGTALARE TILL DUSCHEN!



ESTETIC LÅTER PORSLINET TALA

Gustavsbergs nya badrumsserie gör det lätt att skapa vackra badrum.

10

NU VILL ALLA HA HI-FI I BADRUMMET

Vi frågade en specialist på ljud och bild vad du måste tänka på.

30

BÄSTA BILDEN PÅ BÄSTA LJUDET!

Var med och tävla på Instagram och vinn en trådlös högtalare till duschen.

31

NYHET! ESTETIC GÅNGER TVÅ



VACKER SOM VATTEN

Mer av följsamt porslin och mindre av vinklar och fästen. Organiska former gör det lätt att möblera med Estetic.

10



DET ÖPPNA BADRUMMET

Inredaren Maja Kinning tänkte kvinnligt när hon såg Estetic – och skapade ett boende med New York-känsla.

16

DETTA INSPIRERAR OSS JUST NU

LJUS

LAMPAN SOM LÖSER DEN STÄNDIGA JAKTEN PÅ ELUTTAG.

Designstudio Form Us With Love har kommit på en enkel lösning på den moderna människans eviga behov av att ladda sin mobiltelefon, surfplatta eller bärbara dator. Plug lamp har en praktisk funktion i form av ett extra uttag och adderar en estetisk dimension till "laddningsceremonin".

En genialt enkel lösning på ett vardagsgissel. Plug Lamp känns som ett både självklart och efterlängtat möte mellan innovation och design.

FOTO: JONAS LINDSTRÖM



Vad händer när man sätter ett ryggstöd på Alvar Aaltos stapelbara pall? Man får en stol som heter Artek. Så här ser funktionell möbeldesign ut.



FORM

NORGES BANK SÄTTER RIBBAN.

Få uppdrag för formgivare är så prestige-fyllda som att skapa ett nytt ansikte för ett helt lands valuta. Ett lands sedlar är inte helt olika ett lands flagga. Den grafiskt inriktade designstudio The Metric System har stått för konstverken på framsidan. Designbyrå Snøhetta's baksida gör pixlad, abstrakt konst av havsvindar.

Mässor är inspirerande. Där utsätter man sig för nya föremål, nya rum och nya människor.



FROSSA I FÄRGKARTOR.

Tryter inspirationen? Prova att bege dig till närmaste färgbutik och kartorna och broschyrerna med NCS-färger. Du kommer inte att vara den enda som står där och gottar dig, och du kommer inte att gå därifrån oinspirerad.



FÄRG

VARFÖR EN "ÅRETS FÄRG"?

Varför inte. Färger är både trendiga och politiska och årets färg från Pantone 2015, "Marsala", är inget undantag: Den är dramatisk, sofistikerad och lyxig som rödvin, men också varm, naturlig och grundad som jord. I kläder, accessoarer och smink signalerar den passion, oavsett om bäraren är en man eller kvinna. Läs mer på www.pantone.com

Har du tillräckligt med Marsala i ditt liv?



Bloggare:

Det är deras jobb att inspirera. Via en blogg fick vi nys om de här vaserna från italienska Spotti.



Förvaring:

Kontraster piggar upp. Släng in något gammalt även när du tänker förvaring. Gamla fruktlådor kan du hitta på Blocket.



Till bords:

Varför omge dig med trista, anonyma bruksföremål när det finns vackra, inspirerande? Kopp från danska Ferm Living.

INSPIRERAD AV NATUREN

Det lär vara vetenskapligt bevisat: Naturen, i alla dess former, från minsta lilla frö till mäktiga träd och kustlinjer, bjuder på exakt de färger och former som våra ögon helst vill ta in. Det är därför vi aldrig tröttnar på att titta på den – och inspireras av den.



INREDNINGSARKITEKT OCH FORMGIVARE

JON
BERÄTTAR
MED TING

Designer Jon Eliason skulle egentligen ha blivit skådespelare. Yrket fanns i släkten och han förberedde sig genom att gå på teatergymnasium och på förberedande utbildningar. Men till slut hittade han sina historier i tingens värld.

TEXT: JOHN HENNIUS
FOTO: PETER AHLEND AHL

● **Stig Lindberg**, 1916–1982, svensk illustratör och formgivare, huvudsakligen inom keramik. Bland annat känd för flera älskade porslinsserier från Gustavsberg.

● **Jon Eliason**, 1969–, svensk inredningsarkitekt och formgivare inom bland annat glas och keramik. Har medverkat i flera svenska och norska inredningsprogram.

FRAMGÅNGAR PÅ FRANSKA

Han hade alltid varit bra på att teckna, berättar Jon, och det var på så vis han fick ett praktikjobb på en reklambyrå. Efter familjesemestrar och språkresor i Frankrike så var han även duktig på franska. När den fransk-svenska byrån han jobbade på skulle lansera franska varor i Sverige så var det logiskt att han fick uppdraget att åka till kontoret i Toulouse och rita förpackningar.

Med sig i bagaget hade han en Macdator, en av de allra första modellerna. Det hade ingen annan på det franska kontoret och svensken gjorde bra ifrån sig. Men inget varar för evigt. Ungefär samtidigt som Jon skulle göra lumpen i Sverige så gick den franska ekonomin in i en kraftig svacka. Vad skulle han nu hitta på?

