

## INNOVATIONER FRA GUSTAVSBERG

På denne tidslinje kan du følge Gustavsbergs innovationer gennem årene – fra det gamle teglbrugs start i midten af 1600-tallet via husholdningsporcelæn, toiletter, armaturer, brus, badekar og helt frem til fremtidens porcelænsfabrik.

<b>1600-TALLET</b> <b>DET GAMLE</b> <b>TEGLBRUG</b>	<b>1840–1850</b> <b>PORCELÆNET</b> <b>FAK INTERNATIO-</b> <b>NAL AMERKEN-</b> <b>DELSE</b>	<b>1939</b> <b>NY FABRIK TIL</b> <b>SANITETS-</b> <b>PORCELÆNS</b> <b>INDVIES</b>	<b>1940'ERNE</b> <b>HÅNDVASK TIL</b> <b>ET-HULS</b> <b>ARMATUR</b>	<b>1949</b> <b>WC 307</b>	<b>1952</b> <b>ET-HULS</b> <b>ARMATUR</b>	<b>1953</b> <b>HÅNDVASK 525</b>	<b>1961</b> <b>DET AFTAGELIGE</b> <b>TOILETSÆDE</b>	<b>1965</b> <b>DET INSTAL-</b> <b>LATIONSKLARE</b> <b>BADEKAR</b>	<b>1968</b> <b>DRIKKEFONTÆNE</b> <b>1011</b>	<b>1974</b> <b>OLIEKRISEN</b> <b>FREMTVINGER</b> <b>NYE LØSNINGER</b>	<b>1977</b> <b>BRUSEKABINER</b>	<b>1981</b> <b>ARKIPELAG- EN</b> <b>EKSKLUSIV BADE-</b> <b>VÆRELSESSERIE</b>	<b>1995</b> <b>SCANDIC, DET</b> <b>KOMPLETTE</b> <b>BADEVÆRELSE</b>	<b>1999</b> <b>GUSTAVSBERG</b> <b>FÅR NY EJER</b>	<b>2000</b> <b>VILLEROY &amp;</b> <b>BOCH KØBER</b> <b>GUSTAVSBERG</b>	<b>2004</b> <b>EKSKLUSIVE ARTIC</b>	<b>2007</b> <b>EKSKLUSIVT OG</b> <b>MILJØVENLIGT</b> <b>ARMATUR</b>	<b>2009</b> <b>FÆRRE VAND-</b> <b>SKADER MED</b> <b>SYSTEM VATTETE</b>	<b>2011</b> <b>TRIOMONT SYSTEM</b> <b>TIL VÆGHÆNGT</b> <b>TOILET OG HÅN-</b> <b>VASK</b>	<b>2014</b> <b>INDVIELSE AF</b> <b>GUSTAVSBERGS</b> <b>NYE FABRIK</b>
I midten af 1600-tallet arver Gustav Gabrielson Oxenstierna og hans hustru Maria de la Gardie to herregårde og flere andre grunde ved Värmdö fra Kronan. For at kunne opføre et standsmæssigt hus kræves der tegl, og man anlægger et teglbrug i Farsta Vig. Gustav Gabriellsson Oxenstierna dør, inden huset står færdigt, og for at hædre hans minde sender Maria de la Gardie ejendommens navn til Gustavsberg.	Porcelænsfremstillingen begynder at tage ordentlig fart, og Gustavsberg er banebrydende inden for området ved diverse internationale udmærkelser. Ved at deltage i tidens kunst-udstillinger lægger man grunden til den kunstneriske tradition, som Gustavsberg siden har bygget videre på.	NY FABRIK TIL SANITETS-PORCELÆNS INDVIES <p>Gustavsbergs nye fabrik til sanitetsporcelæn indvies. Fabrikken leveres af Kerabadaf, en ny keramikvirksomhed fra Berlin, og overdrages næglefærdig med både maskineri og bygninger.</p>	1940'ERNE <p>HÅNDVASK TIL ET-HULS ARMATUR</p> <p>Gustavsberg lancerer den første håndvask til de nye et-huls armaturer. Med et-huls armaturet blev de separate haner til koldt og varmt vand overfladige.</p>	1949 <p>WC 307</p> <p>WC 307 har en betydelig forbedret skylleeffekt i forhold til 306, fordi skålens sider nærmest er lodrette, og skyllemeknikken omfatter en ny hurtigtlukkende svammeventil. Design: Eric Svensson.</p>	1952 <p>ET-HULS ARMATUR</p> <p>I 1952 begynder Gustavsberg at levere sine håndvaske med fabriksmonterede et-huls armaturer. Med et-huls armaturet blev de separate haner til koldt og varmt vand overfladige.</p>	1953 <p>HÅNDVASK 525</p> <p>Håndvask 525 bliver normalslæbende, fordi det er den første håndvask nogensinde uden vulst (kant). Vulsten blev ansigt for nødvendig, fordi håndvasken ellers mister stabilitet og synker sammen under brændingen. Men det lykkedes Carl-Arne Breger at eksperimentere sig frem til en løsning. Håndvask 525 bliver med sit nykøbende design en af Gustavsbergs hidtil største bestsellere inden for alle kategorier. Design: Carl-Arne Breger.