BETYDELSEN AV EN SMÖRKNIV

"Det var ett minne från barndomen som fick mig att komma till insikt." Det låter som en sen-

timental Hollywoodhistoria, men Jon berättar med stor övertygelse:

När han var liten fanns där en rik släkting som bodde i en flott våning och som bjöd på stora fester. På de här tillställningarna återkom han alltid till ett litet föremål som han kunde sitta och beundra: En smörkniv i form av en fisk.

Till slut fick han ära den där smörkniven. Och nu, när han funderade över sin framtid, råkade den av en händelse dyka upp i hans liv igen. Den lilla kniven påminde honom om något som han hade burit inom sig hela tiden:

"Jag ville skapa vackra föremål."

UPPLEVELSER AV TING

Jons kall var "att fylla föremål med en berättelse". Han vidareutbildade sig inom konstvetenskap och gick på Beckmans designskola. Sedan karriärbytet har han sysslat med inredningsarkitektur och produktdesign på heltid.

”
*Porslinets
form är ett flöde,
som vatten.*”



”

Måltider och mat är bland det mest inspirerande jag vet.”



Vaser formgivna av Stig Lindberg. "Jag tror att han lät sig inspireras av medelhavsformer", säger Jon.

JON INSPIRERAS AV:

- Människor och förändringar i deras beteende.
- Naturens matematik och lösningar, "naturens förhållningssätt".
- Att läsa av samtiden och se att det finns nya behov och att föreslå lösningar.



Jon inspireras av måltider. Favoritmaten är vackert småplock – som tapas och meze – där alla tar för sig av vad de vill ha.

Bland de återkommande uppdragsgivarna finns bland andra Ikea och Sagaform. Det har med åren blivit en hel del formgivning inom glas och keramik. Och han har inrett många restauranger. Det är ingen tillfällighet:

"Måltider och mat är bland det mest inspirerande jag vet. Vart man än kommer i världen så är det en djupt rotad sed att bjuda någon på mat. Det är så man möts och utbyter berättelser från livet och från sina resor."

Idag jobbar Jon till stor del för internationella uppdragsgivare.

"TV-GUBBEN"

Mitt i karriären hamnade Jon på TV. Under loppet av några år medverkade han i Room service, Från koja till slott, Välkommen hem och Hjälp vi ska flytta ihop. Han hann med att göra ett 50-tal program. Jon menar, något överraskande, att det inte var bra för hans varumärke.

"Till slut ser alla bara TV-gubben", säger han och förklarar att det är ju inte det som är det viktiga. Han vill ju skapa ting som har något att berätta. Det är precis vad han har gjort för Gustavsberg.

"Det är ett privilegium att få jobba med ett varumärke med så stort och anrikt arv. Ankaret har stannat kvar från barndomen – Gustavsberg är som badrummets ursprung för mig."

FRÅN STIG TILL ESTETIC

När han fick uppdraget att ta fram en helt ny

badrumsserie så började Jon och hans kollega Jonathan Maltz med att gå tillbaka till en av de största inom klassisk svensk formgivning: Stig Lindberg.

"Jag tror att han lät sig inspireras av medelhavsformer, som han förenklade och förde in i ett svenskt formspråk. Hans keramik kan ibland påminna om Picasso, ett slags tillbakahållen expressionism."

I Stig Lindbergs anda tonade Jon ner skarpa vinklar och gjorde formerna lätta för ögat – vilket i samma slag eliminerade onödiga ytor som samlar damm. Detaljarbetet har varit nere på millimeternivå. Jon och hans kollegor har gjort produkterna lättare – både för ögat och för en faktisk väg.

"Vikt är också en funktion. Det är också design."

VATTEN OCH MATEMATIK

Förutom Stig Lindberg så studerade Jon vattenrörelser. De fördjupade sig i matematiken på området. Ambitionen var att fånga vattnets naturliga flöde i själva porslinets utformning. Så här beskriver Jon tvättstället:

"Det är matematiken för en lätt väg, faktiskt. Porslinets form är ett flöde, som vatten."

Badrumsporslinets organiska former leder vattnet dit det ska. Samma anslag går igen både i tvättställ och toalett på ett sätt som han beskriver som "ett syskonskap".

Skönhet, vatten i rörelse och syskonskap. Det är vad Jon vill berätta med Estetic.



Jons första skisser inför arbetet med Estetic.

Pax Calima

Världens första badrumsfläkt med app-styrning

Pax Calima, den multifunktionella fläkten som lätt kan programmeras för olika driftslägen. Genom en app styr du om du vill ha den t.ex. fuktstyrd, ljusstyrd, närvarostyrd eller som värmeförflyttare.

Läs mer på pax.se



PAX[®]



ESTETIC LÅTER PORSLINET TALA

NÄR JON ELIASON SKAPADE GUSTAVSBERGS NYA BADRUMSSERIE ESTETIC LÅT HAN SIG INSPIRERAS AV VATTNETS MATEMATIK OCH RÖRELSER.

Varje kurva och vinkel uttrycker lätthet. Porslin är ett naturligt och levande material som lämpar sig för organisk formgivning.

SERIEN FINNS I VITT, MATT VITT OCH SVART PORSLIN.

Wc-stolen finns i vägghängd eller golvstående modell, båda med den revolutionerande spoltekniken Hygienic Flush (se sid 36).



TVÄTTSTÄLLET S RUNDADE KANT MOT VÄGGEN GÖR ATT VATTENDROPPAR FÅNGAS UPP OCH RINNER UNDAN AV SIG SJÄLVA.