</p>	1961 <p>DET AFTAGELIGE TOILETSÆDE</p> <p>Med det aftagelige toilet sæde forenkles rengøringen. Produktudviklingen ledes af Bertil Dahlblöf og belønnes med plastpriset i 1961. Med Stig Lindberg, Peter Pien og Carl-Arne Breger skaber Gustavsberg i løbet af 1960'erne en plastprofil, som vækker lige så stor opmærksomhed som porcelænet.</p>	1965 <p>DET INSTAL-LATIONSKLARE BADEKAR</p> <p>Områnt samtidig med "det første støjsvage toilet" kommer Gustavsberg med endnu en landvinding på badeværelsesmarkedet. Det installationsklare badekar. Badekarret kan stables, hvilket gør leveringen lettere, og det har justerbare fødder samt komplet bundventil med afløbsrør. Badekarret bliver samtidig en decimeter lavere, hvilket gør det lettere at træde op i og ud af og lettere at bruge for bevægelseshæmmede og ældre.</p>	1968 <p>DRIKKEFONTÆNE 1011</p> <p>Med drikkefontænen 1011 læser man et vigtigt problem. Forgængerne med fremskudt mundstykke forårsagede mange tandskader, først og fremmest fiskelemliger, hvor skolekammerater for sjov trykkede den drikkeskeden hoved ned mod fontænen. Løsningen består i at trykknappen placeres langt ude på siden af drikkefontænen, så den drikkende tvinges til at stå på en måde, som gør det muligt at beskytte sig mod et pludseligt tryk mod baghovedet.</p>	1974 <p>OLIEKRISEN FREMTVINGER NYE LØSNINGER</p> <p>Som en konsekvens af oliekrisen i 1974 begynder folk for alvor at se sig om efter besparingsalternativer. Gustavberg lancerer en ny brusekabine til dem, der ikke har plads til et badekar.</p>	1977 <p>BRUSEKABINER</p> <p>Gustavsberg fokuserer i stadig større grad på kernevirkomheden, badeværelser, og sætter stort på at fuldende sortimentet med brusekabiner.</p>	1981 <p>ARKIPELAG- EN EKSKLUSIV BADE-VÆRELSESSERIE</p> <p>Innovationer fra Gustavsberg omfatter også ideen om at fuldende sanitets-sortimentet med en eksklusiv serie af sanitetsporcelæn. Inspirationen hentes fra Stockholms skærgård. Skyllecisternen udføres som en dækkende skal, hvori der skjules en plast-cisterne. Salgsprisen er 30<span> </span>% højere end standardserien, men den eksklusive serie sælger alligevel godt.</p>	1995 <p>SCANDIC, DET KOMPLETTE BADEVÆRELSE</p> <p>Scandic-serien lanceres og omfatter alle dele af badeværelset. På dette billede ser vi væghængt toilet og bidet, toilet og håndvask med et-grebs armatur. Design: Peter Nordgren.</p>	1999 <p>GUSTAVSBERG FÅR NY EJER</p> <p>Gustavsberg får endnu engang en ny hoved-ejer, samtidig med at Gustavsberg AB med datterselskaberne Gustavsberg VVS AB, Armatur AB og salgs-organisationerne i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Rusland, Ukraine og Baltikum. Villeroy &amp; Boch er et af Europas mest kendte varemærker inden for sanitetsbranchen, fliser og husholdningsporcelæn.</p>	2004 <p>EKSKLUSIVE ARTIC</p> <p>Med sine dristige former i gedigne materialer bliver Artic Gustavsbergs mest eksklusive badeværelses-serie i mange år. Men de rene former er ikke bane til for at tilfredstille øjet. Skjult afløbslslutning på toilettet og skjult fæste på håndvasken samt glatte overflader gør produkterne hygiejniske og lette at rengøre. Artic's håndvask har også god plads til afsætning</p>	2007 <p>EKSKLUSIVT OG MILJØVENLIGT ARMATUR</p> <p>Coloric-armaturets unikke fremadbojede design og de eksklusive farver er noget, der virkelig fanger øjet. Men selvom Coloric gør et stort indtryk i badeværelset, så af-terlader den et mindre aftryk på miljøet. Det er fremstillet af aluminium, et letmetal, som giver brændstof-besparende transport og er hundrede procent genanvendelig. Coloric er ikke forkromet, hvilket også er et plus, når man tænker på miljøet. Design: Jon Eliasson.</p>	2009 <p>FÆRRE VAND-SKADER MED SYSTEM VATTETE</p> <p>Med System Vattete implementeres en ny installationsteknik, som kraftigt reducerer risikoen for vandskader. Dette muliggøres ved hjælp af en smart opsætning, som betyder, at der ikke skal bruges skruer, hvilket minimerer risikoen for, at fugt trænger ind gennem tætningslaget.</p>	2011 <p>TRIOMONT SYSTEM TIL VÆGHÆNGT TOILET OG HÅN-VASK</p> <p>Triomont er et smart system til væghængte toiletter og håndvaske. Det passer til de fleste badeværelser, man undgår store ombygninger og får væghængte badeværelsesprodukter med et minimum af spild-plads. Det eneste, der kræves, er en dybde på 14 cm.</p>	2014 <p>INDVIELSE AF GUSTAVSBERGS NYE FABRIK</p> <p>Fremstillingen af Gustavsbergs sanitetsporcelæn påbegyndtes i 1939 på den dengang nye og topmoderne porcelænsfabrik. Selv om virksomheden konstant har fornyet sig, og i løbet af årene har udviklet sig til noget af en mønstervirksomhed mht. miljøhensyn, så begynder det at blive mere og mere påtrængende, at Gustavsberg flytter til nye og mere behovs-tilpassede lokaler. Det nye fabriksanlæg planlægges at stå færdig i 2014.</p>	

<b>1825</b> <b>PORCELÆNS-</b> <b>PRODUKTIONEN</b> <b>PÅBEGYNDES</b>	<b>1920</b> <b>VÅRGÅRDA</b> <b>ARMATURET FØDES</b>	<b>1940</b> <b>WC 306</b>	<b>1947</b> <b>FREMSTILLINGEN</b> <b>AF BADEKAR</b> <b>PÅBEGYNDES</b>	<b>1950-TALET</b> <b>DESIGNER-</b> <b>HÅNDVASKE</b>	<b>1953</b> <b>WC 315</b>	<b>1957</b> <b>FARVENS INDTOG</b> <b>I BADEVÆRELSET</b>	<b>1964</b> <b>DET FØRSTE</b> <b>STØJSVAGE</b> <b>TOILET</b>	<b>1968</b> <b>ERGONOMI</b>	<b>1970' ERNE</b> <b>NY FARVESKALA</b>	<b>1974</b> <b>STRONGRØR GØR</b> <b>INSTALLATIONS-</b> <b>ARBEJDET</b> <b>ENKLERE</b>	<b>1975</b> <b>HÅNDVASK 5080</b>	<b>1980' ERNE</b> <b>EMALJERET</b> <b>STALPLADE</b>	<b>1987</b> <b>GUSTAVSBERG</b> <b>KØBER VÅRGÅRDA</b> <b>ARMATUR</b>	<b>1992</b> <b>DOBBELT</b> <b>SPAREFUNKTION</b> <b>I ARMATURERNE</b>	<b>1994</b> <b>GUSTAVSBERG AB</b> <b>SÆLGES</b>	<b>1997</b> <b>ARMATUR</b> <b>MODTAGER</b> <b>UDMÆRKELSE</b>	<b>2000</b> <b>GUSTAVSBERG</b> <b>FEJRE 175 ÅR</b> <b>MED NY BADE-</b> <b>VÆRELSESSERIE</b>	<b>2002</b> <b>TIDLØST DESIGN</b>	<b>2007</b> <b>LOGIC,</b> <b>TIL MINDRE</b> <b>BADEVÆRELSE</b> <b>R</b>	<b>2010</b> <b>NAUTIC,</b> <b>DESIGNED BY YOU</b>	<b>2012</b> <b>EN UDSKIFTELIG</b> <b>VERDENSNYHED</b> <b>MED TEMPERA-</b> <b>MENT</b>
Det 200 år gamle teglbrug nedlægges, og i 1825 giver handelsministeriet ejeren bevilling til at "indrette og drive fabrik til fremstilling af porcelæn". Omkring midten af 1800-tallet går Gustavsberg over til at producere sine produkter på engelsk mænt, og for at markere forandringen indfører man i 1839 det i dag så kendte ankerstempel. I over 100 år fremstiller Gustavsberg hovedsagligt husholdningsporcelæn og kunst- varer. Under ledelse af værktøjs ejer, Wilhelm Odelberg, lægges grunden til den store virksomhed, som Gustavsberg udvikler sig til ved århundredets slutning.	1920 <p>VÅRGÅRDA ARMATURET FØDES</p> <p>I 1920 sidder Gustav Hedblom et helt andet sted i Sverige og planlægger at åbne sin egen fabrik, hvor man vil fremstille vand-haner. Tanken vokser sig stærk, og det varer ikke længe, før han sammen med to kompagnoner gør noget ved sagen. Vårgårda-armaturet fødes. I 1922 er virksomheden vokset og har nu 38 medarbejdere, som med stor stolthed kan fremvise et flot produktsortiment og et salgstal på 66.550 kroner.</p>	1940 <p>WC 306</p> <p>Gustavsberg præsenterer sit første vand-besparende toilet, wc 306. Axel Nilssons unikke konstruktion resulterer i et patent i 1940. Design: Carl Emil Bendø.