Estetic tvättställ finns i två storlekar. Tvättställets former optimerar god hygien och förenklar renhållning. Estetics organiska former ligger dikt mot vägg. Beslag och fästen har gjorts osynliga – men bakom det vackra porslinet är allting standard.



Du kommer att kunna köpa Estetic fr om september. Hitta din närmaste återförsäljare på gustavsberg.se



**ESTETIC GÖR DET LÄTT ATT INREDA
ETT VACKERT, FUNKTIONELLT OCH
HYGIENISKT BADRUM.**

Den organiska designen är utrymmes-
snål, men ger ett generöst intryck med
ordentliga avställningsytor. Mjuka
linjer och dolda fästen gör det lätt att
städa och hålla hygieniskt rent.



Du kommer att kunna köpa Estetic
fr om september. Hitta din närmaste
återförsäljare på gustavsberg.se

**SVART PORSLIN ÄR
LIKA MED DRAMATIK.**
Och med en svart blandare
blir intrycket komplett.



Du kommer att kunna köpa Estetic fr om september. Hitta din närmaste återförsäljare på gustavsberg.se

MIJA

BYGGER BADRUM

Vi har lärt känna henne som programledare och inredare från Bygglov, Room Service, och hennes eget internetprogram Det knackar. Hon är utbildad skräddare och har jobbat som scenograf, men det är som ovanligt kreativ och stilsäker tv-personlighet hon har gjort karriär.

Mija Kinning fick i uppdrag att skapa ett badrum utifrån badrumsserien Estetic från Gustavsberg. Vi passade på och ställde några frågor:



HUR GICK DET TILL NÄR DU BLEV KÄND SOM GRÄNSLÖS INREDARE PÅ TV?

"Jag tror att det beror på en allt är tillåtet-mentalitet som jag fick med mig hemifrån. Det var kanske det som lade grunden. Utmaningar är bland det bästa som finns. Ju svårare, desto bättre."

ÄR DET SPECIELLT ATT SKAPA BADRUM?

"Ja. De ställer höga krav på inredaren eftersom det finns regler för säkerhet, byggnormer och annat som ska uppfyllas. När jag har gjort tv-program har det sällan varit möjligt att bygga badrum, eftersom det tar sådan tid. Därför var det här uppdraget så spännande. Badrumsporslinet skulle vara Estetic, men i övrigt var allt tillåtet. Jag kunde tänka helt fritt."



VAD VAR DET FÖRSTA DU TÄNKTE NÄR DU SÅG ESTETIC?

"Jag gillar den mjuka, sensuella formen. Jag tänker kvinnligt när jag ser den. Och de släta, mjuka formerna gör den lätt att hålla ren. Damm, frotté och ludd om man har en tvättstuga – allt sådant sätter sig i badrummet. Och då är det plötsligt inte så snyggt längre."

VARFÖR VALDE DU MATT, VITT PORSLIN?

"Jag tycker att formerna kommer mer till sin rätt. Smyckena i badrummet, det är så jag ser på badrumsmöblerna."



BERÄTTA HUR DU HAR TÄNKT.

"Jag försökte skapa mig en bild av vem som skulle bo här. Det är lite New York-känsla över den här ruffa industrilokalen, med stora portar och fönster. Ett hörn, tänkte jag! Jag skulle göra det till mitt. Jag tänkte, en ung tjej som bor själv – och det finns inga restriktioner. Jag ville skapa en hotellkänsla samtidigt som man bevarar det råa i lokalen. Och jag ville locka till att tänka annorlunda, därför placerade jag badrummet i sovrummet."

ETT BADRUM I SOVRUMMET?

"Jag skulle inte ha några problem att ha det så."

”
Jag tänker
kvinnligt
när jag ser
Estetic.”



BADRUM ENLIGT MIJA:

Bygg en miljö och sätt en prägel även i badrummet. Få in lite andra möbler: En antik spegel, en rolig lampa, ett annorlunda skåp, en snygg stol, vackra hyllor, växter, konst!

Gör aktiva val. Våga sätta din prägel även på väggbeklädnaden, ta inte bara första bästa vita kakel.





MIJA INSPIRERAS AV:

Det mesta. Allt från en liten detalj i en fönster-nisch till den mest avancerade arkitekturen på en otillgänglig plats. Människor med en härlig fantasi och en skön historia. Låt dig inspireras av Mija på [instagram.com/mijakinning](https://www.instagram.com/mijakinning)

VILLEROY & BOCH ÄR PÅ HOTELL

BERLIN

25HOURS HOTEL, BERLIN

Sedan 2013 ryms 25 hours hotel i huskomplexet Bikini Haus på Kurfürstendamm, mellan Berlin Zoo och minneskyrkan. De lekfullt designade rummen är uppdelade i två kategorier: Urban, med hip storstadskarakter och utsikt över Berlins stadsmiljö, och Jungle, med naturinspirerade färger och material och utsikt över aphuset och elefanthuset.

Gustavsbergs huvudägare Villeroy & Boch fick uppdraget att inreda hotellets badrum. Valet föll på O.novo-serien, som anpassar sig fint till Bikini Haus dubbla designvärld.



BERLIN

BIKINI MALL, BERLIN

Där det är ett nöje att shoppa ska det också vara ett nöje att gå på toaletten. Sedan ombyggnaden 2014 tar shoppingcentret Bikini Berlin upp en stor del av huskomplexet Bikini Haus vid Berlin Zoo (se ovan).