</p>	1947 <p>FREMSTILLINGEN AF BADEKAR PÅBEGYNDES</p> <p>Nyårsaftensdøg i 1947 ser det første badekar fra Gustavsberg dagens lys. Badekarret er resultatet af et unikt samarbejde mellem Gustavsberg og den amerikanske bilindustri. De nye formbrusede pladebadekar er lettere at håndtere i forhold til de tunge og klodsede støbejerns-badekar. Badekarrene fra Gustavsberg bliver hurtigt dominerende på markedet.</p>	1950-TALET <p>DESIGNER-HÅNDVASKE</p> <p>1950'erne er årtiet, hvor designet får sit indtog på badeværelset. Gustavsberg har stjermedesignerne som Wilhelm Käge og Stig Lindberg tilknyttet. Trods modvilje mod at tilpasse sine modeller til standardmål og produktionsvilkår udviklede Stig Lindberg et par håndvaske.</p>	1953 <p>WC 315</p> <p>I 1953 lanceres WC 315, efterfølgeren til 306. Porcelænet er det samme, men skylleteknikken er blevet forbedret yderligere. Gustavsberg giver 10 års garanti på den nye skylleteknik. WC 315 forsynes også med et sæde med fritliggende sædebeslag.</p>	1957 <p>FARVENS INDTOG I BADEVÆRELSET</p> <p>Gustavsberg er bane-brydende, når det gælder farver på badeværelset. Allerede i 1950'erne findes der ikke mindre end otte farver i Gustavsbergs bade-værelsessortiment. Også badekarrene fremstilles i forskellige farver.</p>	1964 <p>DET FØRSTE STØJSVAGE TOILET</p> <p>Gustavsberg lancerer et særligt støjsvagt toilet, 315t, med en teknik udviklet af Bertil Dahlblöf. Porcelænet får samtidig en helt ny udformning af Gustavsbergs første industrielle designer Jan Landqvist.</p>	1968 <p>ERGONOMI</p> <p>I løbet af 1960'erne stiger interessen for badeværelsesprodukt-ternes ergonomiske udformning. Tidligere tabubelagte emner, som fx i hvilken vinkel og højde kroppen befinder sig i ved toiletbesøg, undersøges, og det resulterer i et nyt og mere ergonomisk industriledesign.</p>	1970' ERNE <p>NY FARVESKALA</p> <p>Samtidig med at Gustavsberg be- gynder at fremstille håndvaske i emaljeret plademetal, begynder man at bruge nye, stærke og klare farver. Porcelænsortimentet har længe været domi- neret af douce pastel-farver, men i 1974 introduceres der tre nye mættede farver til sanitetsporcelænet – gyldenbrun, olivengrøn og kastanjebrun.</p>	1974 <p>STRONGRØR GØR INSTALLATIONS- ARBEJDET ENKLERE</p> <p>Ved at fremstille installationsklart sanitetsporcelæn (badekar, toiletter, bideter og håndvaske) forenkler Gustavsberg installationsarbejdet yderligere. Fællesnavneren for dem alle er strongrøret, som er et bøjeligt rør af EPDM-gummi.</p>	1975 <p>HÅNDVASK 5080</p> <p>At fremstille store håndvaske i porcelæn indebærer, at kas- tationsgraden stiger, fordi porcelænet ofte bliver skævt under brændingen. Hånd- vask 5080 fremstilles i emaljeret pladestål til Huddinge Sygehus.</p>	1980' ERNE <p>EMALJERET STALPLADE</p> <p>På badekarfabrikken produceres nu også kunstvarker, skilte og husfacader i emaljeret stål, fx skiltet til Vasaløbet.</p>	1987 <p>GUSTAVSBERG KØBER VÅRGÅRDA ARMATUR</p> <p>Gustavsberg opkøber Vårgårda Armatur, som fremstiller armaturer til alle hus- holdningsbehov samt et system af koblinger og kugleventiler til blikkenslagere.</p>	1992 <p>DOBBELT SPAREFUNKTION I ARMATURERNE</p> <p>Armaturerne fra Gustavsberg har i ti år indeholdt den verdenspatenterede vandbesparende teknik. Nu kobles der også en energi- besparende teknik på. Armaturernes energi- besparende effekt er helt utrolig og kan sammenlignes med at skifte den almindelige bil ud med en miljøbil. Forskellen er, at ar- maturet er betydeligt billigere.</p>	1994 <p>GUSTAVSBERG AB SÆLGES</p> <p>90'ernes finanskrise lægger pres på Gustavsbergs ejere, KF. Konsekvensen bliver, at en række KF-ejede selskaber udbydes til salg, og Gustavsberg AB er et af dem. Køberen er den hollandske virksomhed N.V. Koninklijke Sphinx. Gustavsbergs salg- resultatet forbliver relativt gode under den nye ejer. Tiden med Sphinx sætter ingen dybe aftryk, og nogen større satsninger på sanitetsporcelæn bliver det ikke til. Ægteskabet med Sphinx holder i seks år. Organisationen efterlades stort set intakt.</p>	1997 <p>ARMATUR MODTAGER UDMÆRKELSE</p> <p>I 1997 vinder Gustavsberg energi- nyndighedernes teknikkonkurrence for sine energi- og vandbesparende funktioner.</p>	2000 <p>GUSTAVSBERG FEJRE 175 ÅR MED NY BADE-VÆRELSESSERIE</p> <p>Årtusindskiftet falder sammen med Gustavsbergs 175-års jubilæum. I anledning af dette udvikles jubilæums-serien Classic. Med sin funktionelle funkis- æstetik har serien ladet sig inspirere af Gustavsbergs forgængere fra 1940'erne. Design: Rolf Ling.</p>	2002 <p>TIDLØST DESIGN</p> <p>Designeren Rolf Herrström får mange af sine ideer igennem med den nye tidløse badeværelsesserie Nordic 2002. På billedet vises toilet og håndvask, der er specielt udviklet til det statslige program, hvor mlet var at embygge og renovere 425.000 boliger.</p>	2007 <p>LOGIC, TIL MINDRE BADEVÆRELSE</p> <p>Med den nye badeværelsesserie Logic udnyttes hver kvadrantcentimeter af badeværelset. Med sine fleksible og elegante former på både porcelæn og metal-frageser hvilket gør, at selv at mindre badeværelse føles stort. Møblerne fås i alt fra mindre opbevaringskabe til brede under- skabe – altså sammen grundlæggende for at kunne bruge pladsen optimalt. På trods af sin lette og elegante udformning er Logic design optimeret til at kunne opfylde behø- vene til opbevaring og afsætningsplads. De- sign: Rolf Herrström.</p>	2010 <p>NAUTIC, DESIGNED BY YOU</p> <p>Hos Gustavsberg har funktion og design altid gået hånd i hånd. Med Nautic-serien gøres der yderligere landvindinger inden for områder – både installatører og for- brugere inviteres til at deltage i udviklings- processen. Nautic-serien bliver Gustavsbergs mest funktionelle badeværelsesserie nogensinde. Serien er fyldt med tekniske finesser, som gør livet lettere for både brug- gere og installatører. Med Nautic erstattes standardserien Nordic 2002. Design: Myra industriligt design under ledelse af Peter Nordgren.</p>	2012 <p>EN UDSKIFTELIG VERDENSNYHED MED TEMPERAMENT</p> <p>Logicserien opda- teres med armaturer til håndvask, bruser og bad samt køkken. Ud over at armatu- rerne er energi- og vandbesparende, kan de også skifte farve. Armaturerne findes i fire forskellige temperamentsfulde farver, og det samme gælder for lågerne til møblerne samt badekarfronterne. Den unikke mulighed for at skifte farver gør badeværelset mere personligt. Design: Jon Eliasson</p>

<b>1825</b> <b>PORCELÆNS-</b> <b>PRODUKTIONEN</b> <b>PÅBEGYNDES</b>	<b>1920</b> <b>VÅRGÅRDA</b> <b>ARMATURET FØDES</b>	<b>1940</b> <b>WC 306</b>	<b>1947</b> <b>FREMSTILLINGEN</b> <b>AF BADEKAR</b> <b>PÅBEGYNDES</b>	<b>1950-TALET</b> <b>DESIGNER-</b> <b>HÅNDVASKE</b>	<b>1953</b> <b>WC 315</b>	<b>1957</b> <b>FARVENS INDTOG</b> <b>I BADEVÆRELSET</b>	<b>1964</b> <b>DET FØRSTE</b> <b>STØJSVAGE</b> <b>TOILET</b>	<b>1968</b> <b>ERGONOMI</b>	<b>1970' ERNE</b> <b>NY FARVESKALA</b>	<b>1974</b> <b>STRONGRØR GØR</b> <b>INSTALLATIONS-</b> <b>ARBEJDET</b> <b>ENKLERE</b>	<b>1975</b> <b>HÅNDVASK 5080</b>	<b>1980' ERNE</b> <b>EMALJERET</b> <b>STALPLADE</b>	<b>1987</b> <b>GUSTAVSBERG</b> <b>KØBER VÅRGÅRDA</b> <b>ARMATUR</b>	<b>1992</b> <b>DOBBELT</b> <b>SPAREFUNKTION</b> <b>I ARMATURERNE</b>	<b>1994</b> <b>GUSTAVSBERG AB</b> <b>SÆLGES</b>	<b>1997</b> <b>ARMATUR</b> <b>MODTAGER</b> <b>UDMÆRKELSE</b>	<b>2000</b> <b>GUSTAVSBERG</b> <b>FEJRE 175 ÅR</b> <b>MED NY BADE-</b> <b>VÆRELSESSERIE</b>	<b>2002</b> <b>TIDLØST DESIGN</b>	<b>2007</b> <b>LOGIC,</b> <b>TIL MINDRE</b> <b>BADEVÆRELSE</b> <b>R</b>	<b>2010</b> <b>NAUTIC,</b> <b>DESIGNED BY YOU</b>	<b>2012</b> <b>EN UDSKIFTELIG</b> <b>VERDENSNYHED</b> <b>MED TEMPERA-</b> <b>MENT</b>