De offentliga toaletterna är en del av det helgjutna designkonceptet. De drivs i regi av 2theloo och är utrustade med sanitetsporslin från Villeroy & Boch med det passande namnet My Nature.



VICLEAN

VICLEAN, EN VÄRLDSNYHET

ViClean från Villeroy & Boch kan komma att förändra toalettkulturen för alltid. Den här nykomlingen på marknaden är en korsning mellan en toalett och en bidé. Och den är fylld med teknologiska finesser: Sitsen är uppvärmd med riktade vattenstrålar och vattentryck samt vattentemperatur som kan ställas in efter användaren. Intimhygien och intimlyx i skön förening!

Läs mer om Villeroy & Boch produkter på www.villeroy-boch.com

TAIPEI**HOTEL MANDARIN ORIENTAL, TAIPEI**

Ö-nationen Taiwan är ett av världens mest tätbefolkade områden. Besökare som behöver fly det höga tempot i huvudstaden Taipeis hetsiga affärsdistrikt hittar både lyx och ro i Hotel Mandarin Orientals imponerande spa som täcker sammanlagt 3500 kvadratmeter!

Villeroy & Boch står för sanitetsporslinet i den här imponerande anläggningen, Omnia Architectura med minimalistisk och vacker design.



FAMILJEN HELLMAN PÅ LIDINGÖ

BARNFAMILJENS NYA SAMLINGSRUM

"Barnen är 2, 5 och 9 år. De gillar att bada ihop och därför byggde vi en stor dubbeldusch där de ofta hamnar allihop. Man kanske skulle ha byggt en trippeldusch..."

EN PLATS FÖR UMGÄNGE

För familjen Hellman på Lidingö är badrummet ett rum där man samlas och umgås, precis som köket. När de renoverade badrummet valde de därför att flytta en vägg så att våtutrymmet blev flera kvadratmeter större. De satte även in ett fönster för att få en ljusare och trevligare miljö.

"Det blev väldigt lyckat", konstaterar David Hellman, trebarnspappa och numera badrumsbyggare. I huset finns ett badrum till på övervåningen, men det står nu nästan outnyttjat.

ETT RUM BLAND ANDRA

Att inte ha kakel på väggarna var ett medvetet val för att komma åt en rums känsla som mer liknade de andra samlingsrummen i huset. Och att hitta rätt färg var en utmaning. Till en början kändes det nya rummet stort och kallt, men känslan blev mycket bättre av att det kom in duschväggar och möbler.

"Det blir en stor process även när man målar", tipsar David. "Nästan större än när man kaklar." Det krävs flera dagars torktid och det stoppar

upp annat som måste göras i det nya badrummet.

TIPS: SNÅLA INTE MED DET VIKTIGASTE

Det blev dyrare än de hade tänkt sig, berättar David. Familjen hade planerat noggrant, men det var framför allt utbyggnaden av ytan som kostade mer tid och pengar än beräknat.

"Men vissa saker ska man inte spara på. Det blir inte så mycket billigare i längden om man snålar. Mitt råd är att man ska lyxa på saker som man tycker om och tycker är viktiga – i mitt fall var det ett vackert golv."

TIPS: FÖR IN NÅGOT PERSONLIGT

"Man behöver bryta helheten för att göra det personligt", menar David. Det behövs krokar mellan badrums möbler, material, färger och belysning så att inte allting blir för likriktat och fantasilöst. "Ett exempel är den gamla lampan i taket som vi tycker blev jättefin."

”
*Vissa saker
ska man inte
spara på.*”



LILLA CHECKLISTAN

Det är mycket du behöver tänka på innan du bygger om ett badrum. Bakom den här listan ligger Gustavsbergs specialistkunskap såväl som erfarenheter från familjer som Hellmans på Lidingö. Kompletta checklistor, fler tips och hela vårt sortiment hittar du på www.gustavsberg.se.

● Fundera igenom familjens behov

Ett större badrum kan delas in i tre funktioner: Toalettbesök, dusch och bad, samt händer, tänder och ansikte. Måste tvättmaskin och torktumlare få rum? Rita och planera.

● Anlita proffs – tidigt

Med hjälp av en arkitekt ökar chansen att du hittar de bästa lösningarna redan vid ritbordet.

● Satsa på kvalitet

Kvalitet lönar sig i längden. Energi- och vattensparande teknik är skonsamt för både miljön och plånboken. Och fula lösningar sliter på ögat.

● Tänk långsiktigt

Behoven ovan förändras med åren. Småbarn blir snabbt stora och familjens äldsta medlemmar åldras. Behövs funktionsanpassning?

● Glöm inte bort belysningen

Fel belysning gör badrummet trist. Minst en lampa för allmänljus och en riktad för ansiktet är en bra utgångspunkt. Ta med reflekterande speglar i beräkningen.

● Bra ventilation

Luft i rörelse – gärna i kombination med golvvärme – torkar ur badrummet och minskar risken för fuktskador. Det ska kännas fräscht och trivsamt att vara där.

● Sök kvalitetssäkrade hantverkare

Begär in offerter från fler än ett företag. Skriv ett skriftligt avtal – och försök styra installatören mot ett fastprisåtagande med vitesklausul för förseningar.

● Hitta fler tips, checklistor och andra hjälpmedel för ditt badrumsbygge på www.gustavsberg.se



När porslin, badrumsmöbler och belysning är på plats så är det de små, personliga detaljerna som gör det.



De lyxiga, dubbla duscharna har blivit en samlingspunkt. Hygien, lek och mys i ett enda utrymme.



Vägghängd wc underlättar städning. Sits med Soft Close är en bra lösning för ivriga barnhänder som inte vill råka i kläm.

Familjen valde Artic tvättställ, vägghängd toalett och badrumsskåp. Termostatblandare och takduschar ur Gustavsbergs G2-serie. David är särskilt nöjd med badrumsskåpets rena former och sköna belysning. Två tvättställ förenklar logistiken.

GAMLA HOVRÄTTEN HAR FÅTT

NYTT LIV

Hon utbildade sig till produktionsledare, men bytte bana och blev stylist men hamnade i konferensbranschen. Idag visar Maria Strinnhed var skåpet ska stå i Malmös högsta rättsinstans.



MARIA STRINNHED

Maria Strinnhed flyttade från Stockholm till Malmö för att förverkliga High Court. Hon har ett förflutet som produktionsledare och stylist, men hamnade så småningom i konferensbranschen då hon var med om att förvandla kontorshotellet 7A på Strandvägen till ett litet konferensimperium.

”
Det är pampigt.
Det är makt-
arkitektur. Man
skulle känna sig
liten när man
kom in i rätten.

MARIAS TIPS:

Gör ett bra grundjobb! Att ansluta en sprillans ny toalett till ett 50 år gammalt avloppsrör är inte en hållbar lösning och ett misstag som man bara gör en gång.

BÅDE K- OCH BYGGNADSMINNESMÄRKT

Det började med att hon en dag kom hem från jobbet på Strandvägen 7A i Stockholm där hon varit med och byggt ett litet konferensimperium. Hon var ovanligt trött och grinig – det var helt enkelt dags att hitta på något i egen regi istället.

Malmö sades vara en stad på väg upp och efter lite letande hittade Maria och hennes man Micke byggnaden som tidigare huserat Gamla Hovrätten i Malmö. Den visade sig vara både K-märkt och Byggnadsminnesmärkt – men hon hade en plan.

MÖTEN DÅ, MÖTEN NU

Huset är unikt i Malmö. Det ritades av arkitekten Ivar Callmänder som även ritade Södra Kungstornet på Kungsgatan. Gamla Hovrätten uppfördes 1917 och anses vara hans mest betydande verk.

"Huset är ju byggt för möten!", utbrister Maria. Målet är att High Court ska bli Sveriges – inte bara Malmös – bästa konferens- och eventanläggning.

DEN MÄNSKLIGA FAKTORN

Byggnaden är vacker i varje liten detalj, men det är också byggt för att utstråla makt och överhet.

Maria och hennes medarbetare jobbar medvetet med textilier, färskva blommor och levande ljus för att skapa en välkomnande atmosfär.

Alla som träder in får ett varmt mottagande och husets stora dörrar står öppna för nyfikna blickar. Därinne skymtar man sköna soffor och annat som säger "slappna av". Det fungerar.

VIKTIGA RUM

Toaletterna är ingen bisak. Generöst med toaletter är viktigt för logistiken och den allmänna trivselen i en sådan här lokal, vet Maria. På hennes och Mickes begäran har fastighetens ägare låtit bygga till flera stycken.

Egendsignade speglar ger ett personligt och genomtänkt intryck. Även här möts gästerna av färskva blommor, levande ljus och lyxiga frottéhanddukar.

VARFÖR GUSTAVSBERG?

Maria jobbar i så hög grad som möjligt med genuina svenska produkter, lokal produktion och gamla klassiska material för att locka fram atmosfären som sitter i väggarna i det historiska huset. Hon berättar att hon och maken har fyra ledord när de tog sig an projektet High Court: Klassiskt. Historiskt. Modernt. Exklusivt.

"Gustavsberg stämmer så bra in", säger hon.



**MARIAS TIPS:**

Golvbrunnar!
För våtutrymmen i en större anläggning som High Court är de helt avgörande. Underhållet blir avsevärt mycket lättare när smuts och damm helt enkelt kan spolas bort. Sensorstyrda blandare gör det enklare att hålla rent och att spara vatten.

**ARKITEKTEN
IVAR CALLMANDER
INSPIRERADES
AV DEN SVENSKA
STORMAKTSTIDEN**

Därav den strama och tunga byggnadskonst som utmärker Gamla Hovrätten. Den perfekta symmetrin och de pampiga portarna är uttryck för detta. Huset är 3500 kvadratmeter stort. Om du vill se mer av High Court gå in på highcourt.se

VILKEN TOALETT ÄR DU?

Alla toaletter från Gustavsberg tillverkas i tätsintrat sanitetsporcelain, det mest hygieniska och hållbara materialet för badrums-
porcelain som finns. Med ytbehandlingen Ceramicplus blir porcelinet ännu lättare att hålla rent.

ÄR DU LÅNG?

En förhöjd modell passar dig som är lång eller har svårt att sitta på en toalett i standardhöjd. Med Soft Close stänger sitsen mjukt och ljudlöst.

HÖG ELLER LÅG TRYCKKNAPP

Den förhöjda, ergonomiska spolknappen är lätt att använda även för den med nedsatt muskelstyrka. Den är godkänd som "Easy to use" av Reumatikerförbundet. Tryckknappen finns även som låg modell på Hygienic Flush toaletten.



LUFTIGARE OCH RENARE

Med en vägghängd toalett känns badrummet rymligare och det blir enklare att hålla rent. Med Quick Release lossar du lätt sitsen och förenklar även rengöring av sitsen.