Det 200 år gamle teglbrug nedlægges, og i 1825 giver handelsministeriet ejeren bevilling til at "indrette og drive fabrik til fremstilling af porcelæn". Omkring midten af 1800-tallet går Gustavsberg over til at producere sine produkter på engelsk mænt, og for at markere forandringen indfører man i 1839 det i dag så kendte ankerstempel. I over 100 år fremstiller Gustavsberg hovedsagligt husholdningsporcelæn og kunst- varer. Under ledelse af værktøjs ejer, Wilhelm Odelberg, lægges grunden til den store virksomhed, som Gustavsberg udvikler sig til ved århundredets slutning.	1920 <p>VÅRGÅRDA ARMATURET FØDES</p> <p>I 1920 sidder Gustav Hedblom et helt andet sted i Sverige og planlægger at åbne sin egen fabrik, hvor man vil fremstille vand-haner. Tanken vokser sig stærk, og det varer ikke længe, før han sammen med to kom- pagnoner gør noget ved sagen. Vårgårda-armaturet fødes. I 1922 er virksomheden vokset og har nu 38 medarbejdere, som med stor stolthed kan fremvise et flot produktsortiment og et salgstal på 66.550 kroner.</p>	1940 <p>WC 306</p> <p>Gustavsberg præsenterer sit første vand-besparende toilet, wc 306. Axel Nilssons unikke konstruktion resulterer i et patent i 1940. Design: Carl Emil Bendø.</p>	1947 <p>FREMSTILLINGEN AF BADEKAR PÅBEGYNDES</p> <p>Nyårsaftensdøg i 1947 ser det første badekar fra Gustavsberg dagens lys. Badekarret er resultatet af et unikt samarbejde mellem Gustavsberg og den amerikanske bilindus- tri. De nye formbrusede pladebadekar er lettere at håndtere i forhold til de tunge og klodsede støbejerns-badekar. Badekarrene fra Gustavsberg bliver hurtigt dominerende på markedet.</p>	1950-TALET <p>DESIGNER-HÅNDVASKE</p> <p>1950'erne er årtiet, hvor designet får sit indtog på badeværelset. Gustavsberg har stjermedesignerne som Wilhelm Käge og Stig Lindberg tilknyttet. Trods modvilje mod at tilpasse sine modeller til standardmål og produktionsvilkår udviklede Stig Lindberg et par håndvaske.</p>	1953 <p>WC 315</p> <p>I 1953 lanceres WC 315, efterfølgeren til 306. Porcelænet er det samme, men skylleteknikken er blevet forbedret yderligere. Gustavsberg giver 10 års garanti på den nye skylleteknik. WC 315 forsynes også med et sæde med fritliggende sædebeslag.</p>	1957 <p>FARVENS INDTOG I BADEVÆRELSET</p> <p>Gustavsberg er bane- brydende, når det gælder farver på badeværelset. Allerede i 1950'erne findes der ikke mindre end otte farver i Gustavsbergs bade- værelsessortiment. Også badekarrene fremstilles i forskellige farver.</p>	1964 <p>DET FØRSTE STØJSVAGE TOILET</p> <p>Gustavsberg lancerer et særligt støjsvagt toilet, 315t, med en teknik udviklet af Bertil Dahlblöf. Porcelænet får samtidig en helt ny udformning af Gustavsbergs første industrielle designer Jan Landqvist.</p>	1968 <p>ERGONOMI</p> <p>I løbet af 1960'erne stiger interessen for badeværelsesprodukt- ternes ergonomiske udformning. Tidligere tabubelagte emner, som fx i hvilken vinkel og højde kroppen befinder sig i ved toiletbesøg, undersøges, og det resulterer i et nyt og mere ergonomisk industriledesign.</p>	1970' ERNE <p>NY FARVESKALA</p> <p>Samtidig med at Gustavsberg be- gynder at fremstille håndvaske i emaljeret plademetal, begynder man at bruge nye, stærke og klare farver. Porcelænsortimentet har længe været domi- neret af douce pastel-farver, men i 1974 introduceres der tre nye mættede farver til sanitetsporcelænet – gyldenbrun, olivengrøn og kastanjebrun.