ÄR DU LAT?

Den revolutionerande spoltekniken Hygienic Flush med öppen spolkant eliminerar alla smutsfällor och gör det till en barnlek att hålla rent.

EXTRA STOR FOT

Lösningen för dig som behöver dölja märken efter en tidigare wc. Med en fot som limmas slipper du risken för hål i tätskikt och golvvärmslingor.

ETT LÅS FÖR ALLA

Med P-lås, även kallad "universalmodell", kan avloppet anslutas mot golv, mot vägg, åt höger eller vänster.

Det finns toaletter för barn, långa, korta, storväxta och rörelsehämmade. Och för hörn och små utrymmen. Läs mer och se alla våra toaletter på www.gustavsberg.se

ATT TÄNKA PÅ NÄR DU VÄLJER BLANDARE

COLORIC – TVÄTTSTÄLLSBLANDARE

Hundra procent återvinningsbar. Välj mellan färgerna Sinful Black, Passionate Red och Rough Aluminium för att ge ditt badrum ett personligt uttryck.

NAUTIC – TVÄTTSTÄLLSBLANDARE

Bäst i test! Vår mest energismarta blandare med högsta energiklass A sparar både energi och pengar, helt automatiskt. Alla funktioner (flöde och temperatur) kan enkelt justeras efter just dina behov.

BÄST
I TEST!

COLORIC – KÖKSBLANDARE

Snygg, smart och säker för människa och miljö. Med de exklusiva materialen, känslan i ytorna och de tre olika färgerna skapar du ett personligt kök.

NORDIC³ – KÖKSBLANDARE

En blandare för alla kök med sin rena och klassiskt skandinaviska design. Justerbart komfortflöde och hög pip som lämnar utrymme för stora kastruller.

NAUTIC – TERMOSTATBLANDARE MED BADKARSPIP

Utrustad med automatiskt skällningskydd och temperatur- och flödesspär som hjälper dig att använda lagom mycket och lagom varmt vatten. En vridbar badkarspip ökar säkerheten då barnen leker i badet. Pipen inkräktar inte på badutrymmet.



LOGIC – TVÄTTSTÄLLSBLANDARE

Världens första blandare där du kan låta spaken spegla din sinnesstämning. Välj mellan fyra temperamentsfulla färger. Högsta energiklass A!

NORDIC³ – TVÄTTSTÄLLSBLANDARE

Tidlös, skandinavisk design signerad Jon Eliasson. Ett smart komfortflöde kan justeras och anpassas helt efter dina önskemål.

Med svensktillverkade blandare från Gustavsberg kan du vara helt säker på materialval och kvalitet. Komponenterna är nämligen tillverkade i livsmedelsgodkända material. Det är inte i alla länder som vatten ur kranen betraktas som ett "livsmedel". Värt att tänka på när man ska välja blandare, framförallt till sitt kök.

NAUTIC – KÖKSBLANDARE

Vår mest energismarta köksblandare med energiklass B. I Nautic-serien finns alla varianter av blandare för alla behov.

**BÄST
I TEST!**

NORDIC³ – TERMOSTATBLANDARE

Kan kompletteras med badkarspip. Samtliga Gustavsberg termostatblandare har en safe-touch funktion som leder varmvattnet bakom kallvattnet och minimerar därmed risken att bränna sig.

Läs mer och se alla våra blandare på www.gustavsberg.se

TÄNK PÅ DETTA

NÄR DU TÄNKER HIFI I BADRUMMET

Erik Söderman är projektledare på Hi-Fi klubben Solutions där han installerar ljud- och bildanläggningar i svenska hem – och allt oftare i badrum. Vi frågade honom vad som gäller för att få utmärkt ljud i våtutrymmen.

TÄNK PÅ: RÄTT ELEMENT

Elementet är det känsliga "membran" inuti högtalaren som vibrerar och på så sätt skapar ljudet. Elementets kvalitet har stor inverkan på ljudkvaliteten, men tyvärr är det många av de bästa materialen som tål fukt sämst.

Välj rätt material: Polypropylen (plast) såväl som flätat glasfiber ger bra ljud och fungerar i badrum. Det senare fungerar framför allt bra i takhögtalare.

TÄNK PÅ: TAKET

"Väggar är ju heliga i badrum och därför svåra att lösa", säger Erik. Han syftar på tätskiktet som inte får behandlas hur som helst. "När du planerar din anläggning, se till att ha en tätskiktsleverantör som kan sin sak".

Erik rekommenderar att du placerar ljudet i taket, eftersom både vattendroppar och fukt rör sig neråt. Monteringens ska sluta tätt för att undvika fuktfällor. Det finns särskild utrustning för detta.

TÄNK PÅ: RÄTT PLACERING

I ett badrum är man ute efter det som Erik kallar för ett "allmänljud". Det ska vara jämt avstånd mellan högtalarna så att du täcker en hel yta där du vill ha ljudet. I ett stort badrum kan du tänka i zoner. Var i rummet ska ljudet låta bäst?

TÄNK PÅ: MJUKA MATERIAL

De hårda ytorna i ett badrum är inte optimala för bra ljud. Bättra på ljudbilden med en badrumsmatta, handdukar och andra mjuka material på väggar och hyllor. Gärna växter och en sittgrupp om utrymme finns. Du kan även kompensera genom att skruva upp basen en aning. Och genom att satsa på större – till exempel 8 tum – högtalare i taket.