</p>	1974 <p>STRONGRØR GØR INSTALLATIONS- ARBEJDET ENKLERE</p> <p>Ved at fremstille installationsklart sanitetsporcelæn (badekar, toiletter, bideter og håndvaske) forenkler Gustavsberg installationsarbejdet yderligere. Fællesnavneren for dem alle er strongrøret, som er et bøjeligt rør af EPDM-gummi.</p>	1975 <p>HÅNDVASK 5080</p> <p>At fremstille store håndvaske i porcelæn indebærer, at kas- tationsgraden stiger, fordi porcelænet ofte bliver skævt under brændingen. Hånd- vask 5080 fremstilles i emaljeret pladestål til Huddinge Sygehus.</p>	1980' ERNE <p>EMALJERET STALPLADE</p> <p>På badekarfabrikken produceres nu også kunstvarker, skilte og husfacader i emaljeret stål, fx skiltet til Vasaløbet.</p>	1987 <p>GUSTAVSBERG KØBER VÅRGÅRDA ARMATUR</p> <p>Gustavsberg opkøber Vårgårda Armatur, som fremstiller armaturer til alle hus- holdningsbehov samt et system af koblinger og kugleventiler til blikkenslagere.</p>	1992 <p>DOBBELT SPAREFUNKTION I ARMATURERNE</p> <p>Armaturerne fra Gustavsberg har i ti år indeholdt den verdenspatenterede vandbesparende teknik. Nu kobles der også en energi- besparende teknik på. Armaturernes energi- besparende effekt er helt utrolig og kan sammenlignes med at skifte den almindelige bil ud med en miljøbil. Forskellen er, at ar- maturet er betydeligt billigere.</p>	1994 <p>GUSTAVSBERG AB SÆLGES</p> <p>90'ernes finanskrise lægger pres på Gustavsbergs ejere, KF. Konsekvensen bliver, at en række KF-ejede selskaber udbydes til salg, og Gustavsberg AB er et af dem. Køberen er den hollandske virksomhed N.V. Koninklijke Sphinx. Gustavsbergs salg- resultatet forbliver relativt gode under den nye ejer. Tiden med Sphinx sætter ingen dybe aftryk, og nogen større satsninger på sanitetsporcelæn bliver det ikke til. Ægteskabet med Sphinx holder i seks år. Organisationen efterlades stort set intakt.</p>	1997 <p>ARMATUR MODTAGER UDMÆRKELSE</p> <p>I 1997 vinder Gustavsberg energi- nyndighedernes teknikkonkurrence for sine energi- og vandbesparende funktioner.</p>	2000 <p>GUSTAVSBERG FEJRE 175 ÅR MED NY BADE-VÆRELSESSERIE</p> <p>Årtusindskiftet falder sammen med Gustavsbergs 175-års jubilæum. I anledning af dette udvikles jubilæums-serien Classic. Med sin funktionelle funkis- æstetik har serien ladet sig inspirere af Gustavsbergs forgængere fra 1940'erne. Design: Rolf Ling.</p>	2002 <p>TIDLØST DESIGN</p> <p>Designeren Rolf Herrström får mange af sine ideer igennem med den nye tidløse badeværelsesserie Nordic 2002. På billedet vises toilet og håndvask, der er specielt udviklet til det statslige program, hvor mlet var at embygge og renovere 425.000 boliger.</p>	2007 <p>LOGIC, TIL MINDRE BADEVÆRELSE</p> <p>Med den nye badeværelsesserie Logic udnyttes hver kvadrantcentimeter af badeværelset. Med sine fleksible og elegante former på både porcelæn og metal-frageser hvilket gør, at selv at mindre badeværelse føles stort. Møblerne fås i alt fra mindre opbevaringskabe til brede under- skabe – altså sammen grundlæggende for at kunne bruge pladsen optimalt. På trods af sin lette og elegante udformning er Logic design optimeret til at kunne opfylde behø- vene til opbevaring og afsætningsplads. De- sign: Rolf Herrström.</p>	2010 <p>NAUTIC, DESIGNED BY YOU</p> <p>Hos Gustavsberg har funktion og design altid gået hånd i hånd. Med Nautic-serien gøres der yderligere landvindinger inden for områder – både installatører og for- brugere inviteres til at deltage i udviklings- processen. Nautic-serien bliver Gustavsbergs mest funktionelle badeværelsesserie nogensinde. Serien er fyldt med tekniske finesser, som gør livet lettere for både brug- gere og installatører. Med Nautic erstattes standardserien Nordic 2002. Design: Myra industriligt design under ledelse af Peter Nordgren.