TÄNK PÅ: EXTRA VÄGGUTTAG

Aktiva högtalare underlättar installationer av ljud i hela hem, men de kräver egen strömförsörjning och förstärkare. Men av säkerhetsskäl så finns det sällan många eluttag i ett badrum. Ha det i åtanke när du planerar placeringen av hög-

talare. Hitta lösningar i samråd med din behöriga byggare/elektriker.

TÄNK EFTER FÖRE

Att planera och installera ett ljudsystem i badrummet – eller något annat rum i hemmet – går betydligt lättare om du gör det innan rummet står färdigt. Det blir snyggare, bättre och billigare att genomföra.



ERIK

"Badrummet är platsen där du laddar för fest. Där vill du kunna lyssna på bra musik. Det vill du även när du ligger i badkaret och kopplar av."

”*Väggar är ju heliga i badrum och därför svåra att lösa.*”

ERIKS VAL



"B&W CCM362 – ekonomisk 6-tums takhögtalare för bakgrundsmusik. Membranet är gjort av fuktbeständigt konstmaterial, vilket gör den lämplig för badrum."

LJUD I SPEGELN



För några år sedan lanserade Villeroy & Boch konceptet More to see + Sound med sex inbyggda högtalare i en badrumsspegel. Musiken överförs och styrs sladdlöst och ger en utmärkt musikupplevelse. Mer information om More to see hittar du på villeroy-boch.com

BLUETOOTH-HÖGTALAREN SOM FÖLJER MED DIG IN I DUSCHEN

TÄVLA & VINN!



FOTA DITT FAVORITLJUD

Vad vill du helst lyssna på i duschen? Pavarotti, säckpipor eller måsar och vågskvalp? Berätta i bild och var med och tävla om en trådlös, vattentät högtalare från Gustavsberg:

1. Du behöver ett konto på Instagram (som du enkelt laddar ner från Google Play eller App Store).
2. Ta ett kreativt foto på ditt favoritljud.
3. Publicera ditt foto senast den 30 juni 2015 med hashtag #gustavsbergrelax

30 lyckliga vinnare får varsin vattentät bluetooth-högtalare att ha i duschen. Övriga tävlingsvillkor finns på gustavsberg.se

LIVING SHOWROOM – STOCKHOLM

Det sägs att när man är ute på resa så ska man välja restaurang efter hur det ser ut på toaletterna. Vi vill påstå att tricket fungerar. I Stockholm kan man konstatera att många av de allra bästa uteställena har något gemensamt: De väljer Gustavsberg.

MOSEBACKE/ SÖDRA TEATERN

Den anrika anläggningen på söders höjder är Sveriges kanske mest internationella scen för musik, teater och debatt. Här finner besökarna kultur, artisteri och möten av alla tänkbara slag. På toaletterna finner de hårt arbetande sanitetsporslin från Gustavsberg.



OAXEN

I köket står några av Sveriges duktigaste kockar, vilket förklarar varför Oaxen numera har två stjärnor i Michelinguiden. När man flyttade från Skärgården till Stockholms innerstad valde man en industriell lokal vid vattnet. Till toaletterna valde man Gustavsberg.



FOTOGRAFISKA

När man började renovera den gamla tegelbyggnaden på Stadsgårdshamnen var det ingen som anade att platsen skulle bli ett av Stockholms mest populära vattenhål. Här bjuds foto, mat och dryck på högsta nivå. Och toalettbesök signerade Gustavsberg.

Hitta fler ställen som har valt Gustavsberg på www.gustavsberg.se



RENT VATTEN, TOALETTER OCH HYGIEN TILL ALLA!

Tillgång till rent vatten och toaletter kan förvandla hela samhällen, framför allt för kvinnorna. Det här berättar Cecilia Chatterjee-Martinsen, generalsekreterare på WaterAid Sverige.

Med enkla lösningar slipper kvinnor i utsatta områden gå i timmar för att hämta vatten och att oroa sig för att barnen ska dö av en vanlig diarré. De besparas vården av sjuka familjemedlemmar och kan ägna sig åt jordbruk, tillverkning och försäljning – med en mer jämlik ställning i samhället som följd.

TILLGÄNGLIGHET GER JÄMSTÄLLDHET

I värsta fall kan det innebära livsfara för kvinnor att våga sig ut i mörkret för att uträtta sina behov. WaterAids program består av enkla lösningar på de här problemen – och som byggs och underhålls av lokala krafter.

Även skolor, arbetsplatser och offentliga miljöer blir mer tillgängliga och jämlika av att man bygger fungerande, hygieniska toaletter.

ENKLA LÖSNINGAR BÄST

Cecilia påminner att för lite över hundra år sedan var kolera en vanlig dödsorsak i svenska städer. Då var det Sverige som behövde insatser för att bättra på folkets hälsa.

"Gustavsberg spelade en nyckelroll den gången", tillägger hon.

Villeroy & Boch Gustavsberg AB stödjer och samarbetar med WaterAid i arbetet för alla människors rätt till rent vatten, toaletter och kunskap i hygien.



Cecilia Chatterjee-Martinsen, Generalsekreterare/CEO på WaterAid Sverige.

FÖR EN HÅLLBAR FRAMTID VISION BLIR VERKLIGHET I GUSTAVSBERG

Gustavsberg har producerat porslin i Gustavsberg sedan 1825. I den första fabriken tillverkades hushållsporslin och konstgods och det var redan då som ankarstämpeln infördes som garant för varornas höga kvalitet. Idag är Gustavsberg ett av Sveriges ledande varumärken i badrumsbranschen.



” Vi har varit trogna våra ursprungliga värderingar samtidigt som vi har tagit till oss ny teknik och modernt formspråk.”



SNYGGARE, SNÅLARE, SMARTARE

En nyckel till framgång är att vi varit trogna våra ursprungliga värderingar samtidigt som vi har tagit till oss ny teknik och modernt formspråk.

Gustavsberg har bland annat introducerat snålspolande toaletter, vatten- och energisparande blandare och smutsavstötande ytbehandlingar. Några av Sveriges främsta formgivare har jobbat i vår fabrik – för vad vore smarta lösningar utan ett yttre som du vill ha i ditt hem?

Vi är miljöcertifierade. Vi tar ansvar för produkternas hela livscykel – från produktutveckling och tillverkning i fabriken, till logistik och färdiga badrum. Genom att installera våra produkter kan du spara energi, vatten och pengar.

EN TOPPMODERN ANLÄGGNING

Det har gått 190 år sedan det första porslinet tillverkades av Gustavsberg i den gamla fabriken i hamnen. Nu fortsätter vi resan med snabba och bestämda steg mot en spännande framtid med stora förändringar.

Vi stannar i Gustavsberg, men vi förflyttar huvuddelen av vår verksamhet 2 km västerut. Där står nu en toppmodern anläggning med allt som vi behöver för att ta ett stort kliv in i framtiden.

Vi kommer fortfarande att finnas kvar mitt i hamnen i Gustavsberg. I Tornhuset ligger vårt kontor där vi ska jobba med kommunikation, produktutveckling, försäljning, administration och utbildning av våra kunder i Norden och Baltikum.

BLANDARE I VÄRLDSKLASS

Sist men inte minst, 400 km härifrån, i vår fabrik i Vårgårda, har vi sedan 1924 tillverkat blandare och installationsprodukter.

Många blandare från Gustavsberg är energimärkta med toppbetyget energiklass A.

”Våra användare ska vara en del av den klimatsmarta lösningen, inte problemet.”

Det gör blandarna till smarta val som sänker din vatten- och energiförbrukning.

Visste du att ett hushåll med fyra personer kan spara upp till 2000 SEK om året bara genom att byta blandare? Och visste du att våra blandare är världskända? Vi exporterar till exempel till Australien där man har vattenbrist och där vår världsledande teknologi leder till minskad vattenförbrukning.

HÅLLBARHET I VARJE LED

Förr eller senare, när man har funnits med så länge som vi har gjort, så förändras allting: Processer, tillverkning, teknik och medarbetare. Men vi håller envetet fast vid våra värdeord: Hållbarhet, Skandinavisk Design och Funktion.

De här orden leder oss i vårt dagliga arbete. För oss betyder innovation att vi utvecklar produkter på ett hållbart sätt och att de verkligen bidrar till att lösa problem – och att de gör det under lång tid.

Produkter från Gustavsberg ska vara hållbara på alla sätt. När artiklar utgår så har vi som mål att reservdelar ska finnas tillgängliga för dessa i minst tio år till!

Även vår design ska vara estetiskt hållbar. Vi älskar det här citatet från formgivaren Sven Lundh: "Det ska tåla ögats slitage."

VI SKA VARA LÖSNINGEN

Miljöaspekten är ett av flera skäl till att vi flyttar verksamheten till en modern och uppdaterad anläggning. Vi vill hjälpa alla användare att leva ett klimatsmart liv och vara en del av lösningen, inte problemet. Det kan vi endast fortsätta vara om vi tillåts jobba effektivt och med tillgång till all ny teknik vad avser produktion, distribution och installation:

Energimärkta blandare som sparar energi och vatten, mindre förpackningsmaterial som enkelt kan återvinnas, kontinuerliga grupparbeten med fokus på vinster för miljön och samhället, vårt samarbete med WaterAid, och så vidare.

Vi lever upp till utstakade etiska regler och utbildar oss regelbundet för att vara ett företag med goda värderingar.

EN KOMPLETT LEVERANTÖR

Det är det här som är vår idé: Att du ska kunna skaffa ett helt badrum från Gustavsberg. Vi vill leverera ett komplett paket med enbart produkter av allra högsta kvalitet och design och som passar ihop och är lätta att installera. Även all service och support runt i kring ska räknas som en del av det kompletta paketet.

I och med flytten till vår nya moderna anläggning tar vi ett stort steg för att göra verklighet av vår vision.

NYHET!

HYGIENIC FLUSH GÖR DET BARNSLIGT ENKELT ATT HÅLLA RENT.

HITTA MER
INFORMATION OM
HYGIENIC FLUSH PÅ
WWW.GUSTAVSBERG.COM
/HYGIENICFLUSH



HYGIENIC FLUSH,
MED ÖPPEN SPOLKANT



TOALETT MED KONVEN-
TIONELL SPOLKANT

En smart toalettstol ska vara hygieniskt ren och lättstädad. Nu revolutionerar vi och lanserar Nautic med den innovativa spoltekniken Hygienic Flush som ger optimal hygien vid varje spolning. En öppen spolkant eliminerar alla smutsfällor och smart spolning gör effektivt rent ända upp till den tunna, lättstädade hygienlisten! Hygienic Flush finns också som golvmonterad modell.