</p>	2012 <p>EN UDSKIFTELIG VERDENSNYHED MED TEMPERAMENT</p> <p>Logicserien opda- teres med armaturer til håndvask, bruser og bad samt køkken. Ud over at armatu- rerne er energi- og vandbesparende, kan de også skifte farve. Armaturerne findes i fire forskellige temperamentsfulde farver, og det samme gælder for lågerne til møblerne samt badekarfronterne. Den unikke mulighed for at skifte farver gør badeværelset mere personligt. Design: Jon Eliasson</p>

Kilde: Muggar og stål. En berættelse om Gustavsbergs sanitetsporslinsfabrik. Forfatter: Bengt Norling

<b>1600-TALLET</b> <b>DET GAMLE</b> <b>TEGLBRUG</b>	<b>1840–1850</b> <b>PORCELÆNET</b> <b>FAK INTERNATIO-</b> <b>NAL AMERKEN-</b> <b>DELSE</b>	<b>1939</b> <b>NY FABRIK TIL</b> <b>SANITETS-</b> <b>PORCELÆNS</b> <b>INDVIES</b>	<b>1940'ERNE</b> <b>HÅNDVASK TIL</b> <b>ET-HULS</b> <b>ARMATUR</b>	<b>1949</b> <b>WC 307</b>	<b>1952</b> <b>ET-HULS</b> <b>ARMATUR</b>	<b>1953</b> <b>HÅNDVASK 525</b>	<b>1961</b> <b>DET AFTAGELIGE</b> <b>TOILETSÆDE</b>	<b>1965</b> <b>DET INSTAL-</b> <b>LATIONSKLARE</b> <b>BADEKAR</b>	<b>1968</b> <b>DRIKKEFONTÆNE</b> <b>1011</b>	<b>1974</b> <b>OLIEKRISEN</b> <b>FREMTVINGER</b> <b>NYE LØSNINGER</b>	<b>1977</b> <b>BRUSEKABINER</b>	<b>1981</b> <b>ARKIPELAG- EN</b> <b>EKSKLUSIV BADE-</b> <b>VÆRELSESSERIE</b>	<b>1995</b> <b>SCANDIC, DET</b> <b>KOMPLETTE</b> <b>BADEVÆRELSE</b>	<b>1999</b> <b>GUSTAVSBERG</b> <b>FÅR NY EJER</b>	<b>2000</b> <b>VILLEROY &amp;</b> <b>BOCH KØBER</b> <b>GUSTAVSBERG</b>	<b>2004</b> <b>EKSKLUSIVE ARTIC</b>	<b>2007</b> <b>EKSKLUSIVT OG</b> <b>MILJØVENLIGT</b> <b>ARMATUR</b>	<b>2009</b> <b>FÆRRE VAND-</b> <b>SKADER MED</b> <b>SYSTEM VATTETE</b>	<b>2011</b> <b>TRIOMONT SYSTEM</b> <b>TIL VÆGHÆNGT</b> <b>TOILET OG HÅN-</b> <b>VASK</b>	<b>2014</b> <b>INDVIELSE AF</b> <b>GUSTAVSBERGS</b> <b>NYE FABRIK</b>
I midten af 1600-tallet arver Gustav Gabrielson Oxenstierna og hans hustru Maria de la Gardie to herregårde og flere andre grunde ved Värmdö fra Kronan. For at kunne opføre et standsmæssigt hus kræves der tegl, og man anlægger et teglbrug i Farsta Vig. Gustav Gabriellsson Oxenstierna dør, inden huset står færdigt, og for at hædre hans minde sender Maria de la Gardie ejendommens navn til Gustavsberg.	Porcelænsfremstillingen begynder at tage ordentlig fart, og Gustavsberg er banebrydende inden for området ved diverse internationale udmærkelser. Ved at deltage i tidens kunst-udstillinger lægger man grunden til den kunstneriske tradition, som Gustavsberg siden har bygget videre på.	NY FABRIK TIL SANITETS-PORCELÆNS INDVIES <p>Gustavsbergs nye fabrik til sanitetsporcelæn indvies. Fabrikken leveres af Kerabadaf, en ny keramikvirksomhed fra Berlin, og overdrages næglefærdig med både maskineri og bygninger.</p>	1940'ERNE <p>HÅNDVASK TIL ET-HULS ARMATUR</p> <p>Gustavsberg lancerer den første håndvask til de nye et-huls armaturer. Med et-huls armaturet blev de separate haner til koldt og varmt vand overfladige.</p>	1949 <p>WC 307</p> <p>WC 307 har en betydelig forbedret skylleeffekt i forhold til 306, fordi skålens sider nærmest er lodrette, og skyllemeknikken omfatter en ny hurtigtlukkende svammeventil. Design: Eric Svensson.</p>	1952 <p>ET-HULS ARMATUR</p> <p>I 1952 begynder Gustavsberg at levere sine håndvaske med fabriksmonterede et-huls armaturer. Med et-huls armaturet blev de separate haner til koldt og varmt vand overfladige.</p>	1953 <p>HÅNDVASK 525</p> <p>Håndvask 525 bliver normalslæbende, fordi det er den første hånd</p>														